

# IMMOBILIEN FINANZIERUNG

— DER LANGFRISTIGE KREDIT —

Anzeigentarif 57  
Gültig ab 1. Januar 2024

# MEDIADATEN 2024



**hr**  
HELMUT RICHARDI  
VERLAG

Inhalt

## IMMOBILIEN & FINANZIERUNG – DER LANGFRISTIGE KREDIT

- Die führende Fachzeitschrift für Investitionsfinanzierung, Kapitalmarkt und Wohnungspolitik
- erscheint seit 1950
- monatlich



## INHALT

Kurzbeschreibung	2
Leserschaft	3
Themenplan	4 – 5
Termine	7
Corporate Publishing	8
Preise	9
Technische Daten	10
Stellenanzeigen	11
Anzeigenformate	12 – 13
Digitaler Sonderdruck	14
Klassischer Sonderdruck	15
Content-Marketing/Advertorial	16
Sonderwerbformen	17
Onlinemarketing	18 – 20
Social Media	21
Weitere Zeitschriften	22
Verlagsangaben und Kontakt	23

## ZUSAMMENSETZUNG DER ABONNENTEN



## ABONNENTEN AUS GELD- UND KREDITWIRTSCHAFT, VERSICHERUNGEN



Quelle: eigene Darstellung

## THEMENPLAN 2024 [AS = ANZEIGENSCHLUSS, DU = DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS]

### JANUAR [AS: 13.12.2023, DU: 20.12.2023]

#### **Konjunktur – Wirtschaft – Politik: Perspektiven für das Immobilienklima**

Was bringt das neue Immobilienjahr? Es verspricht in vielerlei Hinsicht ein spannendes zu werden: Was ist von der Politik zu erwarten? Springt die Baukonjunktur endlich wieder an? Welche Trends zeichnen sich in der Immobilienfinanzierung ab? Wie geht es weiter mit der Energiewende im Gebäudebestand? Die Redaktion fragt nach bei Immobilien- und Kreditwirtschaft, Politik und Wissenschaft.

### MÄRZ [AS: 15.02.2024, DU: 22.02.2024]

#### **Mipim-Special**

Vom 12. bis 15. März 2024 kommt es wieder zum Schaulaufen der internationalen Immobilien-High-Society an der Côte d'Azur: Dann heißt es wieder „Marché International des Professionnels de l'immobilier“, kurz Mipim. Dass der ultimative Branchentreff in Cannes mehr denn je gebraucht wird, ist angesichts der gegenwärtigen allgemeinen Verunsicherung sicher unstrittig. Die Redaktion bereitet mithilfe hochkarätiger Experten wie gewohnt die wichtigsten Themen in einer umfangreichen Messe-Ausgabe auf.

### APRIL [AS: 15.03.2024, DU: 21.03.2024]

#### **Bausparen und Bausparkassen**

2024 wird ein spannendes Jahr für die Bausparkassen werden. Nach beschwerlichen Jahren der Null-Zins-Politik folgte 2022 und 2023 ein so schneller und mächtiger Zinsanstieg wie selten zuvor. Mit Folgen für das Neugeschäft: Während das Bausparen 2023 Rekorde aufstellte, brach die Nachfrage nach Baufinanzierungen fast komplett ein. Wird sich die Nachfrage nach Darlehen 2024 wieder beleben? Immerhin bleiben die Zinsen voraussichtlich stabil auf hohem Niveau und die Korrektur bei den Immobilienpreisen dürfte auch abgeschlossen sein. Die Redaktion hört nach bei den Experten.

### JULI [AS: 14.06.2024, DU: 21.06.2024]

#### **Pfandbriefe und Covered Bonds**

Viele Bewährungsproben musste der Pfandbrief in seiner über 250-jährigen Geschichte überstehen, am Ende ist er regelmäßig gestärkt aus ihnen hervorgegangen. Krieg in Europa, ein enormer Zinsanstieg, die Finanzierung der nachhaltigen Transformation – alles kein Problem, auch 2023 hat der Pfandbrief seine Ausnahmestellung im Covered-Bond-Universum unter Beweis gestellt. Viele aktuelle Fragen rund um das deutsche Vorzeigeprodukt 2024 ff. beantwortet die Juli-Ausgabe.

[AUGUST \[AS: 18.07.2024, DU: 24.07.2024\]](#)

**Institutional Asset Management – Immobilien-Spezialfonds**

Über eine Dekade kannten Betreiber und Investoren von Immobilien-Spezialfonds nur eine Richtung: nach oben. Dann sorgte der enorme Zinsanstieg für wachsende Attraktivität anderer Anlageklassen. Bleiben die Renditen wettbewerbsfähig? Steigende Mieten und gesunkene Kaufpreise sprechen dafür. Doch welche langfristige Perspektive haben die bei Spezialfonds dominierenden Assetklassen Büro und Einzelhandel? Wo pendeln sich die Preise ein? Setzen sich Mittelabflüsse fort? Die Redaktion liefert in ihrem traditionellen Schwerpunkt Antworten.

