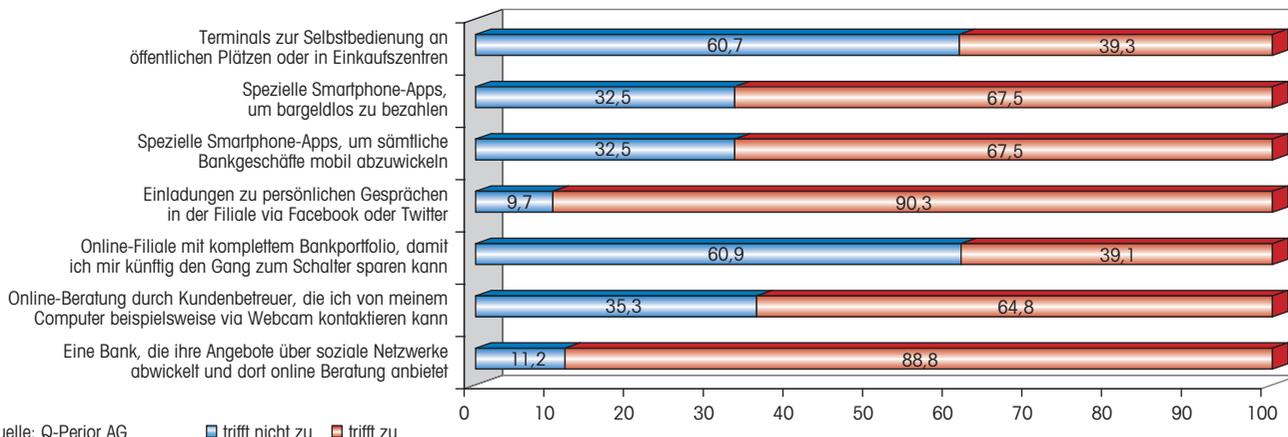


Daten und Fakten zu Banken und Medien

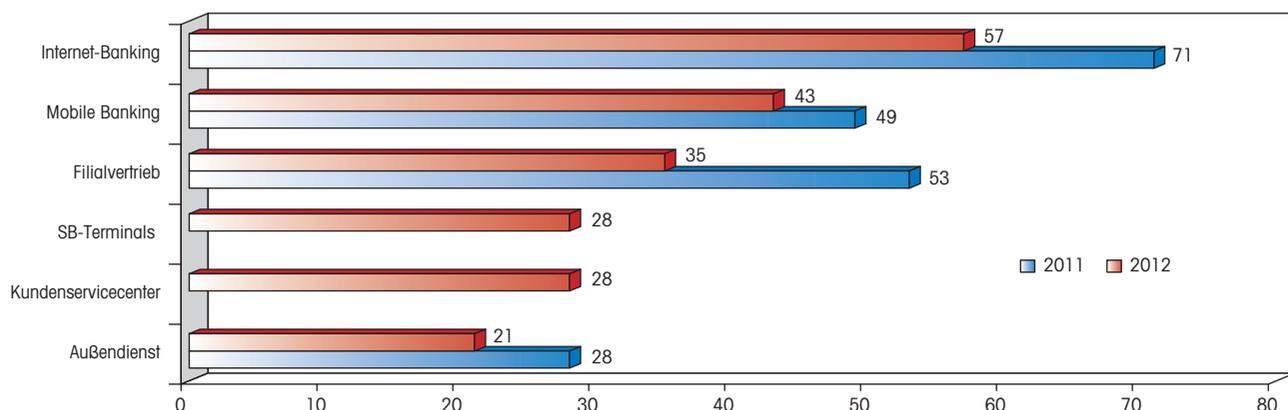
Was sich Kunden von ihrer Bank wünschen (Angaben in Prozent der Befragten)



Quelle: Q-Perior AG

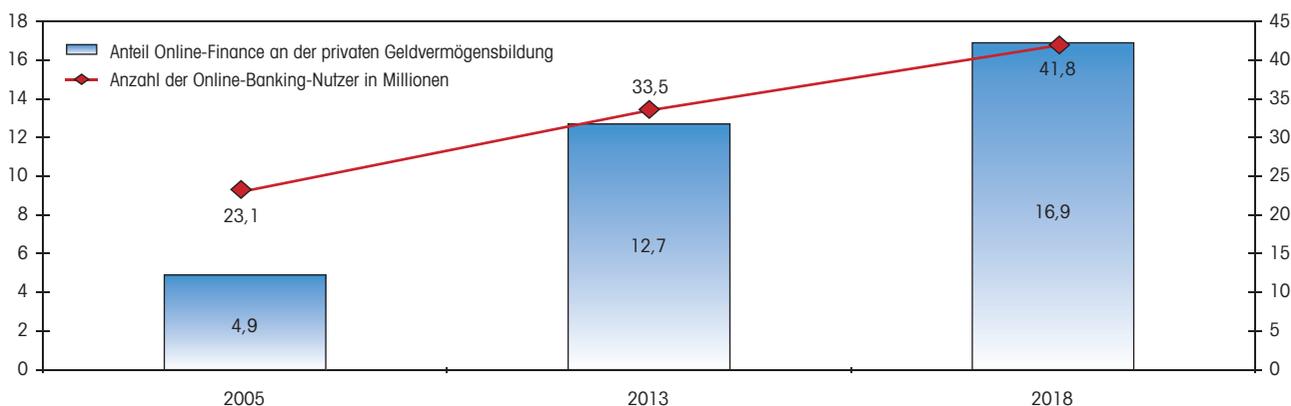
■ trifft nicht zu ■ trifft zu

Wofür Banken bis 2015 in nennenswertem Umfang investieren wollen (Angaben in Prozent der Befragten)



Quelle: Steria Mummert Consulting, Branchenreport Kreditinstitute 2012

Online-Banking-Nutzer und Anteil des Online-Geschäfts an der privaten Vermögensbildung bis 2018 (Angaben in Prozent)



Quelle: BBE media Branchenreport Online Finance 2013