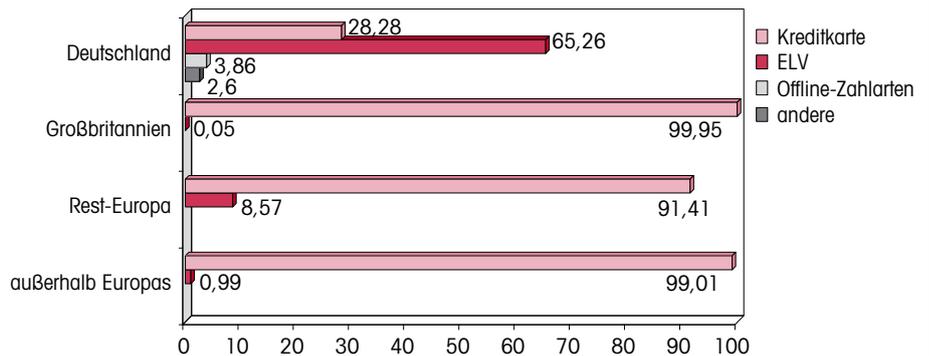




Zahlen im E-Commerce: ELV bleibt deutsche Spezialität

Es sind vor allem die deutschen Online-Shopper, die mit ihrer Vorliebe für das Lastschriftverfahren den Marktanteil der Kreditkarte in Online-Shops auf 76,1 Prozent drücken. Kunden aus Großbritannien und außerhalb Europas bezahlen nahezu ausschließlich per Kreditkarte. Unter den deutschen Konsumenten nutzen vor allem die Ostdeutschen das Lastschriftverfahren (57 Prozent der Transaktionen).

Zahlverhalten im E-Commerce: Anteile der Zahlungsmittel an den Transaktionen nach Herkunftsland des Käufers (in Prozent)



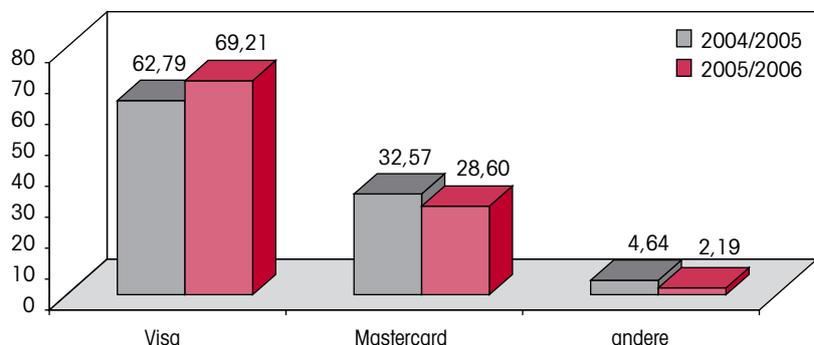
cards Karten cartes Grafik

Quelle: Pago

Kreditkarten im E-Commerce: Visa baut Vorsprung aus

Mehr als zwei Drittel aller Kreditkartentransaktionen im Internet entfallen dem Pago-Report 2007 zufolge auf Visakarten, 28,6 Prozent auf Mastercard. Damit hat Visa seinen Vorsprung um 6,4 Prozentpunkte ausgebaut, während Mastercard um vier Prozentpunkte zurückgefallen ist. Frauen setzen bei 18 Prozent der Kaufvorgänge Karten von anderen Marken ein. Das sind vor allem Kundenkarten mit Kreditfunktionalität. Von Männern werden sie nur bei fünf Prozent der Transaktionen genutzt.

Anteile der Kartenmarken an Kreditkartenzahlungen im E-Commerce (in Prozent)



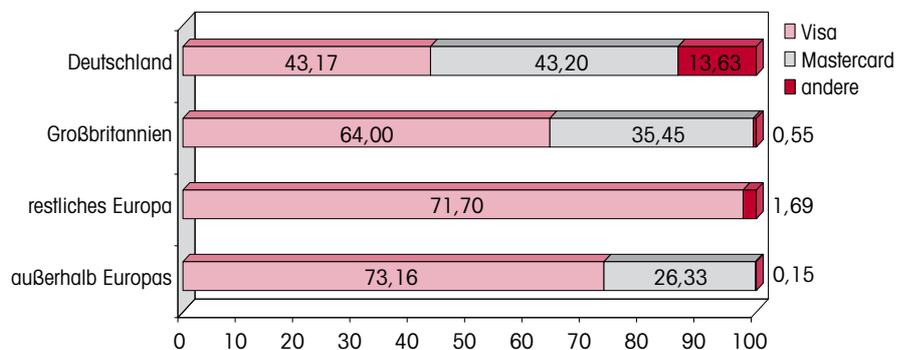
cards Karten cartes Grafik

Quelle: Pago

Höchste Mastercard-Quote bei deutschen Online-Shoppern

Bei der Kreditkartenpräferenz der Online-Shopper weist der Pago-Report deutliche Unterschiede nach Region und Warenkorbwert aus. Während Visa und Mastercard bei deutschen Käufern gleichauf liegen, hält Visa bei britischen Kunden eine Zweidrittelmehrheit, bei Verbrauchern aus dem übrigen Europa und dem außereuropäischen Ausland liegt die Visa-Quote über 70 Prozent. Bei Mastercard-Transaktionen liegt der durchschnittliche Warenkorbwert deutlich höher als bei Visa.

Kreditkartentransaktionen im E-Commerce nach Kartenmarken und Herkunftsland des Karteninhabers (in Prozent)



cards Karten cartes Grafik

Quelle: Pago