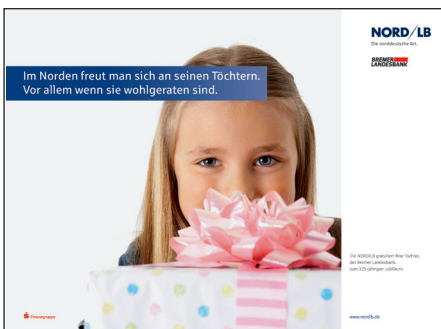


# Aus der Finanzwerbung

## Etats und Kampagnen

### Nord-LB gratuliert Bremer Landesbank

„Im Norden freut man sich an seinen Töchtern. Vor allem wenn sie wohlgeraten sind“, so gratulierte die Nord-LB Norddeutsche Landesbank Girozentrale, Hannover, ihrer Tochter, der Bremer Landesbank, im November in einem Printmotiv zum



125-jährigen Jubiläum. Besagte Tochter ist als Regionalbank tätig. Sie wurde 1833 als Bodencredit-Anstalt im Herzogtum Oldenburg gegründet.

### WestLB schreibt zurück

Die Vertreter der EU-Kommission und der WestLB haben sich in den vergangenen Monaten eine öffentliche Auseinandersetzung

Manche haben uns abgeschrieben.  
Jetzt schreiben wir zurück.

Einige sprechen uns ein Geschäftsmodell ab und beobachten uns genau. Wir finden, nicht genau genug. Denn wer bei der WestLB einmal genauer hinschaut, wird Folgendes feststellen:

- Wir sind tief verwurzelt in Nordrhein-Westfalen, der siebtgrößten Volkswirtschaft Europas. Gemeinsam mit den Sparkassen schaffen wir Finanzlösungen für Industrie und Handel.
- Wir sind einer der führenden Projektfinanzierer weltweit und eine seit Langem bewährte Adresse im Kapitalmarktgeschäft.
- Wir sind die international bestens verdrachtete Landesbank.
- Wir sind die führende Landesbank bei Zahlungsverkehrsdienstleistungen.

Am besten, Sie überzeugen sich persönlich davon, dass wir unser Geschäft verstehen. Besuchen Sie uns auf:

[www.westlb.de](http://www.westlb.de)

PARTNER DER SPARKASSEN

geliefert über die Rechtmäßigkeit der staatlichen Stützungsmaßnahmen für die Bank und über die Tragfähigkeit ihres zukünftigen Geschäftsmodells. Diesen Streit greifen die Landesbanker in einem Anzeigenmotiv auf: „Manche haben uns abgeschrieben. Jetzt schreiben wir zurück.“

Im Text heißt es: „Einige sprechen uns ein Geschäftsmodell ab und beobachten uns genau. Wir finden, nicht genau genug.“ Wer genauer hinschaut, der könne erkennen, dass die Bank tief verwurzelt in Nordrhein-Westfalen, eine international verdrachtete Landesbank und zudem die führende Landesbank bei Zahlungsverkehrsdienstleistungen sei.

### Werbekampagne der Württembergischen entspannt

Die Württembergische Versicherung hat Ende Oktober eine neue Werbekampagne gestartet, in der Claims à la „Entspannt. Wie Katja“ zum Einsatz kommen. Die Kampagne umfasst zwei TV-Spots, Printanzeigen in Publikumsmedien, Onlinewerbung und einer Microsite im Internet. In den Spots erzählen Menschen in einer Interview-Situation aus ihrem Leben. Der Dialog endet dann mit dem jeweiligen Slogan.

Kreativpartner des Versicherers für die Konzeption und Umsetzung der Kampagne ist die Agentur Jung von Matt/Neckar, die die W&W-Gruppe auch bei ihrem Markenrelaunch und der Werbung für Wüstenrot begleitet. W&W hat seinen Media-Etat im März dieses Jahres an Mediaplus in Hamburg vergeben, ein Joint-Venture zwischen der Serviceplan-Tochter Mediaplus in München und Jung von Matt.