[SEPTEMBER \[AS: 16.08.2024, DU: 23.08.2024\]](#)

**Private Wohnungsbaufinanzierung**

Es muss etwas passieren. Da die Schere zwischen verfügbarem Einkommen und Mieten und Kaufpreisen immer weiter auseinander geht, muss der Wohnungsbau wieder anspringen. Welche Antworten hat die Politik auf die Misere, Subventionen allein werden das Problem nicht lösen. Kommt der Bürokratieabbau endlich voran? Und auch die Branche ringt um Lösungen – wird sich das von Kanzler Scholz erneut betonte serielle Bauen durchsetzen und zu einer Vereinfachung und vor allem zu einer Verbilligung der Baukosten führen? Denn Wohnen ist nicht nur eines der gesellschaftlich relevantesten Themen, es ist auch einer der Hauptergebnisbringer der Kreditwirtschaft.

[OKTOBER \[AS: 16.09.2024, DU: 23.09.2024\]](#)

**Expo Real-Special**

München, Oktober, Expo Real – seit über zwei Jahrzehnten ergeben diese drei Schlagworte nun bereits einen stimmungsvollen Dreiklang. Und daran dürfte sich auch im Rahmen der 26. Auflage der großen B2B-Messe für Immobilien und Investitionen vom 7. bis 9. Oktober 2024 nichts ändern. Die Hoffnung ist, dass sich dann der Nebel bereits gelichtet hat und alle gemeinsam in die Zukunft schauen können. Wie gewohnt begleitet die Redaktion die Messe mit einer großen Schwerpunktausgabe und ist natürlich direkt vor Ort.

NOVEMBER [AS: 18.10.2024, DU: 24.10.2024]

**Facility und Property Management / Expo Real – Nachbetrachtung**

Sie verwandeln eine lieblose Hülle aus Beton, Stahl und Glas in eine für Nutzer angenehme und für Investoren rentierliche Immobilie – die Facility und Property Manager. Und gerade in Zeiten des Neubaumangels zählt die professionelle Bewirtschaftung und Pflege des Immobilienbestands zu den entscheidenden Werttreibern. Doch viele Anbieter kämpfen mit sinkenden Margen, der Konsolidierungsdruck ist hoch. Über Trends in der Branche informieren ausgewählte Fachleute. Außerdem im Heft: die große Nachlese zur Expo Real 2024.

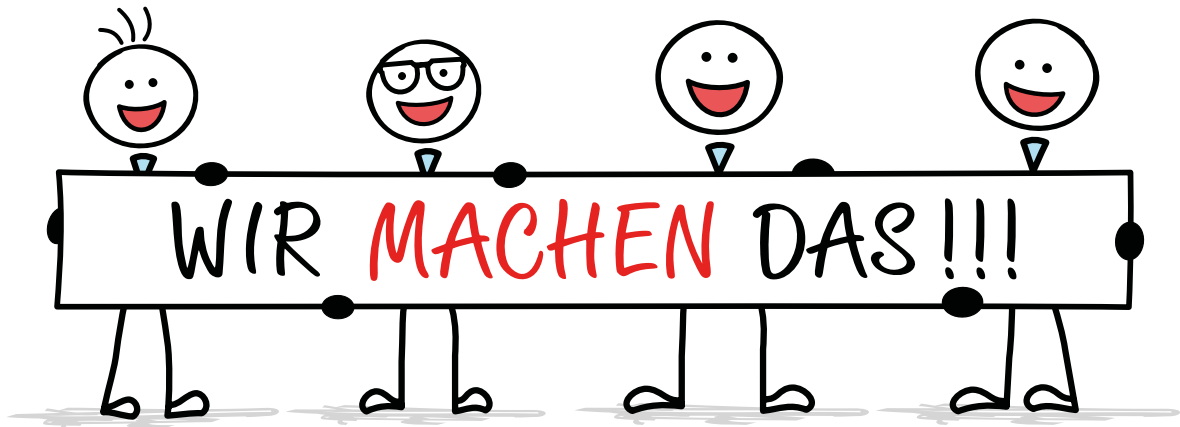
DEZEMBER [AS: 14.11.2024, DU: 22.11.2024]

**Markt- und Objektbewertung**

Gerade in unsicheren Zeiten spricht alles von der Qualität. Vorbei sind die Zeiten, als alles und jeder finanziert wurde. „Lage, Lage, Lage“ ist längst wieder das entscheidende Kriterium einer Liegenschaft. Bleibt das so? Und wie gelingt es in außergewöhnlichen Zeiten, in denen Megatrends ebenso wie außergewöhnliche Vorkommnisse den Wert von Objekten beeinflussen, belastbare und nachhaltige Immobilienbewertungen zu liefern? Was tut sich im Bereich der Datentransparenz? Welche Rolle spielt KI künftig bei der Bewertung? Sachverständige geben Antworten.

