



# KARTEN

## cards | cartes

### Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
<b>Bezahlverhalten</b>			<b>Fintechs</b>		
Abolition of cash – the end of data privacy	3	34	N26 führt digitale Karten-Versionen ein	2	34
Abschied vom Bargeld – eher Segen als Fluch	3	33	Mastercard beteiligt sich an Ryd	1	33
Aufschließen zu den Schweden?	3	5	<b>Handel</b>		
Bargeld: Das Ende des Cent?	1	5	Auch kleine Händler stellen verstärkt auf		
Bezahlenszenarien 2030 – Handlungsoptionen für Banken	2	19	Kartenzahlung um	3	13
Corona als Katalysator für Veränderungen beim Bezahlen	4	13	Daten und Fakten zum Bezahlen im		
Corona-Pandemie fördert Trend zum bargeldlosen Zahlen	2	13	Einzelhandel	3	3
Covid-19 fördert die Akzeptanz des mobilen Bezahlers	4	18	Es braucht keine Akzeptanzpflicht	2	5
Daten und Fakten zum Bezahlverhalten	2	3	Für die Online-Marktplatz-Situation ist Payment		
Daten und Fakten zum Bezahlverhalten	4	3	eine strategische Frage	3	23
Die Herausforderungen bleiben	2	2	Innovationen: Einkaufen via Gesichtserkennung	2	27
Die Mehrheit der Barzahler bröckelt	2	18	Interesse an SB-Kassen und automatischer Erfassung		
Doch nur ein Strohfeuer?	4	7	wächst	2	9
Eine evolutionäre Entwicklung	1	4	Kreditkartenakzeptanz im Niedrigpreissektor	1	8
In der Pandemie – Smartphone als Alternative			Ohne Akzeptanzpflicht	4	5
zu Bargeld und Karte?	4	16	Otto Group: „Wir wollen Zahlungsabwicklung aus		
Payment-Branche nutzt die Corona-Chancen	2	7	einer Hand anbieten“	4	26
Payment-Trends 2020 – was wollen die Digital Natives?	1	16	Ottos Bezahlpläne – ein wichtiger Baustein		
Top und Flop	1	7	im Handelsökosystem	4	28
Visa: „Die Corona-Krise ist ein Katalysator für			Starke Authentifizierung – Umsätze in Gefahr	4	4
das digitale Bezahlen“	2	14	<b>Instant Payments</b>		
<b>Bigtechs</b>			Pandemie beschleunigt weltweite Verbreitung		
EU-Kommission prüft Apple Pay	3	4	von Echtzeitzahlungen	4	12
<b>Daten und Fakten</b>			<b>Internationales</b>		
Daten und Fakten zum Bezahlen im Einzelhandel	3	3	Aldi Suisse kassiert mit Twint	2	35
Daten und Fakten zum Bezahlverhalten	4	3	Auf dem Weg zum bargeldlosen Land: Finnland auch		
Daten und Fakten zum Bezahlverhalten	2	3	ohne staatliche Eingriffe vorn	3	37
Daten und Fakten zum kontaktlosen Zahlen	1	3	Bezahlen mit digitalen Währungen in Österreich	3	32
<b>Debitkarte</b>			<b>Issuing</b>		
30 Jahre Girocard	4	6	Comdirect – viele Kunden mit Fragen zur PSD2	1	9
<b>E-Commerce</b>			DSGV/DSV: „Mit dem neuen Co-Badging werden wir		
Kundenbindung im E-Commerce durch			die Sparkassen-Card auf“	3	14
„unsichtbare“ Zahlungen	2	24	DSGV/DSV: „Wir wollen niemanden in eine Richtung		
Online-Händler vernachlässigen den			drängen“	1	10
europäischen Binnenmarkt	3	26	Kartenemission im digitalen Zeitalter – Outsourcing		
<b>E-Ticketing</b>			als Option	3	18
Bonnsmart realisiert Bezahlen im Vorbeigehen im ÖPNV	4	15	<b>Karten-Interview</b>		
<b>Europa</b>			BaFin: „Es ist zu prüfen, ob das Aufsichtsregime		
Berlin Group plant neues			nachgeschärft werden muss“	3	8
Open-Banking-API-Regelwerk	4	37	Computop: „Die Kreditkarte hat das Potenzial, ein		
EU-Kommission prüft Apple Pay	3	4	Gewinner der PSD2 zu werden“	3	11
Zum Erfolg verdammt	3	2	DSGV/DSV: „Mit dem neuen Co-Badging werden		
			wir die Sparkassen-Card auf“	3	14