### Mastercard spielt mit Postboten-Klischee

Die Botschaft eines neuen Mastercard-TV-Spots, den McCann Erickson in Frankfurt kreiert hat, lautet: „Sich täglich auf den Postboten freuen: Unbezahlbar“. Darin wird ein Spiel beworben, bei dem Nutzer der Mastercard-Kreditkarte ein Jahr lang monatlich 1 000 Euro fürs Online-Shopping gewinnen können. Die Protagonistin des Spots freut sich jedenfalls wegen des Gewinns so sehr über den Besuch des Postboten, dass sie ihn überschwänglich und mit Küsschen empfängt. Am Ende des Spots folgt auch ihr Mann dem Beispiel. Eine Print- und Online-Kampagne mit den mit Küssen bedeckten Postboten begleitet den Promotion-Zeitraum.

### Mittelbrandenburgische Sparkasse sponsert in Berlin

Kooperationen von Tierparks und Kreditinstituten sind keine Seltenheit. Sie lassen sich öffentlichkeitswirksam inszenieren und für verschiedene Produkte der Finanzdienstleister zum Beispiel Karten-Cobrandings nutzen. Etwas besonderes haftet der Partnerschaft des Tierparks und Zoo Berlin und der Mittelbrandenburgischen Sparkasse Potsdam (MBS) dennoch an. So be-

schränken sich die Institute des öffentlich-rechtlichen Verbundes im Normalfall darauf, Verbände oder Unternehmen im eigenen Geschäftsgebiet zu unterstützen.

Anders die MBS: Sie organisierte im Tierpark in Berlin-Friedrichsfelde (und mithin im Geschäftsgebiet der Berliner Sparkasse) einen „Tag der Brandenburger“, bei dem auch ein eigens kreiertes afrikanisches Brot vorgestellt wurde. Seit November 2008 wird das Brot in 38 Filialen einer Berliner Bäckerei vertrieben, zehn Cent des Kaufpreises kommen dem Tierpark zugute. Die Potsdamer Bank hatte sich schon im vorvergangenen Jahr mit einer Kampagne unter dem Titel „Nicht nur für Brandenburger“ hervorgetan.

### **Sparkassen: Kampagne zum Weltspartag**

Die Hamburger Agentur Flemming Pfuhl hat für die Sparkassen eine Kampagne zum Weltspartag 2008 kreiert. Sie umfasst ein Kampagnenmotiv und ein Konzept für verschiedene Kommunikationsmaßnahmen wie Funkspot, Anzeige, Plakat und Flyer. Das Printmotiv zeigt ein Mädchen, das mit einem Elefanten spazieren geht. „Und was wünschen Sie sich?“, lautet dazu der Claim.

### **Victoria mit Motiven zur Abgeltungssteuer**

Im Mittelpunkt einer neuen Kampagne der zur Ergo-Gruppe gehörenden Victoria-Versicherung steht die sogenannte Abgeltungssteuer-Vorsorgeuntersuchung der Victoria. Der Claim zur Anzeige lautet arg plakativ: „Weniger für den Staat. Mehr für Sie. Alles wird gut.“

Das Printmotiv zeigt einen Mann, der mit der rechten Hand das Siegeszeichen andeutet. In diesem Fall steht das „V“ für das Versicherungsunternehmen Victoria, das im September dieses Jahres seinen 150. Geburtstag feierte.

### **Kolle Rebbe arbeitet für Readybank**

Die Hamburger Agentur Kolle Rebbe verantwortet zukünftig den Etat für den Ready&Go Credit der Readybank, Berlin. Die Hamburger sind für den Auftritt der Marke zuständig, dazu gehören Anzeigen, Spots in Kino und Radio und Online-Maßnahmen sowie PoS-Material für Sparkas-

sen und Dialogmarketingaktionen. Die Kampagne steht unter dem Claim „Wünsche zum Mitnehmen“.

Darüber hinaus kümmert sich die Agentur um die Gestaltung des Sponsoringengagements: Unter anderem soll der Konsumtenkredit bei den Bundesligisten Schalke 04 und Bayer Leverkusen beworben werden.