**TERMINÜBERSICHT 2024**

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSTERMIN
1 vom 01.01.2024	13.12.2023	20.12.2023	02.01.2024
2 vom 01.02.2024	18.01.2024	24.01.2024	01.02.2024
3 vom 01.03.2024	15.02.2024	22.02.2024	01.03.2024
4 vom 01.04.2024	15.03.2024	21.03.2024	02.04.2024
5 vom 01.05.2024	16.04.2024	23.04.2024	02.05.2024
6 vom 01.06.2024	15.05.2024	23.05.2024	03.06.2024
7 vom 01.07.2024	14.06.2024	21.06.2024	01.07.2024
8 vom 01.08.2024	18.07.2024	24.07.2024	01.08.2024
9 vom 01.09.2024	16.08.2024	23.08.2024	02.09.2024
10 vom 01.10.2024	16.09.2024	23.09.2024	01.10.2024
11 vom 01.11.2024	18.10.2024	24.10.2024	01.11.2024
12 vom 01.12.2024	14.11.2024	22.11.2024	02.12.2024
1 vom 01.01.2025	12.12.2024	19.12.2024	02.01.2025



Unsere Services für Sie:

- » Corporate Publishing
- » Bücher
- » Festschriften
- » Podcasts
- » Veranstaltungen

**Wir finden eine Lösung – mit Ihnen, für Sie!**

+49 69 9708330 | [dienstleistung@kreditwesen.de](mailto:dienstleistung@kreditwesen.de)  
[kreditwesen.de/dienstleistungen](https://kreditwesen.de/dienstleistungen)



## GRUNDPREIS-TABELLE

FORMAT	4-FARBIG
1/1 Seite	4.620,00 €
2/3 Seite hoch	3.840,00 €
2/3 Seite quer	3.840,00 €
1/2 Seite quer	3.250,00 €
1/3 Seite hoch	2.830,00 €
1/3 Seite quer	2.830,00 €
1/4 Seite quer	2.490,00 €
1/6 Seite hoch	2.200,00 €
1/6 Seite quer	2.200,00 €
Umschlagseite	5.110,00 €

Anschnitt: Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Einhefter: Preis auf Anfrage\*

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

\* Weitere Umfänge auf Anfrage. Anlieferung unbeschnitten und gefalzt, Beschnittzugabe 3 mm oben, unten und außen.

## RABATTE

### WIEDERHOLUNGSRABATTE

Abnahme innerhalb Jahresfrist	3 Anzeigen	3 %
	6 Anzeigen	5 %
	12 Anzeigen	10 %

### MENGENRABATTE

Bei Sistierung erlischt der Rabatt. Rückwirkende Rabattierung erfolgt nicht.	2 Seiten	3 %
	3 Seiten	5 %
	4 Seiten	10 %
	6 Seiten	15 %
	12 Seiten	20 %

Bei Änderungen der Preislisten treten die neuen Bedingungen nach einer Karenzzeit von 3 Monaten auch für laufende Aufträge in Kraft.

Die Annahme und Abwicklungen von Anzeigenaufträgen erfolgt nach den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften. Sonderregelungen behält sich der Verlag vor. Die Aufträge werden rechtsverbindlich durch die Bestätigung des Verlages.

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt ohne Abzug oder 2 % Skonto bei Vorkasse/Bankeinzug

## TECHNISCHE DATEN

<b>Heftformat:</b>	210 mm × 297 mm (B × H)
<b>Satzspiegel:</b>	184 mm × 251 mm (B × H)
<b>Spaltenzahl:</b>	3
<b>Spaltenbreite:</b>	58 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Offset, fast holzfrei matt gestrichenes Bilderdruckpapier 80 g/m <sup>2</sup> Umschlagkarton 135 g/m <sup>2</sup>
<b>Heftung:</b>	Rückendrahtheftung

## DRUCKUNTERLAGEN

<b>Beschnitt:</b>	Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante
<b>Dateiformate:</b>	PDF
<b>Bildauflösung:</b>	300 dpi für Farb- und Graustufenbilder
<b>Farbprofile:</b>	ISO Coated v2 300 % (ECI)
<b>Daten:</b>	per E-Mail
	Bei PDF- oder Postscript-Dateien müssen sämtliche Schriften, Bilder sowie Logos eingebunden sein.

Für Farbanzeigen gilt: Bei fehlenden Farbskalen und Andrucken kann für eine originalgetreue Farbwiedergabe keine Gewähr übernommen werden.



