

Marktnotizen

Quartalszahlen von Mastercard

Ende März 2008 waren in Europa 301 Millionen Maestro-Karten und 185 Millionen Mastercards in Umlauf, berichtet Mastercard. Die Zahl der Akzeptanzstellen wird mit 6,4 Millionen für Maestro und 7,5 Millionen für Mastercard angegeben. Insgesamt stieg die Anzahl der ausgegebenen Karten im Vergleich zum ersten Quartal 2007 um 18,6 Prozent, bei Maestro waren es 4,5 Prozent.

Der Kartenumsatz insgesamt erhöhte sich gegenüber dem Vorjahresquartal um 17,4 Prozent. Dabei stieg der Umsatz am Point of Sale um 18,0 Prozent, während die Zahl der Transaktionen am Geldautomaten um 11,8 Prozent anstieg.

Paypass-Minicard in Spanien

Die spanische La Caja Insular de Ahorros de Canarias und Euro 6 000 haben gemeinsam die erste europäische Mastercard-Paypass-Karte im Miniformat eingeführt. Das Pilotprojekt wird in Las Palmas de Gran Canaria durchgeführt und soll in zwei Phasen ablaufen. In der ersten Phase nehmen 400 Kunden und 15 Akzeptanten, darunter überwiegend Restaurants



und Apotheken im Altstadtviertel Triana von Las Palmas teil. In der zweiten Phase soll das Projekt auf über 5 000 Karteninhaber aus dem Triana-Viertel erweitert und später auf andere Bezirke ausgedehnt werden.

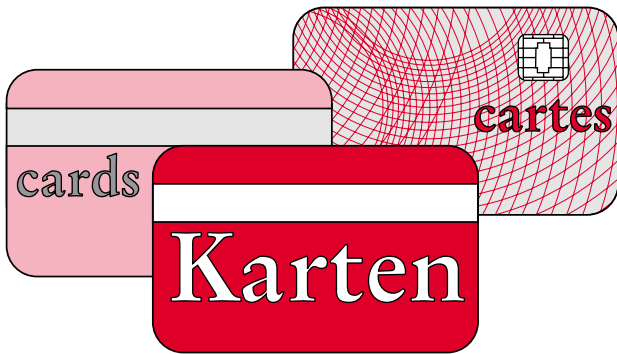
Berliner Volksbank mit neuem Bankcard-Cobranding

Gemeinsam mit dem Handball-Bundesliga-Verein Füchse Berlin hat die Berliner Volksbank ein neues Bankcard-Cobranding herausgebracht. Die Füchse Bankcard gewährt Karteninhabern zehn Prozent Rabatt auf Fanartikel, einen Euro Preisnachlass auf Einzeltickets und zehn Prozent Rabatt auf Dauerkarten. Vergünstigungen winken auch bei anderen Partnern des Vereins.

Ähnliche Co-Brandings hat die Bank bereits mit den Fußballclubs Hertha BSC und Eisern Union und dem Eishockey-Verein Eisbären Berlin am Markt. Ferner ist in Kooperation mit dem Berliner Zoo die Hauptstadt-Zoo-Card im Angebot.

Genossen mit Kreditkarte zur Fußball-EM

Im Rahmen ihres Kundenbindungsprogramms Active Fever geben die Volks- und Raiffeisenbanken auch zur Fußball-Europameisterschaft 2008 eine Themen-Kreditkarte im speziellen Design heraus. Auf der „Active Fever Mastercard UEFA Euro 2008“ ist der offizielle Adidas-Ball des Turniers abgebildet. Alle auf dem Portal www.activefever.de registrierten Karteninhaber erhalten für jeden Euro Kartenumsatz Bonuspunkte, die sie in Spiele,



Welloptionen auf Sportergebnisse oder in Prämien umsetzen können. Unter anderem werden 25 mal je zwei Eintrittskarten für Spiele der Europameisterschaft verlost.



Neben der Fußball-Mastercard zur EM 2008 sind derzeit auch Themenkreditkarten zu den Olympischen Spielen in Peking sowie eine Golf-Fee-Karte als Mastercard oder Visa-Karte erhältlich.