	Heft	Seite
DSGV/DSV: „Wir wollen niemanden in eine Richtung drängen“	1	10
Nets: „Der Digitalisierungsgrad ist eine wichtige Vergleichsgröße“	3	20
Otto Group: „Wir wollen Zahlungsabwicklung aus einer Hand anbieten“	4	26
Visa: „Die Corona-Krise ist ein Katalysator für das digitale Bezahlen“	2	14
VR Payment: „Mobile Payment ist die Weiterentwicklung des mobilen Bezahlens“	2	10
Wirecard: „Bezahlen mit Wearables ist noch bequemer als mit dem Smartphone“	1	19
<b>Kartenkriminalität</b>		
Delegated Authentication – weniger Betrug, mehr Konversion	1	26
Keine Entwarnung beim Kreditkartenbetrug	4	34
Kriminalstatistik: ELV-Betrug um ein Viertel rückläufig	2	5
<b>Kartenstrategien</b>		
Bezahlenszenarien 2030 – Handlungsoptionen für Banken	2	19
<b>Kartentechnik</b>		
ISO 20022 – Weltsprache der Banken für den Zahlungsverkehr	4	31
P2P-Zahlungen: SPL-Standard statt europäische Marktfragmentierung	1	23
<b>Kontaktloses Zahlen</b>		
Erhöhung der Kontaktloslimits lässt Transaktionszahlen steigen	4	17
Kontaktloses Zahlen – nicht nur in Krisenzeiten	2	16
<b>Kryptowährungen</b>		
Bezahlen mit Kryptowährungen – eine Zukunft des Payments	1	21
Braucht Europa den digitalen Euro?	2	31
Libra im Lizenzierungsprozess	2	4
<b>Märkte</b>		
Auf dem Weg zum bargeldlosen Land: Finnland auch ohne staatliche Eingriffe vorn	3	37
Bezahlen mit digitalen Währungen in Österreich	3	32
Die USA fallen zurück	1	6
Regulierung fördert Kartenakzeptanz in Europa	2	15
<b>Marktnotizen</b>		
Marktnotizen – kurz und knapp	1	33
Marktnotizen – kurz und knapp	2	34
Marktnotizen – kurz und knapp	3	38
Marktnotizen – kurz und knapp	4	38
<b>Mobile Payment</b>		
Corona als Katalysator für Veränderungen beim Bezahlen	4	13
Covid-19 fördert die Akzeptanz des mobilen Bezahlens	4	18
Es geht auch ohne	1	7
In der Pandemie – Smartphone als Alternative zu Bargeld und Karte?	4	16
Internet der Dinge: Mastercard richtet den Blick auf das Fahrzeug	1	7
Leiser Marktstart für Apple Pay bei den Genossen	2	8
Neues Jahrzehnt – neues Bezahlerlebnis	1	13
Transaktionsvolumen über Mobile Wallets wächst 2020 um mehr als ein Drittel	2	8
Von der Schweiz lernen	1	2
VR Payment: „Mobile Payment ist die Weiterentwicklung des mobilen Bezahlens“	2	10
<b>Online-Zahlungsverfahren</b>		
Zwischenlösung für Paydirekt	1	4

## Payment-Dienstleister

	Heft	Seite
Nets übernimmt CCV Schweiz und will mit Nexi fusionieren	4	20
Otto Group: „Wir wollen Zahlungsabwicklung aus einer Hand anbieten“	4	26
Ottos Bezahlpläne – ein wichtiger Baustein im Handelsökosystem	4	28
Was von Wirecard übrig bleibt	3	4
Wege zu den Skalen	4	8

## Personalien

	Heft	Seite
André Bajorat geht zur Deutschen Bank	1	36
Jens Lütcke jetzt bei Bluecode	1	36
Mark Bennett folgt auf Javier Perez	2	37

## Preispolitik

	Heft	Seite
Paypal bestraft inaktive Nutzer	4	4

## Produktpolitik

	Heft	Seite
DSGV/DSV: „Mit dem neuen Co-Badging werten wir die Sparkassen-Card auf“	3	14
DSGV/DSV: „Wir wollen niemanden in eine Richtung drängen“	1	10
Nachhaltigkeit: Zwischen Marketing und Umweltnutzen	4	7

