

DIE DIGITALE BANK

MEDIADATEN 2024



Inhalt

BANK UND MARKT – ZEITSCHRIFT FÜR BANKING

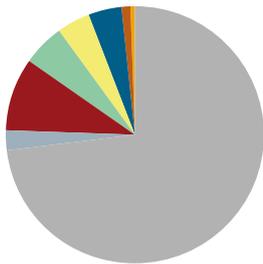
- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 monatlich



INHALT

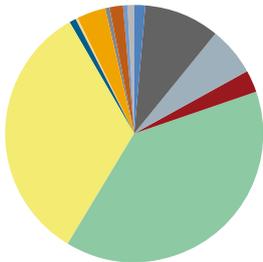
Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 6
Termine	7
Dienstleistungen	8
Preise	9
Technische Daten	10
Stellenanzeigen	11
Anzeigenformate	12 – 13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Content-Marketing/Advertorial	16
Sonderwerbeformen	17
Onlinemarketing	18 – 20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



- Geld- und Kreditwirtschaft, Versicherungen
- Politik und Verbände
- Industrie
- Wirtschaftsberater, Unternehmensberater, Steuerberater
- Presse, Buchhandel, Agenturen
- Wissenschaftliche Institute
- Private
- Sonstige

ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



- Bundesbank, EZB, Zentralbanken
- Großbanken (mit Filialen)
- Regionalbanken
- Privatbanken
- Sparkassen-Finanzgruppe
- Genossenschaftliche Finanzgruppe
- Immobilienbanken
- Sonstige Banken
- Niederlassungen ausländischer Banken in Deutschland, Auslandsbanken
- Bausparkassen
- Investmentgesellschaften
- Leasingunternehmen
- Versicherungen

Quelle: eigene Darstellung

THEMENPLAN 2024 [AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

[JANUAR \[AS: 28.12.2023, DU: 05.01.2024\]](#)

Bankenregulierung und Wettbewerb

Ein stabiles Bankensystem, Verbraucherschutz und Förderung des Wettbewerbs – das sind die zentralen Stoßrichtungen der Bankenregulierung. Wie sehr die einzelnen Regulierungsmaßnahmen diese Ziele tatsächlich erreichen, ist jedoch teils sehr umstritten. So kann sich der Verbraucherschutz leicht ins Gegenteil verkehren, wenn die Informationsflut überhandnimmt und Beratung wirtschaftlich kaum noch darstellbar ist. Ein zu hoher Compliance-Druck bringt kleinere Institute in Bedrängnis. Und die Förderung des Wettbewerbs droht an manchen Stellen zur Einbahnstraße zu werden, von der vor allem außereuropäische Anbieter profitieren. An manchen Stellen hat der europäische Regulator solche Defizite inzwischen erkannt und beginnt gegenzusteuern. Und in Sachen digitale Assets hat er sogar versucht, Standards zu setzen, um die europäische Finanzbranche im Wettbewerb ganz nach vorn zu bringen.

[FEBRUAR \[AS: 30.01.2024, DU: 07.02.2024\]](#)

Geldanlage

Nach der Zinswende ist das Beratungsgeschäft in Sachen Geldanlage wieder vielfältiger geworden. Die Festverzinslichen sind zurück. Gleichzeitig gilt es, das Bewusstsein für das Wertpapiersparen hochzuhalten – auch in Zeiten fallender Kurse. Und wenn Anlegern angesichts hoher Inflationsraten die Rendite wichtiger ist als die Nachhaltigkeit ihrer Anlage und immer mehr Menschen nachhaltige Geldanlagen nur noch als Modethema betrachten, braucht es auch dafür die richtige Strategie.

[MÄRZ \[AS: 28.02.2024, DU: 07.03.2024\]](#)

Kreditgeschäft 2.0

Unternehmen haben schon lange begonnen, sich in Sachen Finanzierung neu aufzustellen. Doch auch im Privatkundengeschäft ist der Bankkredit von der Hausbank nicht mehr automatisch die Nummer eins. Es sind nicht nur die Plattformen, die sich in die Beziehung zwischen Bank und Kunde einschalten. Mit Buy-Now-Pay-Later-Angeboten haben zum Beispiel Payment-Dienstleister den Banken ganz neue Konkurrenz gemacht. Doch durch die neue Verbraucher kreditrichtlinie könnte der Ratenkredit eine Renaissance erleben.

