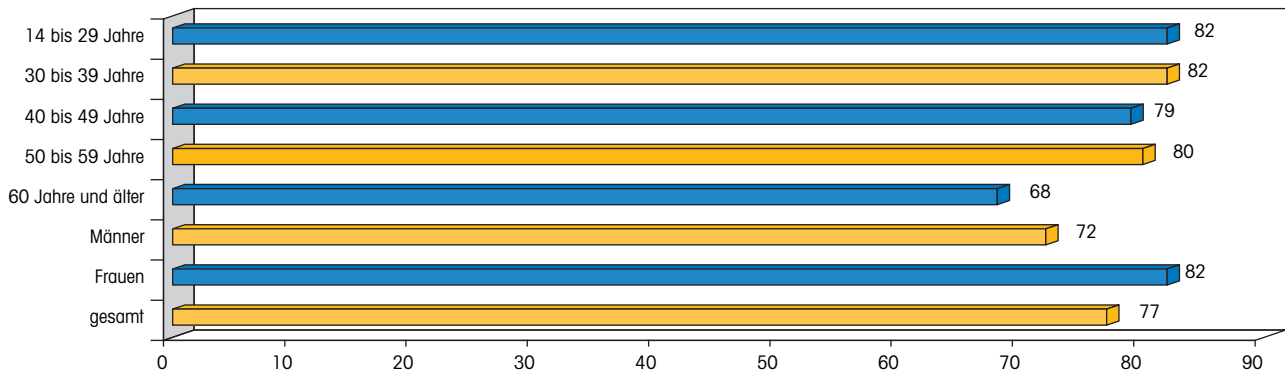


Daten und Fakten zur Anlageberatung

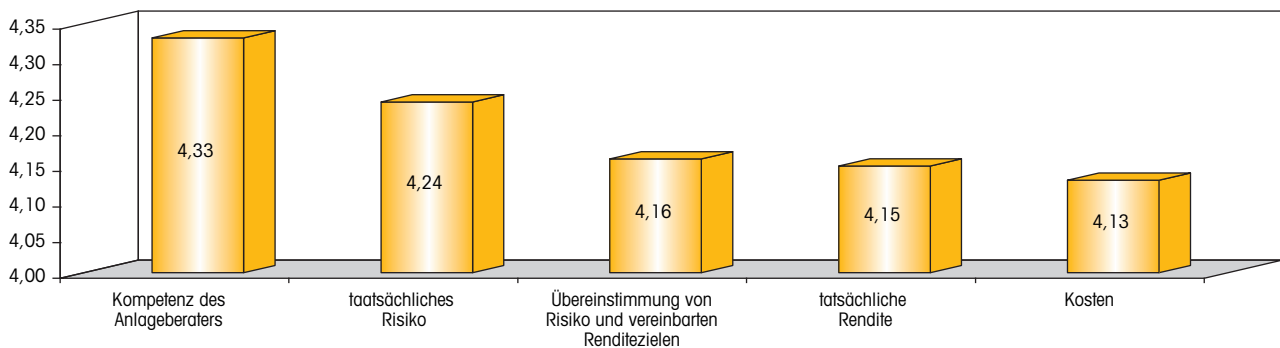
Bedeutung der persönlichen Beratung in der Geschäftsstelle aus Kundensicht (Anteil sehr wichtig/wichtig in Prozent)



Quelle: DSGV, Vermögensbarometer 2011

Die fünf wichtigsten Kriterien von Verbrauchern bei der Anlageberatung

Angaben des Mittelwertes von 1 (unwichtig) bis 5 (sehr wichtig)

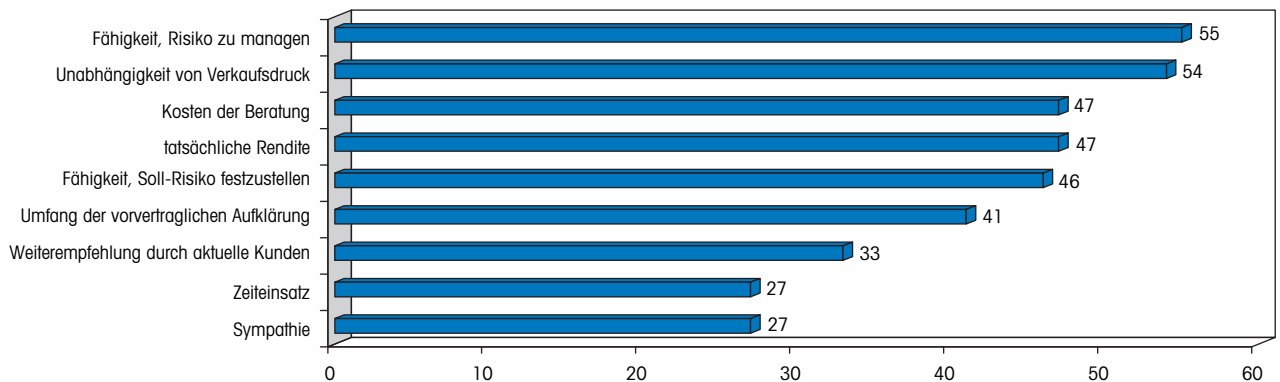


Quelle: Messung des Kundennutzens in der Anlageberatung, Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

n= 611

Wichtigkeit verschiedener Kriterien bei der Auswahl von Anlageberatern

(Angaben in Prozent, maximal vier Nennungen möglich)



Quelle: Messung des Kundennutzens in der Anlageberatung, Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

n= 611