## Recht

	Heft	Seite
BaFin: „Es ist zu prüfen, ob das Aufsichtsregime nachgeschärft werden muss“	3	8
Geldwäscherichtlinie-Umsetzungsgesetz aus Sicht der Prepaid-Branche	1	29
Internet der Dinge: M2M-Zahlungen brauchen neuen Rechtsrahmen	3	7
M2M-Payments – wie „unsichtbar“ dürfen Zahlungen sein?	4	22
Stornierte Flüge und Veranstaltungen – ein Risiko für Zahlungsdienstleister?	3	29

## Regulierung

	Heft	Seite
Computop: „Die Kreditkarte hat das Potenzial, ein Gewinner der PSD2 zu werden“	3	11
Europäische Entgeltregulierung braucht Gesamtblick auf Zahlungssysteme	4	10
Im PSD2-Countdown	4	2
Interchange 2.0 – gleiches Recht für alle	1	9
PSD2 – Online-Handel spielt auf Zeit	1	4
Unbemerkte Verordnung	2	7

## Schemes

	Heft	Seite
Digitale Services werden zur Selbstverständlichkeit	3	27
Internet der Dinge: Mastercard richtet den Blick auf das Fahrzeug	1	7
ISO 20022 – Weltsprache der Banken für den Zahlungsverkehr	4	31
Kartenbranche entdeckt die Umwelt	3	6
Keine Entwarnung beim Kreditkartenbetrug	4	34
M2M-Payments – wie „unsichtbar“ dürfen Zahlungen sein?	4	22
Otto Group: „Wir wollen Zahlungsabwicklung aus einer Hand anbieten“	4	26
Ottos Bezahlpläne – ein wichtiger Baustein im Handelsökosystem	4	28
Von der Schweiz lernen	1	2

## Sicherheit

	Heft	Seite
Delegated Authentication – weniger Betrug, mehr Konversion	1	26
Keine Entwarnung beim Kreditkartenbetrug	4	34
Kriminalstatistik: ELV-Betrug um ein Viertel rückläufig	2	5
Nicht zulasten der Schnelligkeit	4	9
PCI-DSS Compliance auf dem Tiefstand	2	28

**Wallets**

Mobile Payment: Leiser Marktstart für Apple Pay bei den Genossen	2	8
Transaktionsvolumen über Mobile Wallets wächst 2020 um mehr als ein Drittel	2	8

**Zentralbanken**

Braucht Europa den digitalen Euro?	2	31
------------------------------------	---	----

**Zielgruppen**

BaFin: „Es ist zu prüfen, ob das Aufsichtsregime nachgeschärft werden muss“	3	8
Junge Verbraucher zwischen Bequemlichkeit und Sicherheitsstreben	3	30
Payment-Trends 2020 – was wollen die Digital Natives?	1	16

**Autoren****Bartelt, Niklas**

Kundenbindung im E- Commerce durch „unsichtbare“ Zahlungen	2	24
--	---	----

**Benkelberg, Swantje**

Die Herausforderungen bleiben	2	2
Im PSD2-Countdown	4	2
Von der Schweiz lernen	1	2
Zum Erfolg verdammt	3	2

**Bloching, Ottmar**

„Mit dem neuen Co-Badging werten wir die Sparkassen-Card auf“	3	14
„Wir wollen niemanden in eine Richtung drängen“	1	10

**Bederov, Maxim**

Abschied vom Bargeld – eher Segen als Fluch	3	33
---	---	----

**Benner, Dominik**

Für die Online-Marktplatz-Situation ist Payment eine strategische Frage	3	23
---	---	----

**Cimiotti, Gerd**

Bezahlenszenarien 2030 – Handlungsoptionen für Banken	2	19
---	---	----

**Dold, Stephanie**

Abolition of cash – the end of data privacy	3	34
---	---	----

**Gates, Claire**

Payment-Trends 2020 – was wollen die Digital Natives?	1	16
---	---	----

**Gladis, Ralf**

Delegated Authentication – weniger Betrug, mehr Konversion	1	26
„Die Kreditkarte hat das Potenzial, ein Gewinner der PSD2 zu werden“	3	11

**Gómez-Sáez, Carlos**

„Mobile Payment ist die Weiterentwicklung des mobilen Bezahlers“	2	10
--	---	----

**Hodam, Henrik**

P2P-Zahlungen: SPL-Standard statt europäische Marktfragmentierung	1	23
---	---	----

**Hönisch, Matthias**

Europäische Entgeltregulierung braucht Gesamtblick auf Zahlungssysteme	4	10
--	---	----