[APRIL \[AS: 27.03.2024, DU: 05.04.2024\]](#)

Banken und Personal – Fachkräftemangel, Aus- und Weiterbildung, Attraktivität als Arbeitgeber

Auch bei Banken wird der Fachkräftemangel seit Langem spürbar. Besonders schmerzhaft ist er im IT-Bereich, wo die Neuaufstellung der technischen Systeme ebenso ansteht wie die stetigen Weiterentwicklungen von Services und Backoffice-Aufgaben. Verschiedene Optionen im Wettbewerb um Mitarbeiter werden diskutiert: die Einstellung von Quereinsteigern in den Bereichen, wo dies möglich ist, neue Arbeitszeitmodelle, die den Wunsch nach einer ausgeglichenen Work-Life-Balance berücksichtigen, und natürlich das Werben um Auszubildende durch zielgruppengerechte Ansprache und attraktive Extras. Die Besetzung von Führungspositionen vorrangig mit Frauen ist hingegen mit Blick auf die Arbeitgeberattraktivität bei Männern ein zweiseitiges Schwert.

[MAI \[AS: 25.04.2024, DU: 03.05.2024\]](#)

Zielgruppenorientierung – Partnerschaften gefragt

Je spitzer die Zielgruppenausrichtung, desto einfacher ist es, sich auf deren jeweilige Bedürfnisse auszurichten. Davon profitieren Fintechs, aber auch klassische Spezialbanken. Schwieriger wird es für Sparkassen und Volksbanken. Wollen sie ihrer regionalen Verantwortung gerecht werden, müssen sie alle Kundengruppen gleichermaßen bedienen. Das kann nur mithilfe von Verbunddienstleistern gelingen, die im Mittelstands- wie im Privatkundengeschäft dort in die Bresche springen, wo das einzelne Institut selbst überfordert wäre.

[JUNI \[AS: 29.05.2024, DU: 06.06.2024\]](#)

Entwicklungen im Vermittlungsgeschäft

Das Vermittlungsgeschäft ist seit jeher volatil und in hohem Maße abhängig von den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. So boomt das Fondsgeschäft, wenn die Entwicklung an den Märkten aufwärts zeigt. Das Bauspargeschäft schwankt mit dem Kreditzins und der Versicherungsabsatz hängt ab von Entscheidungen der Politik oder auch von Schadenergebnissen, die den Wunsch nach Absicherung verstärken. Oft gleichen sich die jeweiligen Trends gegenseitig aus. Es gibt jedoch auch Strategien, die Schwankungen auszugleichen, um das Provisionsergebnis stabil zu halten. Zudem muss der Vertrieb über Plattformen in die Überlegungen einbezogen werden. Denn hier gelten noch einmal ganz besondere Regeln. Und mit Embedded Finance gerät vor allem die Bankassurance unter Druck.

[SEPTEMBER \[AS: 30.08.2024, DU: 06.09.2024\]](#)

Daten als Asset

Daten sind das neue Gold. Und Banken sitzen auf einem besonderen Datenschatz, aus dem sich einiges an Vertriebspotenzial ergeben und der die Basis für neue Geschäftsansätze sein könnte. Bei Analyse und Nutzung dieser Daten ist nach wie vor Vorsicht geboten. Denn nicht alles, was rechtlich möglich ist, wollen die Kunden. Doch mit dem Nachwachsen der digital aufgewachsenen Jahrgänge beginnen sich auch hier die Befindlichkeiten zu wandeln. Deshalb ist es Zeit nicht nur für gutes Datenmanagement, sondern auch für einen genaueren Blick darauf, welche Dienstleistungen auf Grundlage dieser Daten eine Zukunft haben und welche Erlöspotenziale sie versprechen.

