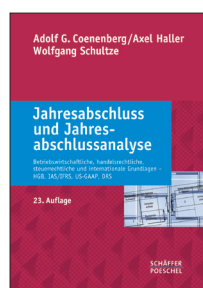


---

**NEUE BÜCHER**

## Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse

Dieses Buch zeichnet das Konzept einer Lerngrundlage zur Einarbeitung in die Probleme der Erstellung und Auswertung von Jahresabschlüssen aus. Es umfasst diejenigen Bereiche und Aspekte des finanziellen Rechnungswesens der Unternehmung, die zum Pflichtbestandteil jeder fundierten und vertiefenden betriebswirtschaftlichen Ausbildung gehören sollten. Die Autoren stellen mit diesem umfassenden und auf den neuesten Stand gebrachten Grundwissen zum Jahresabschluss und zur Jahresab-



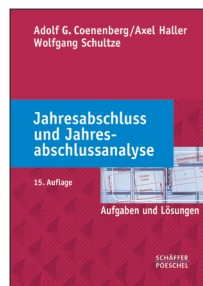
schlussanalyse sowohl dem Studierenden als auch dem Praktiker ein Lehrbuch und Nachschlagewerk „in einer Hand“ zur Verfügung. Vor dem Hintergrund der dynamischen Entwicklungen auf dem Gebiet der Abschlusserstellung und der Unternehmensberichterstattung sowie der damit verbundenen konzeptionellen und theoretischen Fragestellungen erfolgte in der Neuauflage eine sich über alle Teile erstreckende Überarbeitung des Werkes. So berücksichtigt die Neuauflage die aktuellen gesetzlichen Regelungen und Standards. Dazu gehören unter anderem das MicroBilG, die neue EU-Richtlinie zur Rechnungslegung, die IFRS-Standards zur Konzernrechnungslegung und Fair-Value-Bewertung, der Leasing-Standardentwurf sowie DRS 20 zur Lageberichterstattung. Darüber hinaus greift das Buch aktuelle Entwicklungen auf, wie das „Integrated

Reporting“. Das bewährte didaktische Konzept, verbunden mit vielen zweifarbigen Abbildungen, Grafiken und Beispielen wurde beibehalten. Autoren sind Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Adolf G. Coenberg, Emeritus Universität Augsburg; Prof. Dr. Axel Haller, Lehrstuhl für Financial Accounting und Auditing, Universität Regensburg und Prof. Dr. Wolfgang Schultze, Lehrstuhl für Wirtschaftsprüfung und Controlling, Universität Augsburg.

- **Coenberg/Haller/Schultze:** Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Betriebswirtschaftliche, handelsrechtliche, steuerrechtliche und internationale Grundlagen HGB, IAS/IFRS, US-GAAP, DRS, 23., überarbeitete Auflage 2014, 1402 Seiten, 172 farbige Abbildungen, 176 farbige Tabellen, gebunden, zweifarbig, 49,95 Euro, ISBN 978-3-7910-3328-0 (auch als E-Book erhältlich), Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart: [www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)

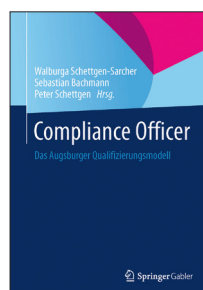
Das oben genannten Lehrbuch wird durch einen Aufgaben- und Lösungsband ergänzt. Er enthält zu allen Teilen des Lehrbuchs Aufgaben mit ausführlichen Lösungen, dabei gehen an einigen Stellen die Lösungen über die Ausführungen im Buchtext hinaus. Damit ist die Zielsetzung verbunden, die Lösungen zu den Aufgaben ohne Rückgriff auf weitere Literatur verständlich darzustellen. Auf diese Weise liegt ein in sich geschlossenes Übungsbuch vor, das die Bereiche der Jahresabschlussstellung, der Jahresabschlussanalyse und der Bilanztheorie abdeckt. Das Werk wurde den aktuellen Entwicklungen angepasst, wie in der 23. Auflage des Lehrbuchs.

- **Coenberg/Haller/Schultze:** Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse – Aufgaben und Lösungen, 15., überarbeitete Auflage 2014, 450 Seiten, zwölf Schwarz-Weiß-Abbildungen, 185 Tabellen, kartoniert, 24,95 Euro, ISBN 978-3-7910-3329-7 (auch als E-Book erhältlich), Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart: [www.schaeffer-poeschel.de](http://www.schaeffer-poeschel.de)



## Compliance Officer

Compliance, das heißt regelkonformes und gesetzestreu handeln und Verhalten in Unternehmen, ist durch Geldwäsche- und Korruptionsskandale mittlerer und großer Unternehmen nicht nur beim Fachpublikum, sondern auch in der allgemeinen Öffentlichkeit zu einem gängigen Begriff geworden. Ziel dieses Buches ist es, das Thema in seinen vielfältigen Facetten darzustellen und diese in einen ganzheitlichen Ansatz zu integrieren. Diese Integration drückt sich in einem Vierklang aus, der das Thema Compliance in seiner rechtlichen, betriebswirtschaftlichen, psychologischen und ethischen Dimension reflektiert. Das Handbuch gewährt Einblicke in die Compliance und zeigt Hintergründe auf, es ist praxisorientiert, weist auf die relevanten Fragestellungen hin und bietet Unterstützung bei der prak-