## STELLENANZEIGEN

### PREISBEISPIELE

Stellenangebote: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 4,55 €

Stellengesuche: je mm /Spalte im 3-spaltigen Text 2,51 €

FORMATE	BREITE × HÖHE IM SATZSPIEGEL	BREITE × HÖHE IM ANSCHNITT*	IN S/W
1/1 S.	185 × 251 mm	210 × 297 mm	3.270,00 €
2/3 S. hoch	121 × 251 mm	134 × 297 mm	2.170,00 €
1/2 S. quer	184 × 125,5 mm	210 × 143,5 mm	1.850,00 €
1/3 S. hoch	58 × 251 mm	71 × 297 mm	1.090,00 €
1/4 S. quer	184 × 63 mm	210 × 81 mm	820,00 €
1/6 S. hoch	58 × 125,5 mm	71 × 143,5 mm	550,00 €
1/6 S. quer	184 × 42 mm	60 × 210 mm	550,00 €

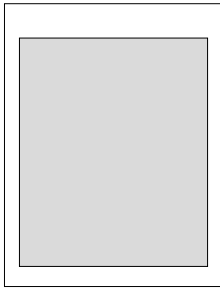
\* Beschnittzugabe 3 mm je Außenkante

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

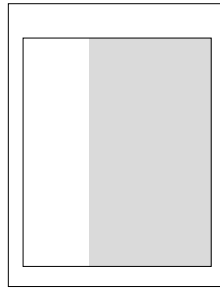
Schalten Sie Ihre Stellenanzeige mit Zielgruppen-Garantie in den Varianten Print, Online oder einer Kombination aus beiden: Aufgrund der Struktur unserer Leserschaft erreichen Sie zu 100 Prozent Fachleute aus der Kredit- und Finanzwirtschaft sowie Studierende mit ökonomischen Hintergrund – ohne Streuverluste.

Je nach Stellenbeschreibung bieten sich Schaltungen in den einzelnen Titeln, aber auch über unser gesamtes Sortiment an. Flankierend oder alternativ platzieren wir Ihre Ausschreibung auf unserer Internetseite in einer speziell dafür vorgesehenen Rubrik.

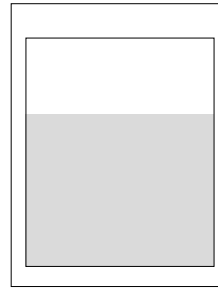
## ANZEIGENFORMATE IM SATZSPIEGEL



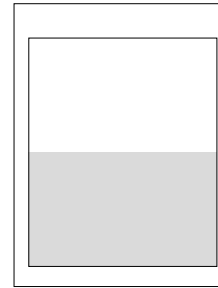
1/1 Seite  
184 × 251 mm



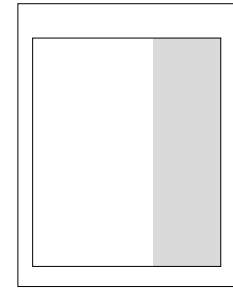
2/3 Seite hoch  
121 × 251 mm



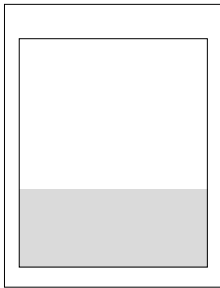
2/3 Seite quer  
184 × 167,5 mm



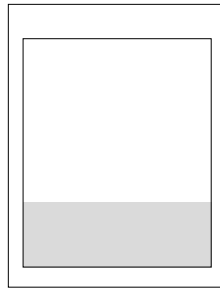
1/2 Seite quer  
184 × 125,5 mm



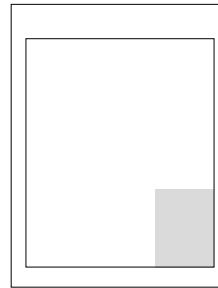
1/3 Seite hoch  
58 × 251 mm



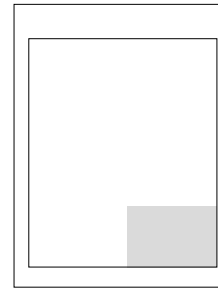
1/3 Seite quer  
184 × 84 mm



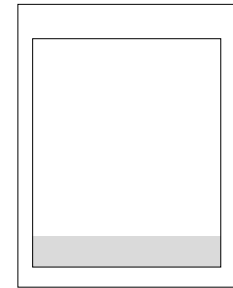
1/4 Seite quer  
184 × 63 mm



1/6 Seite hoch  
58 × 125,5 mm

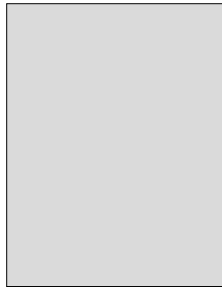


1/6 Seite  
92 × 84 mm

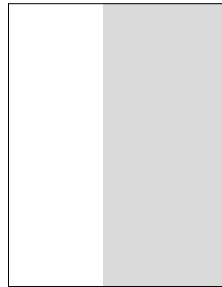


1/6 Seite quer  
184 × 42 mm

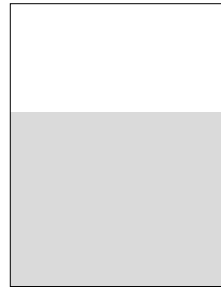
## ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT (BESCHNITZZUGABE + 3 MM)