[OKTOBER \[AS: 27.09.2024, DU: 07.10.2024\]](#)

Sicherheit – physisch und digital

Banküberfälle während der Öffnungszeiten sind längst Geschichte. Dafür machen Geldautomatensprengungen Schlagzeilen. Zugleich ist die Bedrohungslage an der digitalen Front ungebrochen hoch. Im Trend sind einerseits DDoS-Attacken und neue Phishing-Methoden im Bereich des Social Engineering. Letztere nutzen die Schwachstelle Mensch aus, die vermutlich am schwierigsten zu schützen ist.

[DEZEMBER \[AS: 29.11.2024, DU: 06.12.2024\]](#)

Strategien im Verbund

Innerhalb der genossenschaftlichen wie auch der Sparkassen-Finanzgruppe rückt man immer mehr zusammen. Bei den Sparkassen gilt das für die Bausparkassen oder die öffentlich-rechtlichen Versicherer. Auf der Genossenschaftsebene wird die Atruvia demnächst IT-Dienstleister aller Primärbanken. Das Fusionskarussell dreht sich immer weiter – und damit stellt sich die Frage nach den Grenzen, die sich noch mit Regionalität vereinbaren lassen. Online sind diese ohnehin längst aufgehoben. Stationär fallen an immer mehr Stellen sogar die Grenzen zwischen den beiden Verbänden – Hauptsache, die Präsenz in der Fläche kann erhalten bleiben. Bei all den Gemeinsamkeiten gibt es indes auch immer wieder Initiativen Einzelner, die manchmal später zum Modell für die ganze Gruppe werden können.

TERMINÜBERSICHT 2024

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 15.01.2024	28.12.2023	05.01.2024	15.01.2024
2 vom 15.02.2024	30.01.2024	07.02.2024	15.02.2024
3 vom 15.03.2024	28.02.2024	07.03.2024	15.03.2024
4 vom 15.04.2024	27.03.2024	05.04.2024	15.04.2024
5 vom 15.05.2024	25.04.2024	03.05.2024	15.05.2024
6 vom 15.06.2024	29.05.2024	06.06.2024	17.06.2024
7 vom 15.07.2024	28.06.2024	05.07.2024	15.07.2024
8 vom 15.08.2024	30.07.2024	06.08.2024	15.08.2024
9 vom 15.09.2024	30.08.2024	06.09.2024	16.09.2024
10 vom 15.10.2024	27.09.2024	07.10.2024	15.10.2024
11 vom 15.11.2024	31.10.2024	07.11.2024	15.11.2024
12 vom 15.12.2024	29.11.2024	06.12.2024	16.12.2024
1 vom 15.01.2025	28.12.2024	05.01.2025	15.01.2025



Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!

+49 69 9708330 | dienstleistung@kreditwesen.de
kreditwesen.de/dienstleistungen

GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

RABATTE

WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %
	24 Anzeigen	15 %

MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %
	24 Seiten	30 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

TECHNISCHE DATEN

Heftformat:	210 mm × 297 mm (B × H)
Satzspiegel:	186 mm × 265 mm (B × H)
Spaltenzahl:	3
Spaltenbreite:	58,5 mm
Druckverfahren:	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m ² Umschlagkarton 135 g/m ²
Heftung:	Rückendrahtheftung

DRUCKUNTERLAGEN

Beschnitt:	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
Dateiformate:	PDF
Bildauflösung:	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
Farbprofile:	ISO Coated v2 300 % (ECI)
Daten:	per E-Mail
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für **Farbanzeigen** gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



STELLENANZEIGEN

PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	186 × 265 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 265 mm	133,5 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	186 × 130 mm	210 × 152 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 265 mm	70,5 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	186 × 64 mm	210 × 86 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	121 × 64 mm	133,5 × 86 mm	550,00 €

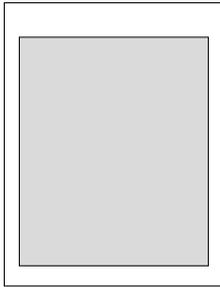
* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

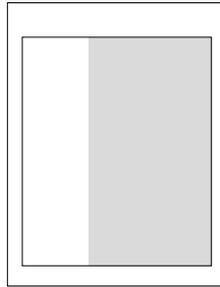
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

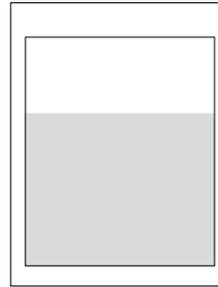
ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



