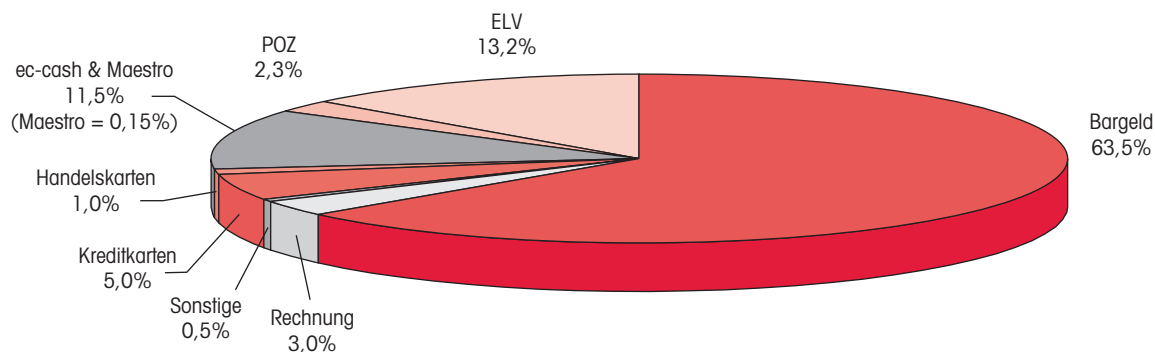


## Daten und Fakten zum Zahlungsverkehr aus Einzelhandelssicht

### Anteil der Zahlungsarten am Einzelhandelsumsatz in Deutschland 2005



Quelle: EHI-Erhebung 2006; Einzelhandelsumsatz im eigentlichen Sinne = 350 Milliarden Euro (ohne Kfz, Tankstellen, Apotheken, Versandhandel). Für den Umsatz am Point of Sale, der auch solche Bereiche mit einbezieht, ergeben sich aus der Paysys-Studie folgende Umsatzanteile: Kreditkarten 4,0 Prozent, Handels- und Tankkarten 1,3 Prozent, Debitkarten 13,3 Prozent (im Einzelnen: ec-cash und Maestro 6,6 Prozent, ELV 5,6 Prozent, POZ 1,1 Prozent).

### Geschätzte Einnahmen der Kreditwirtschaft durch Autorisierungsgebühren electronic cash

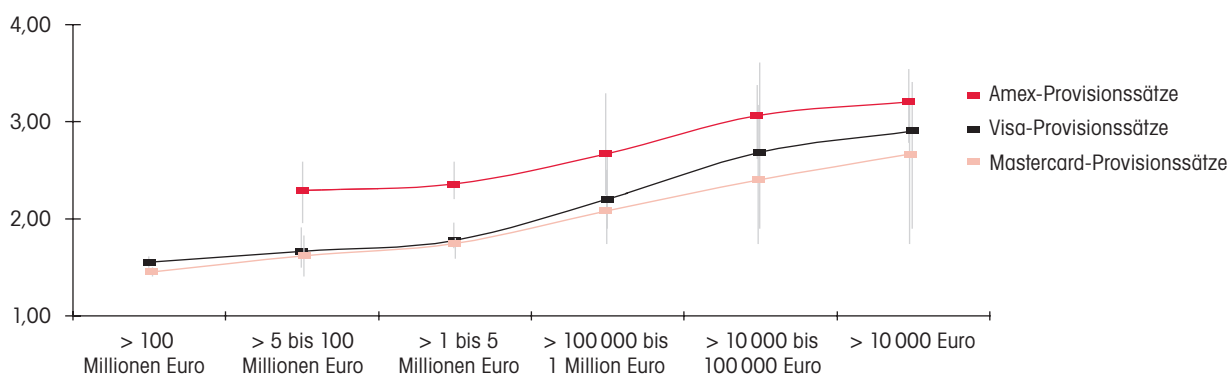
Jahr	Umsatzanteil ec-cash*	ec-cash-Umsatz	Gebühr	Einnahmen der Kreditwirtschaft
2005	11,5%	40,25 Milliarden Euro	0,3% von 32,2 Milliarden Euro 0,4% von 8,1 Milliarden Euro**	128,8 Milliarden Euro
2006	14,9%	52,15 Milliarden Euro	0,3% von 41,7 Milliarden Euro 0,4% von 10,4 Milliarden Euro**	166,9 Milliarden Euro
2007	16,9%	59,15 Milliarden Euro	0,3% von 47,3 Milliarden Euro 0,4% von 11,8 Milliarden Euro**	189,3 Milliarden Euro

\* Einzelhandelsumsatz (ohne Tankstellen, Hotels, Gastronomie): 350 Milliarden Euro

\*\* unterstellt: 80 Prozent des Umsatzes werden mit 0,3 Prozent vom Umsatz bepreist, der Rest mit acht Cent (etwa 0,4 Prozent vom Umsatz)

Quelle: EHI-Berechnungen auf Basis von Umsatzschätzungen

### Provisionssätze in Prozent vom Umsatz (ohne LEH) 2005/2006



Quelle: EHI-Jahreserhebung 2006, (\*) LEH-Sonderdisagien von teilweise < 1%