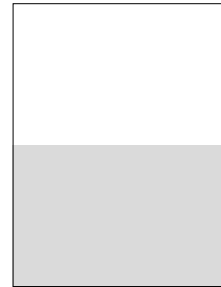
1/1 Seite  
210 × 297 mm



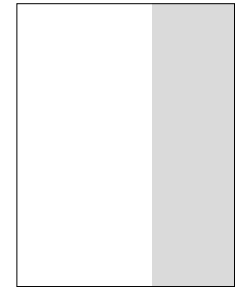
2/3 Seite hoch  
134 × 297 mm



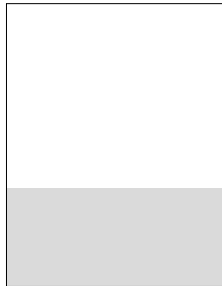
2/3 Seite quer  
210 × 186 mm



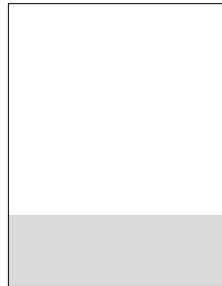
1/2 Seite quer  
210 × 143,5 mm



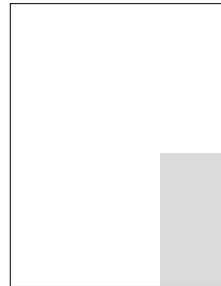
1/3 Seite hoch  
71 × 297 mm



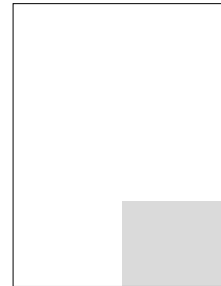
1/3 Seite quer  
210 × 102 mm



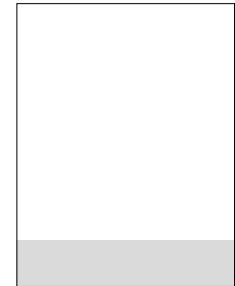
1/4 Seite quer  
210 × 81 mm



1/6 Seite hoch  
71 × 143,5 mm



1/6 Seite  
105 × 102 mm



1/6 Seite quer  
210 × 60 mm



## DIGITALER SONDERDRUCK

UMFANG  
WEBFÄHIGES PDF\*

Titelseite + 1/1 Seite Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	690,00 €
Titelseite + 2/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	760,00 €
Titelseite + 3/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	830,00 €
Titelseite + 4/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	900,00 €
Titelseite + 5/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	970,00 €
Titelseite + 6/1 Seiten Beitrag + 1/1 Seite Anzeige	1.040,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €
Integration Ihres Logos auf der Titelseite	100,00 €

\* Sollten Sie eine druckfähige PDF-Datei benötigen, sprechen Sie uns bitte an.  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

*Digitale Sonderdrucke finden Sie unter [kreditwes.de/sonderdrucke](https://www.kreditwes.de/sonderdrucke).*

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Digitalen Sonderdruck.

Der Digitale Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Es handelt sich hierbei um ein webfähiges, geschütztes PDF-Dokument (E-Paper), das aus folgenden Bestandteilen besteht:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Digitaler Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,

- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1 Anzeige 4c Ihres Unternehmens auf der Rückseite.

Wir platzieren Ihr E-Paper auf unserer Website an zwei Stellen, rollierend auf der Startseite [kreditwes.de](https://www.kreditwes.de) sowie plakativ in der jeweiligen Zeitschriftenrubrik. Sie erhalten von uns einen Link nach Aktivierung des Digitalen Sonderdrucks sowie das webfähige E-Paper per E-Mail.

Mit dem Erwerb eines Digitalen Sonderdrucks erhalten Sie die grundsätzlichen Rechte zur Veröffentlichung.



## KLASSISCHER SONDERDRUCK

### PREISBEISPIELE

AUFLAGE	UMFANG	1/1-FARBIG	2/2-FARBIG	4/4-FARBIG
250	4 Seiten	536,00 €	746,00 €	1.020,00 €
500	4 Seiten	582,00 €	778,00 €	1.044,00 €
1 000	4 Seiten	684,00 €	856,00 €	1.210,00 €
2 000	4 Seiten	748,00 €	990,00 €	1.330,00 €

Integration Ihres Logos auf der Titelseite 100,00 €

Lettershop (Versand Ihrer Sonderdrucke) möglich, Preis auf Anfrage

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Sie sind Autor unseres Hauses und wollen Ihren veröffentlichten Beitrag nun auch für die gezielte Ansprache Ihrer Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner nutzen? Dann empfehlen wir Ihnen eines unserer SPECIALS – den Sonderdruck.

Der Sonderdruck wird speziell für Sie erstellt. Wir produzieren Ihren Sonderdruck in gewünschter Auflage und liefern Ihnen diesen nach individueller Terminabsprache frei Haus innerhalb Deutschlands.