**Jenkouk, Nasim**

Geldwäscherichtlinie-Umsetzungsgesetz aus Sicht der Prepaid-Branche	1	2
---	---	---

**Jørgensen, Torsten Hagen**

„Der Digitalisierungsgrad ist eine wichtige Vergleichsgröße“	3	20
--	---	----

**Kaub, Claudia**

„Bezahlen mit Wearables ist noch bequemer als mit dem Smartphone“	1	19
---	---	----

**Karasavoglou, Panagiotis**

Bezahlen mit Kryptowährungen – eine Zukunft des Payments	1	21
--	---	----

**Kiel, Albrecht**

Neues Jahrzehnt – neues Bezahlerlebnis	1	13
Corona als Katalysator für Veränderungen beim Bezahlen	4	13

**Koch, Christian**

Europäische Entgeltregulierung braucht Gesamtblick auf Zahlungssysteme	4	10
--	---	----

**Koppe, Volker**

„Die Corona-Krise ist ein Katalysator für das digitale Bezahlen“	2	14
--	---	----

**Krauel, Mirko**

„Wir wollen Zahlungsabwicklung aus einer Hand anbieten“	4	26
---	---	----

**Lauterbach, Joachim**

ISO 20022 – Weltsprache der Banken für den Zahlungsverkehr	4	31
--	---	----

**Leperlier, Gabriel**

PCI-DSS Compliance auf dem Tiefstand	2	28
--------------------------------------	---	----

**Lörsch, Florian**

Geldwäscherichtlinie-Umsetzungsgesetz aus Sicht der Prepaid-Branche	1	29
---	---	----

**Michels, Laura**

Covid-19 fördert die Akzeptanz des mobilen Bezahlers	4	18
--	---	----

**Mingrone, Fabiana**

Digitale Services werden zur Selbstverständlichkeit	3	27
---	---	----

**Pirkner, Christian**

Kontaktloses Zahlen – nicht nur in Krisenzeiten	2	16
In der Pandemie – Smartphone als Alternative zu Bargeld und Karte?	4	16

**Rahnama, Ulrike**

Kartenemission im digitalen Zeitalter – Outsourcing als Option	3	18
--	---	----

**Reuter, Jörg**

Keine Entwarnung beim Kreditkartenbetrug	4	34
--	---	----

**Rickes, Reinhold**

Braucht Europa den digitalen Euro?	2	31
------------------------------------	---	----

**Röseler, Raimund**

„Es ist zu prüfen, ob das Aufsichtsregime nachgeschärft werden muss“	3	38
--	---	----

**Scheffler, Sonja**

Braucht Europa den digitalen Euro?	2	31
------------------------------------	---	----

**Schmalzl, Joachim**

„Mit dem neuen Co-Badging werten wir die Sparkassen-Card auf“	3	14
„Wir wollen niemanden in eine Richtung drängen“	1	10

	Heft	Seite
<b>Schreiber-Handschug, Frank</b> Braucht Europa den digitalen Euro?	2	31
<b>Scott, Sonja</b> Digitale Services werden zur Selbstverständlichkeit	3	27
<b>Simmonds, Ian</b> Ottos Bezahlpläne – ein wichtiger Baustein im Handelsökosystem	4	28
<b>Steger, Udo</b> M2M-Payments – wie „unsichtbar“ dürfen Zahlungen sein?	4	22

	Heft	Seite
<b>Vesper, Dirk</b> ISO 20022 – Weltsprache der Banken für den Zahlungsverkehr	4	31
<b>Walter, Daniel</b> Stornierte Flüge und Veranstaltungen – ein Risiko für Zahlungsdienstleister?	3	29
<b>Winnefeld, Christoph H.</b> Abolition of cash – the end of data privacy Covid-19 fördert die Akzeptanz des mobilen Bezahlers	3	34
	4	18

