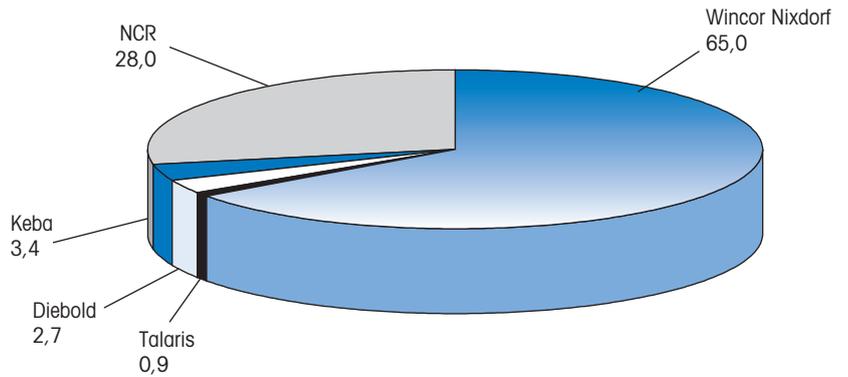




Wincor Nixdorf bleibt Marktführer

Wincor Nixdorf ist weiterhin unangefochener Marktführer bei Geldautomaten in Deutschland. Der Marktanteil konnte von 2003 bis 2009 von 54 auf 65 Prozent ausgebaut werden. NCR ist vor allem bei Postbank und ING-Diba vertreten. Diebold hat das Deutschland-Geschäft 2008 eingestellt. Vor allem bei Sparkassen und Genossenschaftsbanken stehen noch Geräte. Keba ist vor allem mit Einzahlungsmaschinen ins Geschäft gekommen.

Geldautomaten in Deutschland: Marktanteile der Hersteller (Angaben in Prozent)

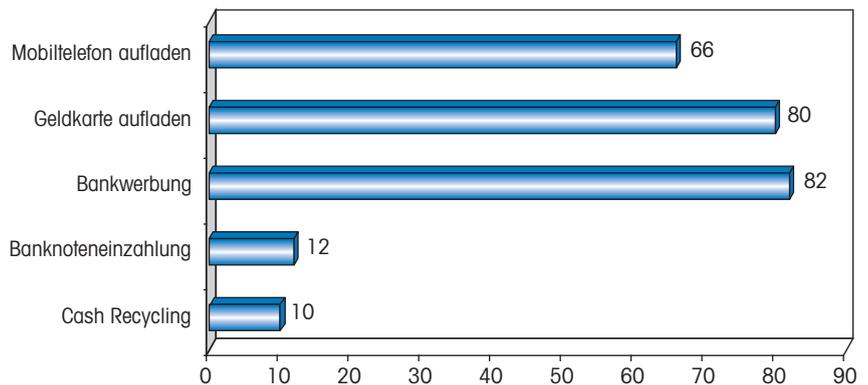


Quelle: Retail Banking Research

Zusatzleistungen am GAA: Keine breite Palette

Verglichen mit den Geräten in anderen Ländern bieten Geldautomaten in Deutschland eine relativ kleine Palette an Funktionalitäten. Bankwerbung am Bildschirm und die Möglichkeit des Aufladens/Entladens der Geldkarte gibt es bei den meisten Geräten. Nur jeder zehnte Automat ist jedoch ein Cash-Recycler. Bei den Zusatzdienstleistungen ist vor allem die Handy-Aufladefunktion zu nennen.

Funktionalität von Geldautomaten in Deutschland (Angaben in Prozent)

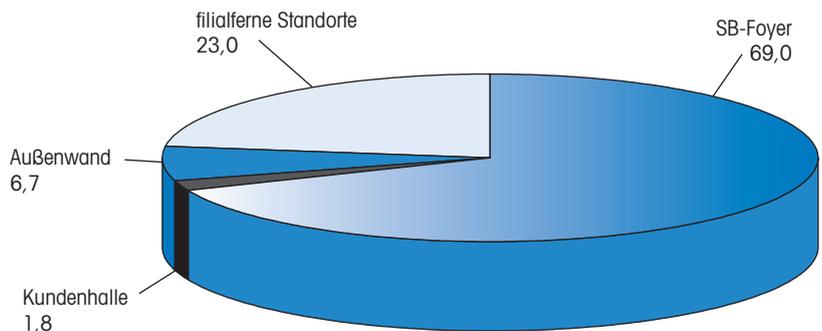


Quelle: Retail Banking Research

GAA in der Kundenhalle noch die Ausnahme

Mit 58 282 Geräten – fast 15 Prozent in Europa – ist der deutsche Geldautomatenmarkt der drittgrößte in Europa. Das Netz wurde seit 2005 um zehn Prozent ausgebaut. Der Großteil der Geräte befindet sich im SB-Foyer, knapp zwei Prozent wurden in die Kundenhalle verlegt. Fast jeder vierte GAA steht an einem bankfernen Standort. Von der Straße aus zu bedienende Geräte haben sich nicht durchgesetzt.

Standorte von Geldautomaten in Deutschland (Angaben in Prozent)



Quelle: Retail Banking Research