Visa-Karte mit Traumaauto

Im Zuge des Trends zu Motivkarten war es eigentlich überfällig: Ende April hat die Volkswagen Bank direct die Volkswagen Visa Picture Card eingeführt, bei der Kunden unter 83 Fahrzeugmotiven aus der VW-Produktpalette wählen können. Der Service kostet fünf Euro pro Karte und Jahr. Dafür können Haupt- und Zusatzkarten unterschiedliche Motive haben.

Amex-Platinum Card von der Apo-Bank

Die Deutsche Apotheker- und Ärztebank erweitert ihr Kartenangebot um ein Premium-Produkt. Neben dem Kartendoppel aus Visa- und Mastercard-Goldkarten umfasst die Produktpalette seit Anfang Mai auch die Platinum-Karte von American Express. Die jährliche Kartengebühr beträgt 500 Euro. Hinzu kommt eine einmalige Aufnahmegebühr von 250 Euro. Darin ent-

halten sind zwei Karten für die Trennung von privaten und geschäftlichen Ausgaben sowie auf Wunsch fünf weitere Platinum-Zusatzkarten für Angehörige oder Partner.

WGZ und DZ Bank neue Giro-pay-Acquirer

Die WGZ Bank und die DZ Bank akquirieren seit Mai in Kooperation mit den genossenschaftlichen Primärbanken Akzeptanten für das Online-Bezahlverfahren Giro-pay. Giro-pay wird von Postbank, Sparkassen und Volksbanken unterstützt. Nach Angaben der Giro-pay GmbH, Frankfurt am Main, wurde es mittlerweile von 750 000 Kontoinhabern genutzt.

Concardis kompensiert Margenverfall

Die Concardis GmbH, Frankfurt am Main, hat 2007 ihr Vorsteuerergebnis von 6,6 auf 10,8 Millionen Euro gesteigert. Dahinter steht ein Plus bei den Transaktionszahlen von 116,9 auf 128,0 Millionen und bei den Transaktionsumsätzen von 14 auf 15,5 Milliarden Euro, was einem Wachstum von elf Prozent entspricht.

Dabei ist die Entwicklung der Geschäftsfelder unterschiedlich. Während Transaktionszahlen und -umsätze bei den Acquiring Sales um knapp zwölf beziehungsweise 18 Prozent anstiegen, waren die Bargeldverfügungen und die entsprechenden Umsätze um 21,8 beziehungsweise um 20,7 Prozent rückläufig. Dies widerspricht zwar dem Trend, wonach immer mehr Banken für die Bargeldversorgung ihrer Kunden auf die Kreditkarte setzen. Es wird aber mit einer 2007 eingeleiteten Entwicklung zur Eigenabwicklung dieser Transaktionen durch die Banken erklärt. Den Anfang machten die Sparkas-

sen mit der Überleitung an Eufiserv. Neue Produkte und die Orientierung ins Ausland (Schweiz und Österreich, dem demnächst Osteuropa folgen soll), tragen dazu bei, dies und den anhaltenden Margenverfall aufzufangen. Als Beispiele nennt Concardis die Dynamic Currency Conversion oder spezielle Abrechnungsangebote für Filialisten.

Airplus: Wachstum vom Ausland beflügelt

Bei einem Anstieg der abgerechneten Transaktionen von 81 auf 93 Millionen hat sich der Abrechnungsumsatz von Airplus 2007 um 16 Prozent auf 15,9 Milliarden Euro erhöht. 37 Prozent des Abrechnungsumsatzes stammten aus dem Ausland. Das sind sechs Prozentpunkte mehr als 2006. Die Zahl der Kreditkarten belief sich auf 978 000. Die Zahl der Firmenkunden weltweit wird mit 32 000 angegeben.

Im April hat Airplus eine Kooperation mit Air China begonnen. Erste Karten sollen ab Juli ausgegeben werden.

In Deutschland wird der Marktanteil mit 76 Prozent als stabil angegeben. Die Abrechnungsumsätze erhöhten sich 2007 um acht Prozent. In den ersten vier Monaten 2008 stiegen sie sogar um zwölf Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Etwa 30 Prozent davon entfielen auf das Segment der kleineren Unternehmen mit einem Abrechnungsumsatz bis 500 000 Euro.

Impressum

Herausgegeben von der Redaktion der Zeitschrift **cards Karten cartes**
Postfach 11 11 51, 60046 Frankfurt am Main
Beilage zu bank und markt 6/2008
Die nächste Service-Ausgabe erscheint im Juli 2008.