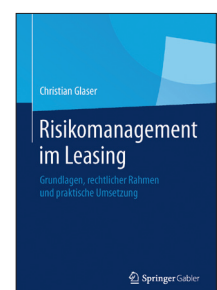
tischen Umsetzung. Darüber hinaus fungiert das Handbuch als Begleitlektüre zum Zertifikatskurs Compliance Officer (Univ.), der am Zentrum für Weiterbildung und Wissenstransfer (ZWW) der Universität Augsburg konzipiert wurde und seit 2011 kontinuierlich stattfindet.

Inhaltlich spiegelt das Compliance-Handbuch – Das Augsburger Qualifizierungsmodell – die Lerninhalte des Zertifikatskurses und dessen Modulstruktur wider: Nach Betrachtung der rechtlichen Rahmenbedingungen, der betriebswirtschaftlichen Grundlagen und des Risikomanagement-Systems wird Compliance als Führungsaufgabe beleuchtet. Dabei stehen die ethische Verantwortung des Unternehmens, der Führungskräfte und Mitarbeiter ebenso im Vordergrund wie die persönlichen Anforderungen an den Compliance Officer bei der Einführung und Organisation von Compliance im Unternehmen. Die Themen Korruption, Kapitalmarkt und Kartelle sowie die Bereitschaft eines Unternehmens, sich präventiv für interne oder externe Untersuchungen zu wappnen, „Investigation Readiness“, bilden den dritten Schwerpunkt in Kurs und Buch. Wie Unternehmen versuchen, mithilfe von Codes of Conduct und Ethik-Standards regelkonformes Verhalten zu gewährleisten und durchzusetzen, vertieft das Kapitel ‚Compliance in der Unternehmensentwicklung‘. Dabei ist jedoch die arbeitsrechtliche Implementierung ein wesentlicher Faktor, der sämtliche Bereiche der Compliance-Organisation betrifft und maßgeblich beeinflusst. Hinweisgebersysteme, Whistleblowing, Datenschutz und Informationssicherheit bilden mit dem Kapitel ‚Compliance und IT‘ einen weiteren Schwerpunkt, der aufgrund aktueller weltpolitischer Ereignisse zunehmend an Aufmerksamkeit gewonnen hat. Praxisfragen der Compliance sowie die konsequente Praxisorientierung des Zertifikatskurses Compliance Officer (Univ.) werden im letzten Kapitel behandelt, in dem Praktiker aus Unternehmen ihre Sichtweise der Problematik von Implementierung und Organisation der Compliance im Unternehmen präsentieren.

- **W. Schettgen-Sarcher/S. Bachmann/P. Schettgen (Hrsg.):** Compliance Officer – Das Augsburger Qualifizierungsmodell, 2014, 332 Seiten, eine Abbildung, Hardcover, 39,99 Euro, ISBN 978-3-658-01270-0, auch als E-Book erhältlich, Verlag Springer Gabler, Wiesbaden: [www.springer.com](http://www.springer.com)

## Risikomanagement im Leasing

Der Erfolg einer Leasing-Gesellschaft steht und fällt regelmäßig mit den Ergebnissen im Risikomanagement. Um nachhaltig erfolgreich sein zu können, ist es zwingend notwendig, ein aus Risikogesichtspunkten „gesundes“ Portfolio vorzuhalten. Das Buch „Risikomanagement im Leasing“ stellt sehr praxisnah die Erfolgsfaktoren des Risikomanagements von Leasing-Gesellschaften dar. Auf-



grund der Methodenfreiheit und des Proportionalitätsprinzips der Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) gibt es kein Richtig oder Falsch.

Ziel des Buchs ist es, anhand zahlreicher praktischer Tipps und Tricks die wichtigsten Bereiche sowohl für Neulinge als auch für Profis in der Materie ohne allzu tiefe mathematische Exkurse verständlich darzulegen. Der Autor grenzt dieses Buch von den zahlreichen „Rechenbüchern“ ab und verzichtet ganz bewusst darauf, detaillierte Kennzahlen und Modelle auf dem Rechenwege zu ergründen. So sind die Adressaten des Buches nicht nur Vorstände und Geschäftsführer, sondern auch die einzelnen Fach- und Führungskräfte von Leasing-Gesellschaften beziehungsweise allgemein von Finanzdienstleistern. Denn Risikomanagement sollte schlichtweg von allen Mitarbeitern, quasi vom Pförtner bis zum Chef, verstanden und gelebt werden.