## Sachregister Karten News

### Bezahlverhalten

Banken bei der Bargeldversorgung weiterhin vorn	März	IV
Bargeldbestand im Portemonnaie steigt mit dem Alter	Juli	IV
Bargeldpräferenz bei den Jungen am höchsten	März	IV
Bargeldpräferenz nimmt nur langsam ab	März	IV
Beim 20-Euro-Einkauf liegt die Girocard vor dem Bargeld	September	IV
Corona-Virus verändert Payment – auf Handels- und Kundenseite	April	I
Die Mehrheit will auch künftig kontaktlos bezahlen	Juni	IV
Fast die Hälfte der Kunden speichert Zahlungsdaten im Shop	April	IV
Fast jeder Vierte fände die Bargeldabschaffung gut	März	IV
Fast jeder zweite Einkauf per Karte	Oktober	IV
Jeder Fünfte bezahlt auch Beträge unter 10 Euro bargeldlos	Juli	IV
Jeder Vierte hebt weniger als einmal pro Monat oder gar kein Bargeld ab	Juli	IV
Nur 28 Prozent haben kein bevorzugtes Zahlungsverfahren	April	IV
Nur jeder zehnte Smartphone-Besitzer hat noch nie mobil bezahlt	September	IV
Nur über 60-Jährige zahlen noch am liebsten bar	Oktober	IV
Paypal aus Verbrauchersicht mit Abstand am einfachsten	April	IV
Paypal und Rechnung schon von drei Viertel der Online-Shopper genutzt	April	IV
Schleswig-Holsteiner tragen am wenigsten Bargeld bei sich	Juli	IV
Sechs von zehn Einkäufen werden per Karte bezahlt	Juli	IV
Unter den unter 30-jährigen sind die Meinungen über eine bargeldlose Gesellschaft geteilt	März	IV
Weit verbreiteter Wunsch nach kontaktlosem Bezahlen in allen Altersgruppen	Juni	IV
Weniger als jeder Dritte zahlt per Smartphone	Juni	IV
Weniger als jeder Zehnte denkt bei „Datenschutz“ an Paydirekt	April	IV

### Bigtechs

Amazon startet kontaktloses Bezahlen per Handfläche	Oktober	II
Amazon tokenisiert Kreditkartennummern	Juli	III
Markenfrage beim Mobile Payment ungelöst	Januar	I
Samsung Pay startet am 28. Oktober in Deutschland	Oktober	II

### Daten und Fakten

Banken bei der Bargeldversorgung weiterhin vorn	März	IV
Bargeldbestand im Portemonnaie steigt mit dem Alter	Juli	IV
Bargeldpräferenz bei den Jungen am höchsten	März	IV
Bargeldpräferenz nimmt nur langsam ab	März	IV
Beim 20-Euro-Einkauf liegt die Girocard vor dem Bargeld	September	IV
Bezahl-App der Hausbank genießt am meisten Vertrauen	September	IV
Corona-Krise lässt Giropay bei Transaktionszahlen und Umsatz wachsen	Juni	IV
Datenmissbrauch ist die größte Sorge	Dezember	IV
Deutscher Kartenumsatz im europäischen Vergleich weiter unterdurchschnittlich	Januar	IV
Die Mehrheit will auch künftig kontaktlos bezahlen	Juni	IV
Die Mehrheit zahlt kontaktlos	Oktober	IV
Einfache Bedienbarkeit hat Priorität	Dezember	IV
Fast jeder Vierte fände die Bargeldabschaffung gut	März	IV
Fast jeder zweite Einkauf per Karte	Oktober	IV
Großes Vertrauen in Mobile-Payment-Angebote der Hausbank	Oktober	IV
Hohe Akzeptanz für kassenloses Einkaufen	Dezember	IV
Jeder Fünfte bezahlt auch Beträge unter 10 Euro bargeldlos	Juli	IV
Jeder Vierte hebt weniger als einmal pro Monat oder gar kein Bargeld ab	Juli	IV
Jeder vierte Nichtnutzer kann sich Mobile Payment vorstellen	Oktober	IV
Jeder Vierte würde in Zukunft gern automatisch bezahlen	Dezember	IV
Jeder Zweite rechnet flächendeckend mit Geschäften ohne Kasse	Dezember	IV
Kartenumsatz in Deutschland seit 2009 um 81 Prozent gestiegen	Januar	IV
Mobile Payment ist am schnellsten	Januar	IV
Mobile-Payment-Angebote der Hausbank auch bei den Jüngsten vorn	September	IV
Nur jeder zehnte Smartphone-Besitzer hat noch nie mobil bezahlt	September	IV
Nur über 60-Jährige zahlen noch am liebsten bar	Oktober	IV
Schleswig-Holsteiner tragen am wenigsten Bargeld bei sich	Juli	IV
Sechs von zehn Einkäufen werden per Karte bezahlt	Juli	IV
Sicherheitsbedenken beim Mobile Payment überwiegen	September	IV
Unter den unter 30-jährigen sind die Meinungen über eine bargeldlose Gesellschaft geteilt	März	IV

