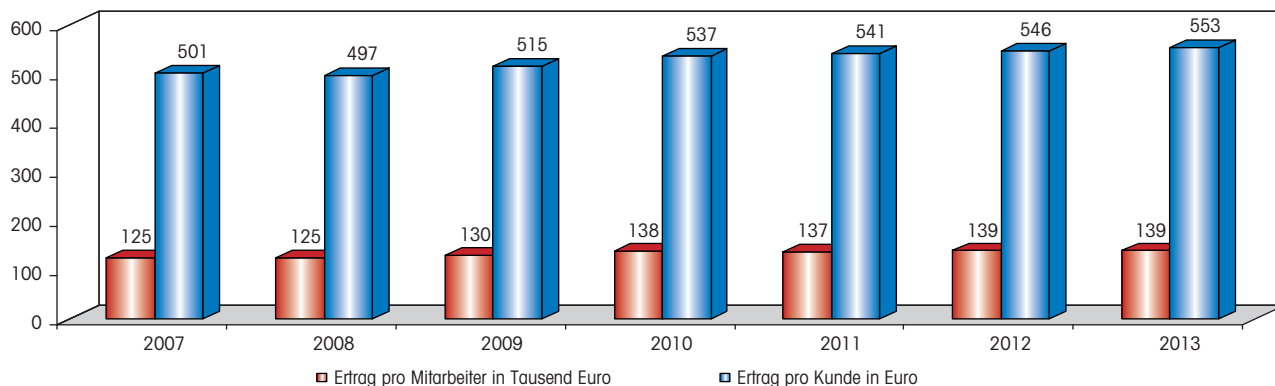


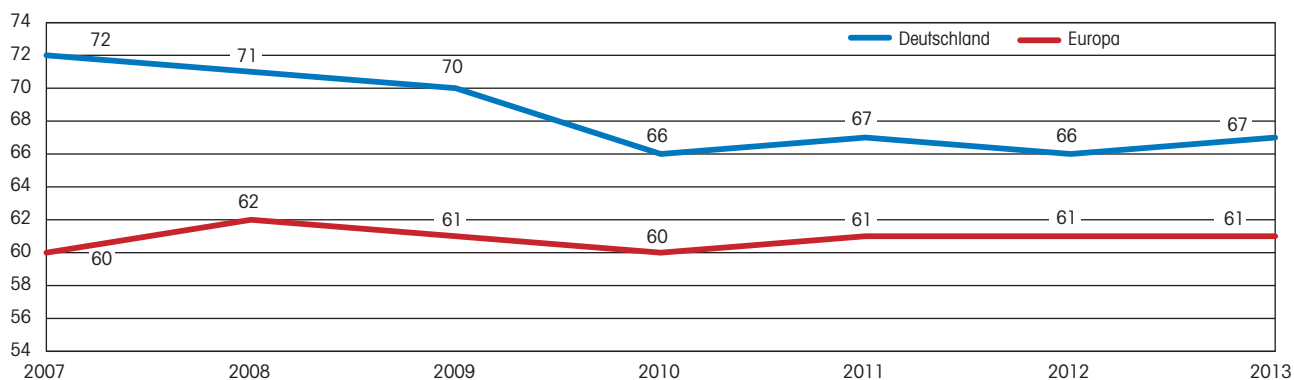
Daten und Fakten zu Preisen und Profitabilität im Retailbanking

Ertragsentwicklung im deutschen Retailbanking pro Kunde und Mitarbeiter (Angaben in Prozent)



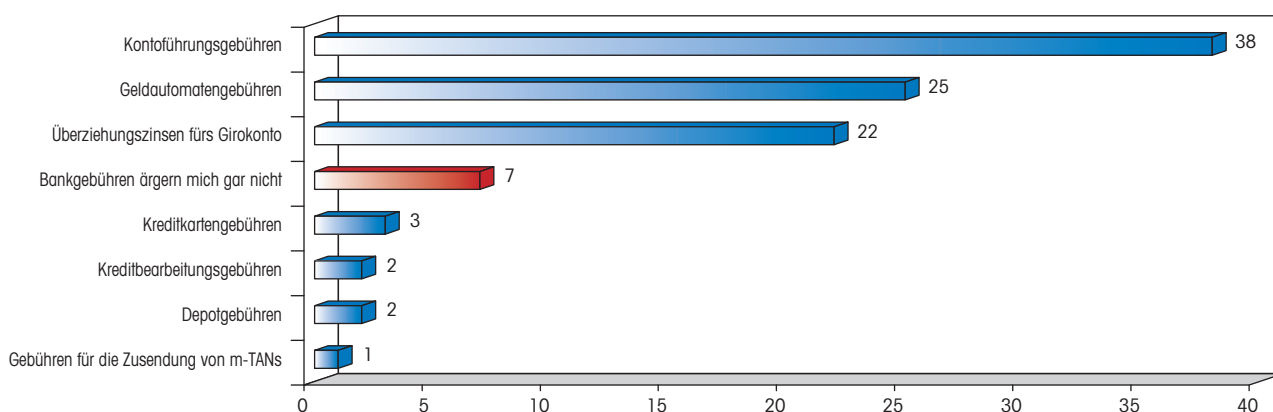
Quelle: A.T. Kearney, Retailbanking Radar 2014

Cost Income Ratio im Retailbanking (Angaben in Prozent)



Quelle: A.T. Kearney, Retailbanking Radar 2014

Die unbeliebtesten Bankgebühren aus Verbrauchersicht (Angaben in Prozent, Mehrfachnennung möglich)



n = 929 Personen ab 18 Jahren, repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bundesland, Ortsgröße, Haushaltsgröße und Beruf des Haushaltsvorstands; August 2014
Quelle: ING-DiBa/GfK