Mit der Unterstellung unter die eingeschränkte Bankenaufsicht („KWG light“) Ende 2008 haben sich auch die Vorgaben an das Risikomanagement von Leasing-Gesellschaften nochmals deutlich erhöht. Zu nennen sind in diesem Zusammenhang insbesondere die sogenannten Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk). Wenngleich diese eine zentrale Vorgabe darstellen,

erhebt das Buch keinen Anspruch auf Vollständigkeit im Sinne der MaRisk. So wurde vielmehr aus Sicht des Autors auf die wesentlichsten und am meisten diskutierten Punkte der MaRisk abgestellt. Das Buch erhebt einen hohen praktischen Anspruch und ist auf Basis vieler geführter Gespräche mit Experten und Akteuren der unterschiedlichsten Branchen entstanden. So wird beispielsweise in je einem gesonderten Kapitel auf häufige Fehler im Risikomanagement, eine wertorientierte Risikosteuerung, aber auch Risikomanagement in anderen Branchen, als Best Practice sowie „Schwarze Schwäne“ und andere Exoten eingegangen. Indem sowohl einzelne Kapitel quer gelesen werden können, als auch ein Komplettstudium möglich ist, kann der Leser entweder einen Gesamtüberblick oder auch nur eine schnelle Information erhalten.

Der Verfasser verantwortet bei der Würth Leasing GmbH & Co. KG neben dem Aufsichtsrecht den Bereich Risikomanagement. Darüber hinaus ist er Autor und Dozent speziell im Bereich des Controllings und Risikomanagements.

► **Glaser, Christian:** Risikomanagement im Leasing. Grundlagen, rechtlicher Rahmen und praktische Umsetzung, mit einem Geleitwort von Marijan Nemet, 2014, 423 Seiten, 159 Abbildungen, Broschur, 44,99 Euro, ISBN 978-3-658-05514-1, Verlag Springer Gabler, Wiesbaden: [www.springer.com](http://www.springer.com)

## IMPRESSUM

### VERLAG

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH  
Aschaffburger Straße 19, 60599 Frankfurt/M.  
Telefon: (069) 97 08 33-0  
Telefax: (069) 7 07 84 00  
Internet: [www.flf.de](http://www.flf.de)  
E-Mail: [info@flf.de](mailto:info@flf.de)

### GESELLSCHAFTER

Mitteilung gemäß § 5 Abs. 2 des Hessischen Pressegesetzes: Gesellschafter der Verlag für Absatzwirtschaft GmbH: Verlag Fritz Knapp GmbH, Frankfurt/M.

### HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin  
[www.bfach.de](http://www.bfach.de)  
Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V., Berlin  
[www.leasingverband.de](http://www.leasingverband.de)  
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin  
[www.factoring.de](http://www.factoring.de)

### REDAKTIONSBEIRAT

Horst Fittler, Berlin,  
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,  
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,  
Dr. h. c. Hans-Joachim Spittler, Stuttgart,  
Dr. Frank Stenner, Pullach,  
Peter Wacket, Berlin.

### CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i. S. d. P., Frankfurt/M.

### REDAKTION

Marianne M. Schmidt  
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf  
Telefon: (0211) 3 85 00 52  
Telefax: (0211) 3 85 00 17  
E-Mail: [redaktion@flf.de](mailto:redaktion@flf.de)

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war am 17. November 2014.

Redaktionsschluss für die Ausgabe 2/2015 ist am 19. Januar 2015.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

### ANZEIGEN

Marianne M. Schmidt  
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf  
Telefon: (0211) 3 85 00-52; Fax -17  
E-Mail: [anzeigen@flf.de](mailto:anzeigen@flf.de)

Detlev Gistel  
Aschaffburger Straße 19, 60599 Frankfurt/M.  
Telefon: (069) 97 08 33-33  
E-Mail: [d.gistel@flf.de](mailto:d.gistel@flf.de)

Es gilt die Preisliste Nr. 62 vom 1. Januar 2015.  
Anzeigenschluss für die Ausgabe 2/2015 ist am 30. Januar 2015.

### ABONNEMENT

Karin Matkovic  
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH  
Aschaffburger Straße 19, 60599 Frankfurt/M.  
Telefon: (069) 97 08 33-25  
Telefax: (069) 7 07 84 00  
E-Mail: [k.matkovic@flf.de](mailto:k.matkovic@flf.de)  
ISSN 0174-3163

Bezugspreis (Inland): Einzelheft 14,- Euro, Jahresabonnement 75,- Euro zuzüglich Versandkosten und 7% MwSt.

Erscheinungsweise alle zwei Monate. Kündigungen schriftlich bis 15. November zum Jahresende.

### SATZ

Anja Oehrl  
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH  
Telefon: (069) 97 08 33-38  
E-Mail: [a.oehrl@flf.de](mailto:a.oehrl@flf.de)

### DRUCK

Druck- und Verlagshaus  
Zarbock GmbH & Co. KG,  
Sontraer Straße 6,  
60386 Frankfurt/M.

### GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto  
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH  
Aschaffburger Straße 19, 60599 Frankfurt/M.  
Telefon: (069) 97 08 33-48  
Telefax: (069) 7 07 84 00  
E-Mail: [info@flf.de](mailto:info@flf.de)