	Heft	Seite		Heft	Seite
Weit verbreiteter Wunsch nach kontaktlosem Bezahlen in allen Altersgruppen	Juni	IV	Mastercard erhöht Limit für Tap-and-go-Zahlungen	April	II
Weniger als jeder Dritte zahlt per Smartphone	Juni	IV	Mehr als jede vierte Girocard-Transaktion kontaktlos	März	II
<b>Debitkarte</b>			Visa kooperiert mit Terrapay	Juli	III
Augsburger Aktienbank ohne Girocard	April	II	Weit verbreiteter Wunsch nach kontaktlosem Bezahlen in allen Altersgruppen	Juni	IV
Corona-Krise lässt Girocard bei Transaktionszahlen und Umsatz wachsen	Juni	IV	<b>Kooperationen</b>		
Girocard Halbjahreszahlen: Kontaktlosquote bei 50 Prozent	September	II	Barzahlen kooperiert mit OMV	Januar	III
Girocard-Transaktionen der Sparkassen kräftig gestiegen	März	II	Computop und Limonetik kooperieren	September	III
HVB startet nachhaltige Visa-Debit-Karte	Dezember	II	DK plant höheres Limit für Transaktionen ohne PIN	April	II
Mehr als jede vierte Girocard-Transaktion kontaktlos	März	II	Eintracht Frankfurt kooperiert mit VR Payment	Dezember	III
OLB setzt auf Mastercard Debit	September	II	Köln ermöglicht Bezahlen von Bußgeldern an der Ladenkasse	September	II
<b>E-Commerce</b>			Mastercard erweitert Partnerschaft mit Bunq	April	III
Lastschriftverfahren im Online-Handel – doch nicht die „schnelle Lösung“?	Juni	I	Mastercard und Phos machen Smartphone zum Terminal	April	II
<b>Europa</b>			OLB Bank kooperiert mit Barzahlen	Juli	III
Die EU-Kommission drückt aufs Tempo	Oktober	I	Rubean für Visa Ready zugelassen	März	III
<b>Fintechs</b>			Solarisbank identifiziert Tankkarten-Kunden für BP	Oktober	II
Payhawk mit Visa-Debitkarten in 13 Ländern	Juli	II	Tap-to-Phone-Pilotprojekt im Taxi-Bereich	Dezember	II
Stripe in fünf weiteren Ländern Europas gestartet	Juni	III	Worldline kooperiert mit P3 Financial Group	Dezember	III
Stripe kooperiert mit Salesforce	Oktober	III	Zahlungsakzeptanz in Ford-Nutzfahrzeugen	Dezember	II
Sumup mit Online-Shop als SaaS-Lösung	Juni	III	<b>Mobile Payment</b>		
Tomorrow emittiert Visa-Debitkarte aus Holz	Dezember	II	Alipay bei Rewe und dm in Österreich	Januar	II
Trustly expandiert nach Australien und Kanada	September	III	Bezahl-App der Hausbank genießt am meisten Vertrauen	September	IV
<b>Firmenkarten</b>			Bluecode mit 12 Millionen Euro Wachstumskapital	Januar	II
Sixt integriert Airplus Company-Account	Oktober	III	Commerzbank: Apple Pay für alle Girokonto-Kunden	Juli	III
<b>Handel</b>			DKB startet Apple Pay für Porsche-Card-Portfolio	Juni	II
Cash-Back bei Norma ab 5 Euro Einkauf	April	II	Großes Vertrauen in Mobile-Payment-Angebote der Hausbank	Oktober	IV