Bestandteile des Sonderdrucks:

- Die Titelseite der Originalausgabe mit dem Hinweis „Sonderdruck“, dem Titel Ihres Beitrags und Ihrem Namen,
- Ihr aufbereiteter Beitrag im Original-Zeitschriftenlayout,
- eine 1/1-Anzeige Ihres Unternehmens auf der Rückseite,
- kostenlose Lieferung innerhalb Deutschlands.



**VON 100 SCHAFFT ENTSCHEIDUNGSGRUNDLAGEN FÜR WICHTIGERE BAUABEITEN**

Ganz im Zeichen von Nachhaltigkeit erheben denn die Achse von TSV 1860 auf die neue Halle 22 das Experiment und Experimentieren in Sachen Nachhaltigkeit. Und dieses bei der Aufgabe, ein neues Stadion zu bauen und zu betreiben. Einmal: TSV 1860 auf die Halle bei der neuen Digital-Infrastruktur.

Die neue Halle 22 erhebt die Anforderungen an Nachhaltigkeit von der Bauphase bis zum Betrieb. TSV 1860 will nicht nur ein nachhaltiges Stadion, sondern auch ein nachhaltiges Stadion, das die gesamte Lebensdauer über den kompletten Zyklus hinweg nachhaltig sein soll. Das ist eine Aufgabe, die sich nicht nur auf die Bauphase beschränkt, sondern sich über den gesamten Lebenszyklus erstreckt. Um dies zu gewährleisten, hat TSV 1860 ein Nachhaltigkeitskonzept entwickelt, das die Anforderungen an Nachhaltigkeit über den gesamten Lebenszyklus hinweg definiert. Dieses Konzept ist in die Ausschreibung für die Halle 22 integriert und wird als Teil der Ausschreibung dokumentiert. Es umfasst die Bereiche: Energie, Wasser, Luft, Abfall, Material, Soziales, Umwelt und Wirtschaftlichkeit. Die Ausschreibung ist in die Ausschreibung für die Halle 22 integriert und wird als Teil der Ausschreibung dokumentiert. Es umfasst die Bereiche: Energie, Wasser, Luft, Abfall, Material, Soziales, Umwelt und Wirtschaftlichkeit.

Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet.

**IMMOBILIENFINANZIERUNG** ist ein führender Anbieter für langfristige Kredite an Aufhäuser, seitlich der Digital-Infrastruktur von TSV 1860. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet.

**IMMOBILIENFINANZIERUNG** ist ein führender Anbieter für langfristige Kredite an Aufhäuser, seitlich der Digital-Infrastruktur von TSV 1860. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet. Die Halle 22 ist ein Projekt, das Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit verbindet.

## CONTENT-MARKETING / ADVERTORIAL

### PREISBEISPIELE

1/1 Seite	3.500,00 €
2/1 Seite	5.900,00 €
Online (4 Wochen Laufzeit)	1.500,00 €
Erstellung Social-Media-Werbemittel	100,00 €

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Erfolgreiche Advertising-Lösungen zeichnen sich vor allem durch zielgruppenrelevante Inhalte aus, die den Lesern einen Mehrwert bieten. Je nach Bedarf konzipiert und gestaltet unsere Kreativ-Abteilung passgenaue Advertorials, die Ihre Produkte und Dienstleistungen in einem individuellen Layout perfekt in Szene setzen (in diesem Fall nicht AE-fähig). Maßgeschneiderte Texte transportieren dabei Ihre Botschaft.

Die gesamte Produktion erfolgt in enger Abstimmung mit dem Kunden. Wir arbeiten mit vorhandenem Textmaterial sowie mitgelieferten Grafiken und Fotos. Auf Wunsch unterstützen wir Sie auch bei der Redaktion.

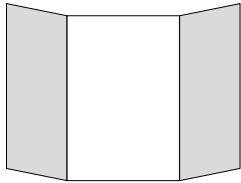
Die Advertorials werden in der Regel als 1/1 Seite oder als Doppelseite produziert und mit dem Wort „ADVERTORIAL“ gekennzeichnet.

Weitere Formate auf Anfrage.

Bild- und Textmaterial benötigen wir spätestens 1 Woche vor dem Druckunterlagenschlusstermin.



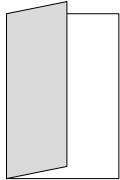
## SONDERWERBEFORMEN



### TITELALTARFALZ

(2 Seiten Fläche –  
2 × 1/2 und 1 × 1/1 Seite)

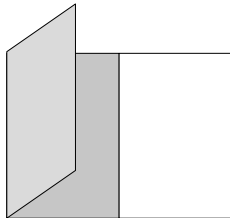
*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

(2 × 1/2 Seite Fläche)

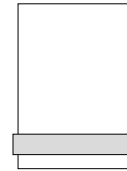
*Preis auf Anfrage*



### TITELFLAPPE

(3 Seiten Fläche)

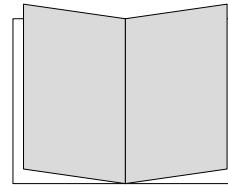
*Preis auf Anfrage*



### BANDEROLE

Ein horizontaler Papierstreifen, der um das Magazin umgelegt und am Rücken verklebt wird.

