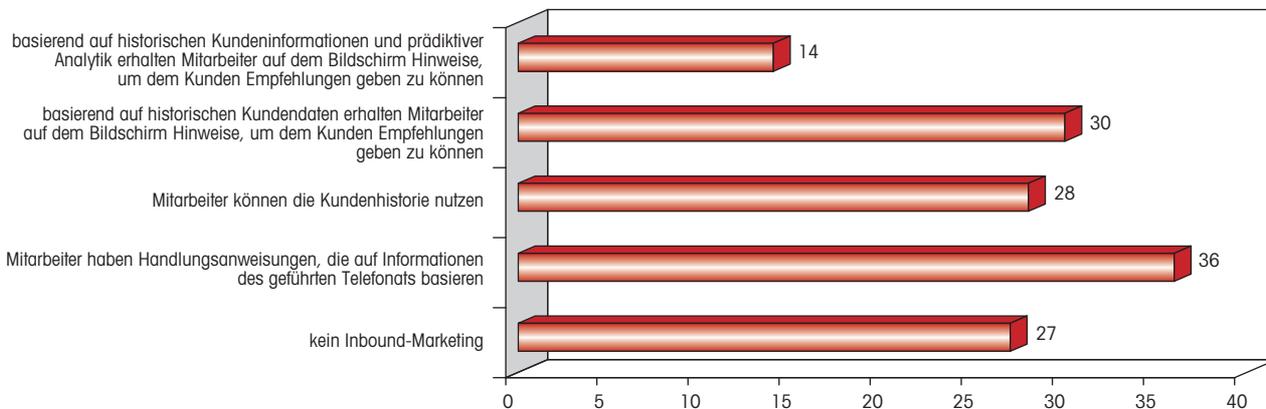
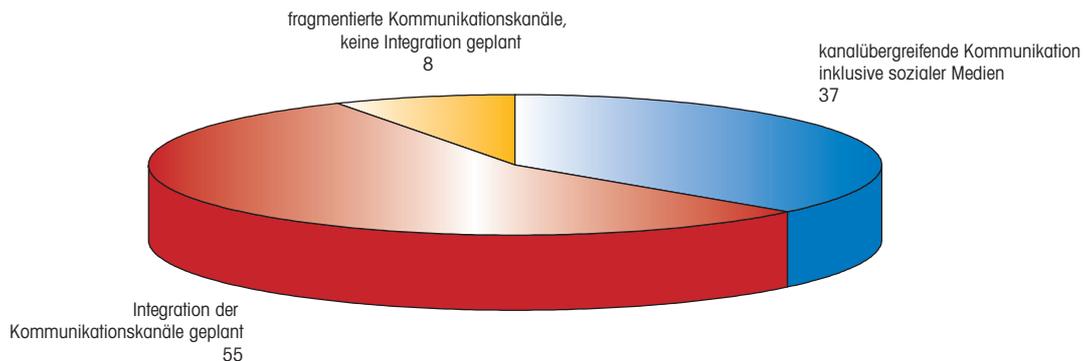


## Daten und Fakten zur Kommunikation der Finanzdienstleister

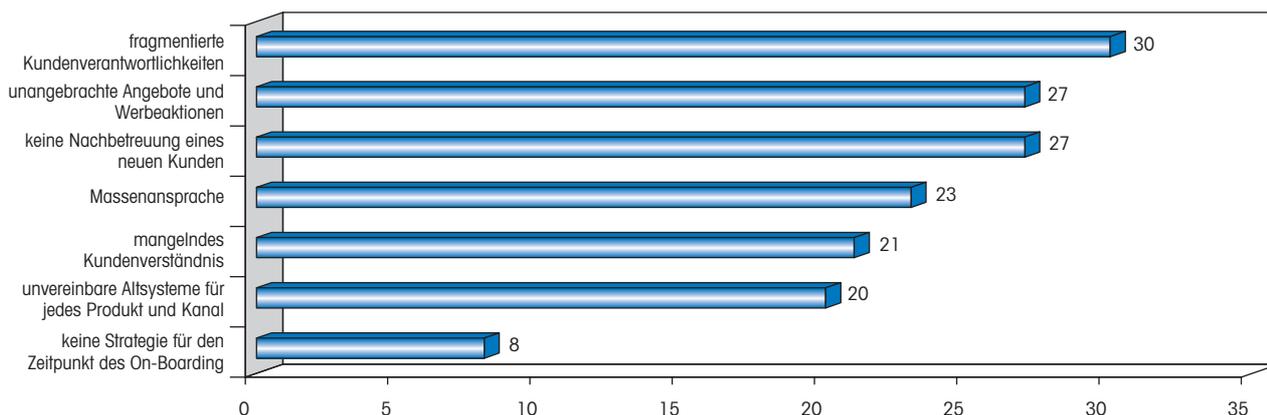
**Inbound-Marketing von Finanzdienstleistern im Call-Center** (Angaben in Prozent der Befragten)



**Integration der Kommunikationskanäle bei Finanzdienstleistern** (Angaben in Prozent der Befragten)



**Warum Finanzdienstleister im On-Boarding-Prozess verlorengehen** (Angaben in Prozent der Befragten)



Quelle für alle Grafiken: Pitney Bowes Software/Opinion Matters, Fragmentiert Kundenkanäle – Branchenfokus