Dänisches Bettenlager verlängert Vertrag mit Payone	Januar	II	Jeder vierte Nichtnutzer kann sich Mobile Payment vorstellen	Oktober	IV
HEM kündigt Paypal-Zahlungen an der Zapfsäule an	Juli	III	MLP mit Apple Pay	September	II
Klarna-Rechnungskauf bei H & M	Juni	II	Mobile Payment ist am schnellsten	Januar	IV
Möbel Martin erweitert Zusammenarbeit mit Concardis	April	II	Mobile-Payment-Angebote der Hausbank auch bei den Jüngsten vorn	September	IV
Mobile Payment an der Zapfsäule bei HEM	Juni	II	Nur jeder zehnte Smartphone-Besitzer hat noch nie mobil bezahlt	September	IV
Otto plant eigenen Payment-Dienstleister	September	II	Rubeo: Mastercard-Zulassung für mobile Akzeptanzlösung	Januar	II
Subway schließt Drei-Jahres-Vertrag mit Worldline	März	III	Sicherheitsbedenken beim Mobile Payment überwiegen	September	IV
<b>Internationales</b>			Sparkassen mit Apple Pay	Januar	II
Erste Bank Ungarn mit Request to Pay	September	III	Sparkassen starten Apple Pay via Girocard	September	II
Klarna in Australien gestartet	März	III	Weniger als jeder Dritte zahlt per Smartphone	Juni	IV
QR-Rechnung in der Schweiz	Juli	II	<b>Online-Zahlungsverfahren</b>		
<b>Issuing</b>			Bezahlen per Fingerabdruck, Gesichtserkennung oder PIN	Juli	III
Barclaycard unterstützt Apple Pay	Juni	III	Paydirekt und Girocard – nur wenig Klarheit	September	I
Comdirect und DKB planen Emission von Visa Debit	Dezember	II	<b>Payment-Dienstleister</b>		
Commerzbank: Apple Pay für alle Girokonto-Kunden	Juli	III	Aduno Gruppe will Dividende halbieren	Juni	II
HVB startet nachhaltige Visa-Debit-Karte	Dezember	II	Ant Financial Services Group beteiligt sich an Klarna	April	III
OLB setzt auf Mastercard Debit	September	II	Aus Heidelberg wird Unzer	Oktober	III
Sparkassen starten Apple Pay via Girocard	September	II	Dänisches Bettenlager verlängert Vertrag mit Payone	Januar	II
Tomorrow emittiert Visa-Debitkarte aus Holz	Dezember	II	Eintracht Frankfurt kooperiert mit VR Payment	Dezember	III
<b>Kartentechnik</b>			Equens-Worldline verarbeitet Unicredit-Zahlungsverkehr	April	II
Fiserv ermöglicht PIN-on-Mobile-Transaktionen	März	III	Ikan Bank erweitert Kooperation mit Nets	April	II
MYPINPAD für SoftPOS-Lösung PCI-DSS zertifiziert	September	III	Ingenico-Übernahme überstrahlt Marken-Relaunch von Payone	März	I
<b>Kontaktloses Zahlen</b>			Klarna in Australien gestartet	März	III
Die Mehrheit will auch künftig kontaktlos bezahlen	Juni	IV	Klarna mit Expresskauf-Button	April	III
Die Mehrheit zahlt kontaktlos	Oktober	IV	Klarna plant für 2020 einen Tech Hub in Berlin	Januar	III

