Internet

Kreditportale haben Konjunktur

Zumindest in Finanzangelegenheiten ist die Geiz-ist-Geil-Welle noch immer nicht vorbei. Trotz des niedrigen Zinsniveaus haben Online-Kreditvergleichsportale deshalb Konjunktur, so das Ergebnis einer repräsentativen Befragung von über 1 000 Kreditnehmern in Deutschland durch das Marktforschungsinstitut Yougov im Auftrag des Vergleichsportals Smava.

42 Prozent der befragten Kreditnehmer haben demzufolge bereits Vergleichsportale genutzt, um über das Internet nach dem besten Kreditangebot zu suchen. 17 Prozent haben sogar direkt bei einem solchen Portal bereits einen Kreditvertrag abgeschlossen.

Hauptargument für die Nutzung der Vergleichsplattformen ist die Suche nach der günstigsten Kondition. Dazu bekennen sich 67 Prozent der Studienteilnehmer. 76 Prozent der Befragten haben im Anschluss auch das Gefühl, den günstigsten Kredit am Markt erhalten zu haben.

Weitere Argumente für die Nutzung der Portale sind einfache Bedienbarkeit (58 Prozent), unabhängige Beratung (56 Prozent), eine breite Auswahl an Kreditinstituten und Finanzierungsmöglichkeiten (jeweils 54 Prozent). Vor allem Frauen schauen auch auf die mobile Nutzbarkeit der Plattformen. Im Vergleich zu den Männern legen sie auch größeren Wert auf die einfache Handhabung (65 gegenüber 52 Prozent).

Die Nutzer der Vergleichsportale sind im Schnitt jünger als 40 Jahre und überdurchschnittlich gebildet. Zu 53 Prozent haben sie Abitur oder Fachhochschulreife, jeder Dritte hat einen Universitäts- oder Fachhochschulabschluss. **Red.**