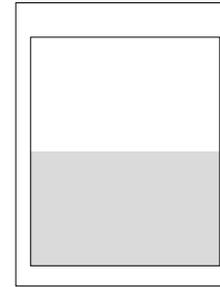
1/1 Seite
186 × 265 mm



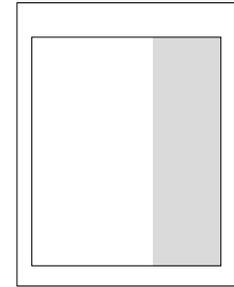
2/3 Seite hoch
121 × 265 mm



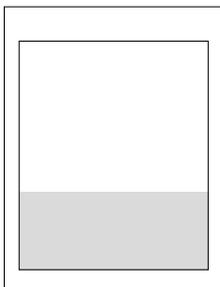
2/3 Seite quer
186 × 175 mm



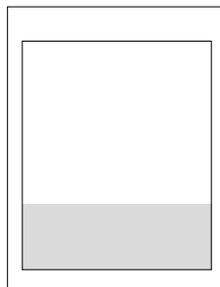
1/2 Seite quer
186 × 130 mm



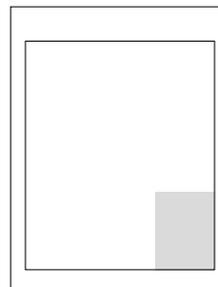
1/3 Seite hoch
58 × 265 mm



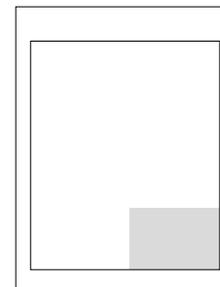
1/3 Seite quer
186 × 85 mm



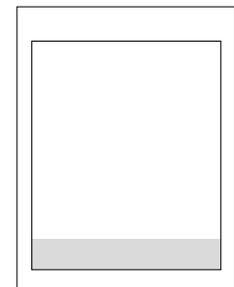
1/4 Seite quer
186 × 64 mm



1/6 Seite hoch
58 × 130 mm

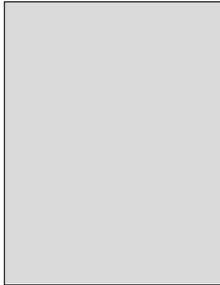


1/6 Seite
121 × 64 mm

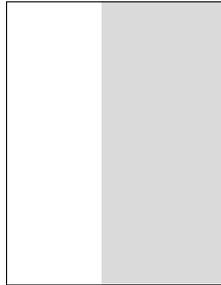


1/6 Seite quer
186 × 42 mm

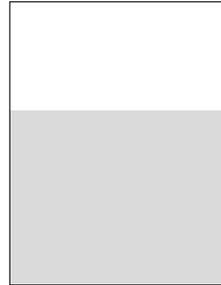
ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM JE AUSSENKANTE)