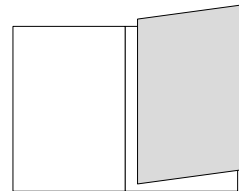
*Preis auf Anfrage*



### BEIKLEBER

sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen/Prospekte.

*Preis auf Anfrage*



### BEILAGEN

sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbungtreibenden.

*Preis auf Anfrage*

## ONLINEMARKETING

**UNIQUE USER 42.000 MTL.**

**SITZUNGEN 72.000 MTL.**

**PAGE IMPRESSIONS 94.000 MTL.**

### ① SUPERBANNER

Maße:	728 × 90 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	350,00 €	630,00 €	892,50 €

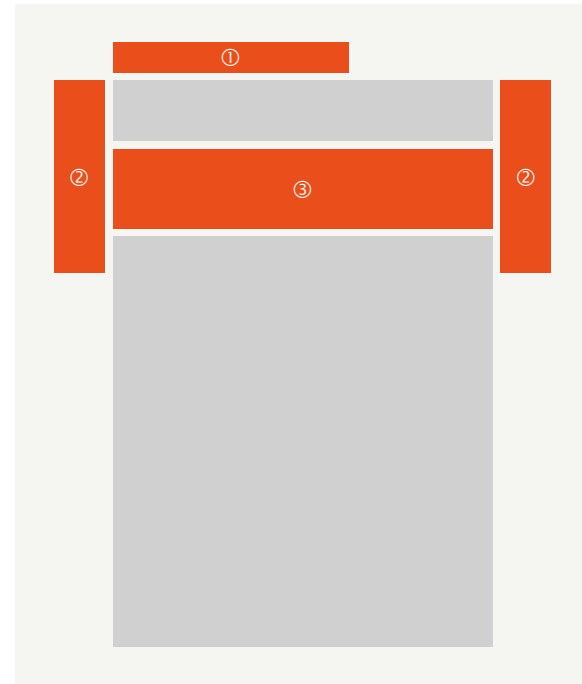
### ② SKYSCRAPER

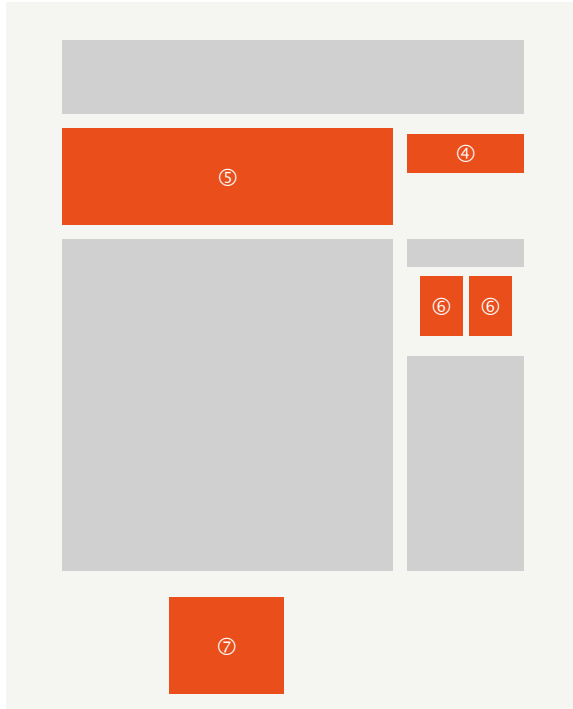
Maße:	160 × 600 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	450,00 €	810,00 €	1.147,50 €

### ③ MEGABANNER

Maße:	1 180 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash	850,00 €	1.530,00 €	2.167,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.





Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Inhalt

#### ④ BUTTON

Maße:	300 × 100 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

#### ⑤ NORMALBANNER

Maße:	840 × 200 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 500 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

#### ⑥ BUTTON KLASSIK

Maße:	108 × 153 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		350,00 €	630,00 €	892,50 €

#### ⑦ RECTANGLE

Maße:	300 × 250 Pixel	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
Dateigröße:	max. 350 KB			
Formate:	JPG, PNG, GIF, Flash			
		400,00 €	720,00 €	1.020,00 €

Motivwechsel jederzeit möglich.