	Heft	Seite		Heft	Seite
Klarna: 650 Millionen US-Dollar für globales Wachstum	Oktober	II	Sia-Verwaltungsrat beruft Federico Lovadina	Januar	III
Klarna-Rechnungskauf bei H & M	Juni	II	Six: Thomas Wellauer folgt auf Romeo Lacher	Januar	III
Markenbereinigung bei Payment-Dienstleistern	Dezember	I	Wechsel im Aduno-Verwaltungsrat	Juli	III
Möbel Martin erweitert Zusammenarbeit mit Concardis	April	II	Wirecard-Bank mit neuem Aufsichtsrat	Oktober	III
Mobile Payment an der Zapfsäule bei HEM	Juni	II	<b>Produktpolitik</b>		
Mollie mit Niederlassung in München	Juli	II	Augsburger Aktienbank ohne Girocard	April	II
Mollie: 90 Millionen Euro für weiteres Wachstum	Oktober	III	HVB startet nachhaltige Visa-Debit-Karte	Dezember	II
Nets erwirbt polnischen Acquirer Polskie ePłatności	April	III	<b>Recht</b>		
Wirecard integriert Klarna	April	III	Lastschriftverfahren im Online-Handel – doch nicht die „schnelle Lösung“?	Juni	I
Nets Merchant Services schließt Umbau ab	Juni	III	<b>Regulierung</b>		
Nets und Worldline beteiligen sich an EPI-Gesellschaft	Dezember	III	EPSM: PSD2-Compliance zum Jahresende nicht zu erreichen	Dezember	II
Novalnet weitet Zahlungsgarantie für B2C-Bestellungen aus	September	III	<b>Schemes</b>		
Otto plant eigenen Payment-Dienstleister	September	II	Mastercard erhöht Limit für Tap-and-go-Zahlungen	April	II
Payoneer mit irischer E-Geld-Lizenz	März	III	Mastercard erweitert Partnerschaft mit Bunq	April	III
Payoneer übernimmt Optile	Januar	II	Mastercard mit Business-Intelligence-Plattform für Banken	September	III
Sia neues EDPIA-Mitglied	September	II	Mastercard plant Testplattform für Digitalwährungen	Oktober	III
Sia und Colt binden EZB an ESMIG an	Dezember	III	Mastercard startet 3DS-Testplattform für Händler	September	III
Sia und Inform wollen Authentifizierung vereinfachen	Dezember	III	Mastercard tritt ID2020 Alliance bei	Juni	III
Sia verwaltet Co-Branding-Portfolios der LBB	Juli	II	Mastercard und Phos machen Smartphone zum Terminal	April	II
Sia-Verwaltungsrat beruft Federico Lovadina	Januar	III	Visa kooperiert mit Terrapay	Juli	III
Sia-Verwaltungsrat genehmigt Vorbereitungen für Börsengang	März	II	Visa-Karten aus wiederverwendetem Kunststoff	Juli	II
Subway schließt Drei-Jahres-Vertrag mit Worldline	März	III	<b>Sicherheit</b>		
Volksbank in der Ortenau steigt bei SIT-Pay ein	Januar	III	G + D vereinfacht starke Kundenauthentifizierung	Juli	II
VR Payment: Bezahlen im Vorbeigehen	März	II	<b>Unternehmen</b>		
Wirecard kooperiert mit Signal Iduna	April	II	Aduno Gruppe will Dividende halbieren	Juni	II
Wirecard und Websms für Bezahlen per SMS	Juni	II	Nets Merchant Services schließt Umbau ab	Juni	III
Wirecard-Insolvenz – viele Händler im Ungewissen	Juli	I	Paysafe übernimmt Openbucks	September	II
Worldline kooperiert mit P3 Financial Group	Dezember	III	Volksbank in der Ortenau beteiligt sich an Gewinnblick	Juni	II
Worldline mit Lösung zum Einstieg in den E-Commerce	Juni	II	<b>Zentralbanken</b>		
Worldline und Cash-Sentinel mit Lösung für Marktplätze	Januar	III	Isländische Zentralbank lanciert Echtzeitzahlungssystem mit Sia	Dezember	III
Worldline und Unwire kooperieren bei ÖPNV-Payments	Oktober	II	Sia und Colt binden EZB an ESMIG an	Dezember	III
<b>Personalien</b>			<b>Autoren</b>		
Airplus: Oliver Wagner folgt auf Patrick W. Diemer	Januar	III	<b>Benkelberg, Swantje</b>		
Antoni Stadelmann neuer CCO bei Twint	Juni	III	Corona-Virus verändert Payment – auf Handels- und Kundenseite	April	I
Bernd Fieseler	März	III	Die EU-Kommission drückt aufs Tempo	Oktober	I
Björn Hoffmeyer neuer CCO bei Payone	Januar	III	Ingenico-Übernahme überstrahlt Marken-Relaunch von Payone	März	I
Edoardo Baumgartner neuer Leiter von Sia Deutschland	Juli	III	Lastschriftverfahren im Online-Handel – doch nicht die „schnelle Lösung“?	Juni	I
EPI besetzt Führungsposten	Dezember	III	Markenbereinigung bei Payment-Dienstleistern	Dezember	I
Florian Wolframm folgt bei Payback auf André Pallinger	Juni	III	Markenfrage beim Mobile Payment ungelöst	Januar	I
James Freis zum Interims-CEO von Wirecard berufen	Juli	III	Paydirekt und Giropay – nur wenig Klarheit	September	I
Julian Weste verstärkt Pluscard-Geschäftsführung	März	III	Wirecard-Insolvenz – viele Händler im Ungewissen	Juli	I
Kristina Kierner leitet Vertrieb bei Evo Payments	Oktober	III			
Marco Rummer wird neuer Vorstand des DG Verlags	April	III			
Markus Bertini neuer Interims-CFO der Aduno Gruppe	März	III			
Paysafe mit neuem CFO	Oktober	III			
Pluscard: Julian Weste folgt auf Thomas Maas	Oktober	III			
Reto Gross wird Geschäftsführer der Viseca Card Services SA II	Juli	III			

Besuchen Sie uns im Internet: [WWW.KREDITWESEN.DE](http://WWW.KREDITWESEN.DE)