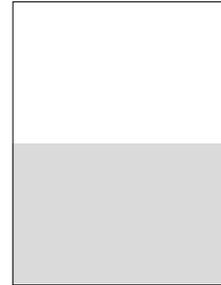
1/1 Seite
210 × 297 mm



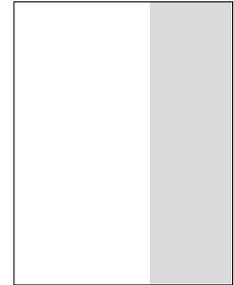
2/3 Seite hoch
133,5 × 297 mm



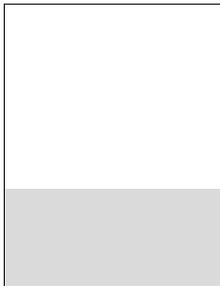
2/3 Seite quer
210 × 197 mm



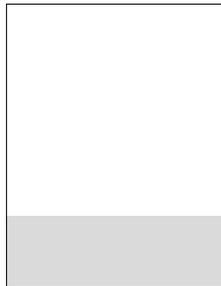
1/2 Seite quer
210 × 152 mm



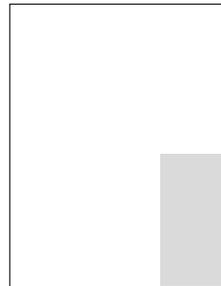
1/3 Seite hoch
70,5 × 297 mm



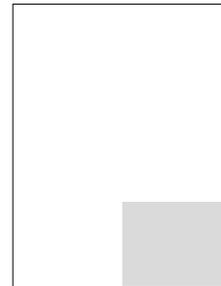
1/3 Seite quer
210 × 107 mm



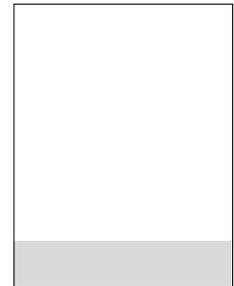
1/4 Seite quer
210 × 86 mm



1/6 Seite hoch
70,5 × 152 mm



1/6 Seite
133,5 × 86 mm



1/6 Seite quer
210 × 64 mm



Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

Inhalt

DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG
WEBFÄHIGES PDF*

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

* Sollten Sie eine druckfähige PDF-Datei benötigen, sprechen Sie uns bitte an.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwesens.de/sonderdrucke](https://www.kreditwesens.de/sonderdrucke).

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwesens.de](https://www.kreditwesens.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



KLASSISCHER SONDERDRUCK

PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite		100,00 €		
Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage				

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

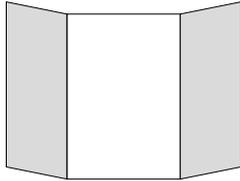
Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.

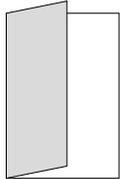
SONDERWERBEFORMEN



TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

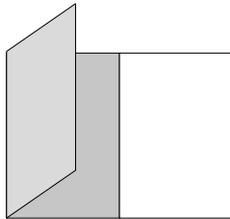
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

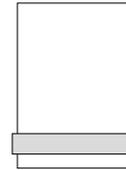
Preis auf Anfrage



TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

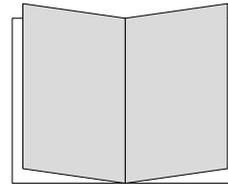
Preis auf Anfrage



BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

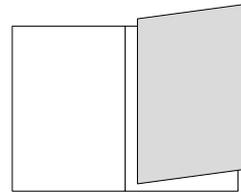
Preis auf Anfrage



BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

Preis auf Anfrage



BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

Preis auf Anfrage

ONLINEMARKETING

UNIQUE USER 42.000 MTL.

SITZUNGEN 72.000 MTL.

PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.

① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 350 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

