

kurz gemeldet

Marktnotizen: Produkte und Unternehmen

Ec-cash-Vertragswerke: Neue Kommentierungsphase

Nach unterschiedlichsten Anmerkungen und Änderungswünschen seitens betroffener Marktteilnehmer hat die Deutsche Kreditwirtschaft (vormals ZKA) die überarbeiteten electronic-cash-Vertragswerke erneut zur kurzfristigen Kommentierung versandt. Bis Jahresende 2011 soll das Vertragswerk in der Endfassung abgeschlossen sein. Im Frühjahr 2012 würden die neuen Verträge dann in Kraft treten.

Wunsch-PIN bei Genossenschaftsbanken

Ab Februar 2012 können Kunden der Volks- und Raiffeisenbanken die PIN ihrer Bankkarte frei wählen und jederzeit am Geldautomaten ihrer Bank ändern. Bis dahin sollen alle bundesweit rund 19 000 Geldautomaten der VR-Banken entsprechend umgerüstet sein. Kunden, deren Girocard mindestens bis 2013 gültig sind (laut BVR 70 Prozent der insgesamt 30 Millionen Kunden) können das Verfahren ab Februar sofort nutzen. Ab Jahresende gilt die neue Möglichkeit für alle Kunden. Auch die genossenschaftlichen Kreditkarten sollen schrittweise für die neue Funktion vorbereitet werden. Damit sind die Genossenschaften die erste Bankengruppe in Deutschland, die die Wunsch-PIN anbietet.

Visa Europe startet Zahlungen zwischen Personen

Im Oktober dieses Jahres hat Visa Europe zwei neue Services für Karteninhaber eingeführt. Visa Alerts benachrichtigt Kartenbesitzer in Echtzeit auf ihrem Mobiltelefon, sobald eine Zahlung mit der Karte erfolgt.

Visa Mobile Person-to-Person-Payments ermöglicht es registrierten Benutzern, Geld über ein Mobiltelefon an jeden Visa-Kartenbesitzer in Europa zu transferieren. Empfänger der Zahlungen müssen dafür nicht registriert sein.

Google erwirbt Paywave-Lizenz

Google hat von Visa Inc. und Visa Europe eine weltweite Lizenz für das kontaktlose Bezahlfahrer Paywave erworben. Die Lizenzvereinbarung ermöglicht es allen Visa-Emittenten weltweit, die von ihnen herausgegebenen Visa-Karten mit Google Wallet zu verknüpfen. Nach einer viermonatigen Testphase ist die Mobile-Payment-Lösung in den Regelbetrieb übergegangen. Ziel ist es, alle Zahlkarten für Google Wallet nutzbar zu machen und die Lösung auf verschiedene Smartphones zu bringen.

Vapiano setzt Paypass bundesweit um

Die Restaurantkette Vapiano hat die kontaktlose Bezahlfahrer Mastercard Paypass deutschlandweit in allen 40 Restaurants eingeführt. Der Umrüstung aller Restaurants war seit April 2011 eine Testphase in Frankfurt am Main vorausgegangen.

Barclaycard: Neues Co-Branding mit Germanwings

Barclaycard hat in Kooperation mit der Fluggesellschaft Germanwings ein neues Kartendoppel auf den Markt gebracht. Die Jahresgebühr von 19,99 Euro für das Classic- beziehungsweise 49,99 für das Gold-Doppel beinhaltet die Nutzung der

Fast Lane bei den Sicherheitskontrollen an den Flughäfen Stuttgart, Dresden und Köln. Für Flugbuchungen bei Germanwings werden zusätzlich zu den gesammelten Meilen je Buchung 250 zusätzliche Meilen gutgeschrieben, auch sind gesammelte Meilen unbegrenzt gültig. Gesammelt werden können Meilen bei jedem Karteneinsatz.



Tankkarte mit Klimaschutz

Unternehmen, die Wert auf ihre Ökobilanz legen, bietet die Shell Deutschland Oil GmbH, Hamburg, seit Oktober in Kooperation mit der Arktik GmbH, Hamburg, die Möglichkeit, den CO₂-Ausstoß von Fuhrparkfahrzeugen direkt beim Bezahlen mit Euro Shell Card zu kompensieren. Das Geld fließt in CO₂-neutralisierende Klimaschutzprojekte. Das Verfahren kann per Zusatzvereinbarung zur Tankkarte in Anspruch genommen werden.