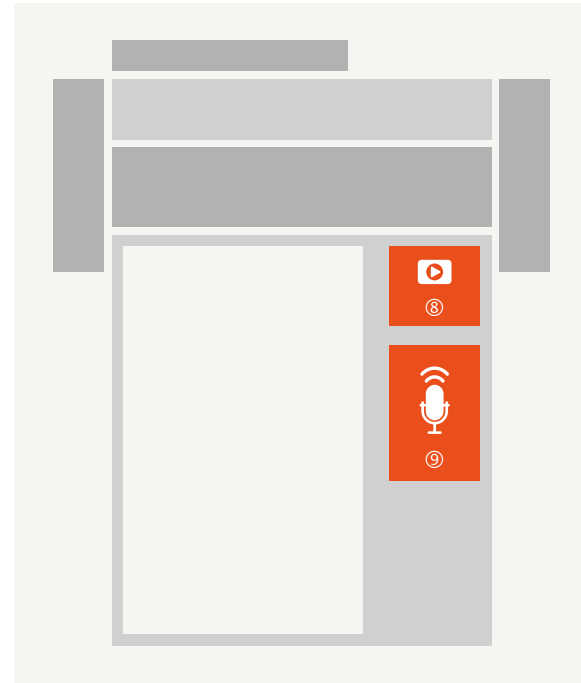
Ⓢ VIDEO\*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Ⓢ PODCAST\*

Laufzeit:	4 Wochen	8 Wochen (10%)	12 Wochen (15%)
	1.750,00 €	3.150,00 €	4.462,50 €

Motivwechsel jederzeit möglich.



\* Auf Wunsch inklusive Ausspielung über unsere Social-Media-Kanäle.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## SEIEN SIE IMMER AUF DEM NEUESTEN STAND

Zusätzlich zur gewohnten Berichterstattung jeden Monat informiert Sie Ihre Immobilien & Finanzierung-Redaktion nun auch täglich in der Rubrik „Meldungen“ über alles Wissenswerte aus der Kredit- und Finanzwirtschaft – zeitnah, themenspezifisch, fachkundig.

Besuchen Sie uns auf [www.kreditwesen.de/tagesmeldungen](http://www.kreditwesen.de/tagesmeldungen) oder folgen Sie uns auf einem unserer Social-Media-Kanäle.

So bleiben Sie immer an Ihren Themen.

Natürlich halten wir Sie hier auch immer auf dem Laufenden über unser Veranstaltungsangebot, unsere Fachzeitschriften und unser Buchprogramm.



## SIE KÖNNEN MEHR ALS IMMOBILIE? – WIR AUCH!



- Die führende Fachzeitschrift für Organisation, Vertrieb und Marketing der Finanzdienstleister
- erscheint seit 1972 (monatlich)



- Die führende Fachzeitschrift für Zahlungsverkehr und Payments
- International und branchenübergreifend
- erscheint seit 1990 (monatlich, viermal als Fachmagazin, achtmal als Informationsbrief)



- Eine Institution der deutschen Finanzwirtschaft
- Pflichtblatt der Frankfurter Wertpapierbörse
- erscheint seit 1948 (zweimal monatlich)

Die Mediadaten dieser Zeitschriften finden sie unter [www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html](http://www.kreditwesen.de/service/mediadaten.html)

## VERLAGSANGABEN

HELMUT RICHARDI VERLAG GMBH

Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt am Main

**Telefon** 069 970833 - 0

**Telefa** 069 7078400

**E-Mail** [anzeigen@kreditwesen.de](mailto:anzeigen@kreditwesen.de)

Geschäftsführer: Philipp Otto

Handelsregister Frankfurt am Main,

HRB Nr. 21310

UID-Nr. DE 114 225558



HELMUT RICHARDI  
VERLAG

## IHR KONTAKT ZU UNS

VERLEGER UND CHEFREDAKTION

**Philipp Otto**

**Telefon** 069 970833 - 48

**E-Mail** [p.otto@kreditwesen.de](mailto:p.otto@kreditwesen.de)

ANZEIGENVERKAUF

**Detlev Gistel**

**Telefon** 069 970833 - 33

**E-Mail** [d.gistel@kreditwesen.de](mailto:d.gistel@kreditwesen.de)

SATZ / LAYOUT

**Patricia Appel**

**Telefon** 069 970833 - 38

**E-Mail** [p.appel@kreditwesen.de](mailto:p.appel@kreditwesen.de)

**Anja Oehrl**

**Telefon** 069 970833 - 32

**E-Mail** [a.oehrl@kreditwesen.de](mailto:a.oehrl@kreditwesen.de)

REDAKTIONSLEITUNG

**Philipp Otto**

**Telefon** 069 970833 -48

**E-Mail** [p.otto@kreditwesen.de](mailto:p.otto@kreditwesen.de)

REDAKTION

**Swantje Benkelberg**

**Telefon** 069 970833 - 42

**E-Mail** [s.benkelberg@kreditwesen.de](mailto:s.benkelberg@kreditwesen.de)

**Carsten Englert**

**Telefon** 069 970833 - 36

**E-Mail** [c.englert@kreditwesen.de](mailto:c.englert@kreditwesen.de)

Ihr Kontakt zur Anzeigenabteilung

**E-Mail** [anzeigen@kreditwesen.de](mailto:anzeigen@kreditwesen.de)

Ihr Kontakt zur Redaktion

**E-Mail** [red.immofinanz@kreditwesen.de](mailto:red.immofinanz@kreditwesen.de)

[kreditwesen.de/mediadaten](https://www.kreditwesen.de/mediadaten)