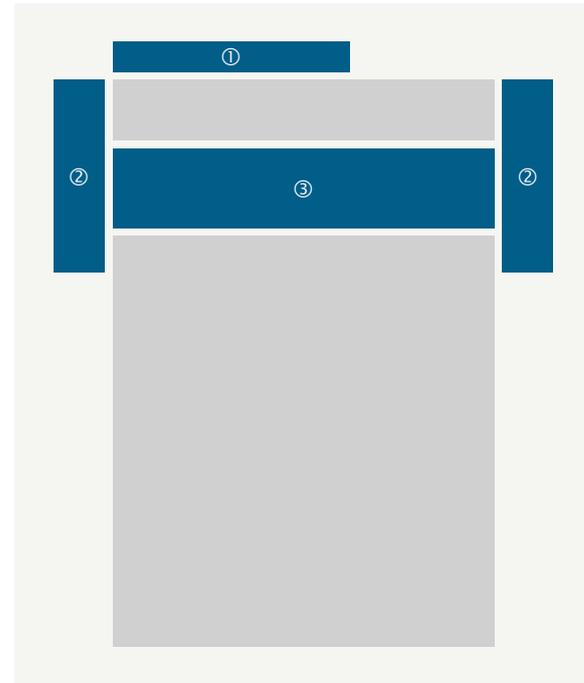
② SKYSCRAPER

Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

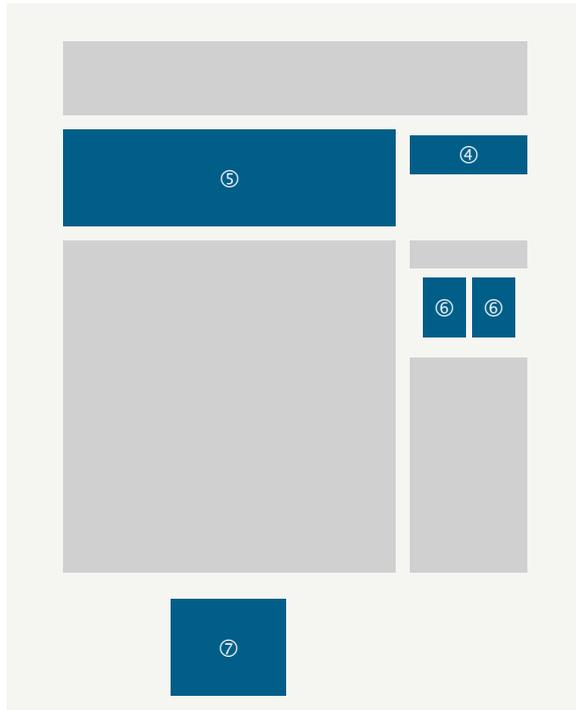
③ MEGABANNER

Maße:	1 180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen	12 Wochen
Dateigröße:	max. 500 KB		(10%)	(15%)
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Inhalt

④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

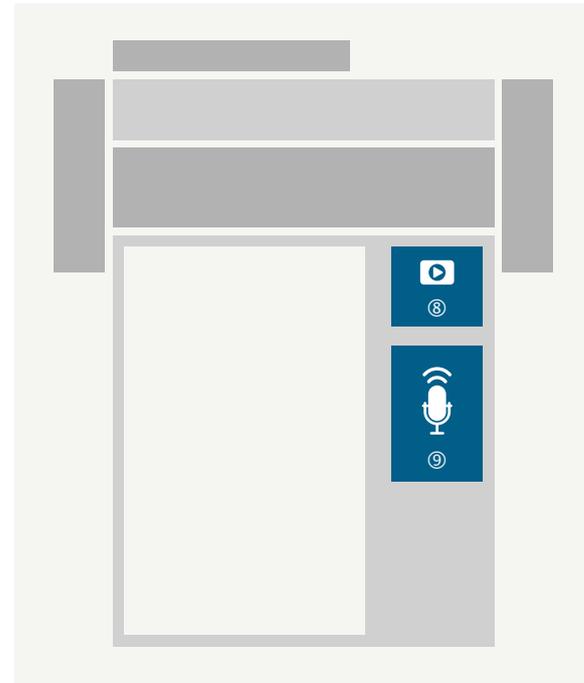
Ⓢ VIDEO*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Ⓢ PODCAST*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre bank und markt-Redaktion täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf kreditwesen.de/tagesmeldungen oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



SIE KÖNNEN MEHR ALS RETAILBANKING? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Immobilienfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950 (monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [kreditwesens.de/mediadaten](https://www.kreditwesens.de/mediadaten).

VERLAGSANGABEN

FRITZ KNAPP VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt am Main

Telefon 069 970833 - 0

Telefax 069 7078400

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,
Abtlg. B Nr. 51701

UID-Nr. DE 240 831 120



FRITZ KNAPP
VERLAG

IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 48

E-Mail p.otto@kreditwesen.de

ANZEIGENVERKAUF

Philipp Otto

Telefon 069 970833 - 0

E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

SATZ / LAYOUT

Anja Oehrl

Telefon 069 970833 - 32

E-Mail a.oehrl@kreditwesen.de

Patricia Appel

Telefon 069 970833 - 38

E-Mail p.appel@kreditwesen.de

CHEFREDAKTION

Swantje Benkelberg

Telefon 069 970833 - 42

E-Mail s.benkelberg@kreditwesen.de

REDAKTION

Carsten Englert

Telefon 069 970833 - 36

E-Mail c.englert@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung
E-Mail anzeigen@kreditwesen.de

Ihr Kontakt zur Redaktion
E-Mail red.bum@kreditwesen.de

kreditwesen.de/mediadaten