Concardis und Wirecard kooperieren mit Ratepay

Die Concardis GmbH, Frankfurt am Main, und die Ratepay GmbH, Berlin, haben Ende September eine Kooperation vereinbart. Damit können Onlinehändler, die ihren bargeldlosen Zahlungsverkehr über Concardis abwickeln, ihren Kunden nun auch den Kauf gegen Rechnung oder auf Raten anbieten. Insgesamt hat der Ac-

quirer damit mittlerweile 30 verschiedene Zahlverfahren im Angebot. Ebenfalls die Zusammenarbeit mit Ratepay vereinbart hat die Wirecard AG Anfang Oktober. Bereits im September hatte Skrill den Social-Risk-Anbieter Payolution übernommen, wodurch auch Moneybookers Rechnungs- und Ratenkauf anbieten kann (siehe Service cards Karten cartes Oktober 2011).

Wirecard macht Webcam zum Kartenscanner

Die Wirecard AG, Aschheim, hat im Oktober auf der Wirecard Payment Page die Lösung Netwipe der Jumio Inc., Mountain View, Kalifornien, integriert. Damit kann die Webcam des Kunden als Kreditkartenscanner genutzt werden. Das manuelle Eingeben der Kartendaten entfällt, der Karteninhaber muss die Transaktion lediglich durch die Eingabe der Kartenprüfnummer eingeben. 3-D-Secure bleibt dadurch unberührt. Der neue Service unterstützt die Marken Visa, Mastercard, JCB, Diners Club und American Express. Er soll die Konversionsraten von Online-shops deutlich erhöhen. Zugleich ist damit der optische Nachweis verbunden, dass die Karte beim Bezahlvorgang tatsächlich vorlag. Ausgeschlossen werden kann Betrug aber auch damit nicht: Nutzer, die keine Webcam installiert haben, werden automatisch auf die manuelle Dateneingabe umgeleitet.

Mastercard erklärt die Karte

Mastercard hat im Rahmen der Kampagne „Unbezahlbar“ eine neue edukative Shopping-Kampagne gestartet. Weil Karteninhaber, die sich der Vorteile ihrer Karte bewusst sind, diese häufiger nutzen, stehen Aspekte wie das verlängerte Zahlungsziel, die Flexibilität oder die weltweite Akzeptanz im Mittelpunkt. Und auf Web-Bannern werden Sicherheitsfunktionen in den Mittelpunkt gerückt. Die Kampagne ist im Oktober in reichweitenstarken Publikumsmedien gestartet und wird um



City-Light-Poster und Internetbanner ergänzt. Flankiert wird die Print- und Onlinekampagne um Maßnahmen im stationären Handel und bei Banken und Sparkassen.

Concardis akquiriert für Diners und Discover

Die Concardis GmbH, Frankfurt am Main, hat zum 1. Oktober 2011 ihr Dienstleistungsangebot um das Acquiring für Diners Club und Discover erweitert und hat damit alle großen Kartenmarken im Portfolio (mehr dazu im Interview auf Seite 37).

Deutsche Kreditwirtschaft kooperiert mit JCB

Die Deutsche Kreditwirtschaft hat am 13. Oktober einen Rahmenvertrag mit JCB International unterzeichnet. Er ermöglicht es deutschen Girocard-Emittenten ab

2012, die Karten mit JCB-Co-Badging herauszugeben.

Ebay bindet Moneybookers ein

Im Rahmen eines Pilotprojekts ist der Online-Bezahldienst Moneybookers seit dem 21. September auf der deutschen und der österreichischen Plattform von Ebay integriert. Für US-amerikanische Kunden ist Skrill bereits seit zwei Jahren auf ebay.com verfügbar.

Giropay bei Tradoria

Das Online-Shopping-Portal Tradoria hat im September 2011 sein Bezahlportfolio um die Online-Überweisungslösung Giropay erweitert.

Swiss Post Solutions bleibt Produzent der Bahncard

Die Bahncard wird auch weiterhin von Swiss Post Solutions in Bamberg produziert. Das Unternehmen arbeitet bereits seit 2006 im Rahmen des Kundenbindungsprogramms der Deutschen Bahn für Swiss Post Solutions. Der bestehende Vertrag wurde Anfang Oktober um weitere sechs Jahre verlängert.

Netzbetreiber mit altem Sprecherkreis

Der Arbeitskreis der electronic-cash-Netzbetreiber hat Mitte September sowohl den bisherigen Sprecherkreis als auch den Delegiertenkreis in alter Zusammensetzung wiedergewählt. Sprecher bleibt damit Nicolas Adolph von Intercard, Stellvertreter sind Manfred Knoll (BCB Processing) und Jochen Wolf (Weat). Im Delegiertenkreis bleiben daneben Alexander Schaaf von B+S, Sven Saremba von Card Process und Joachim Hammer von Telecash vertreten.