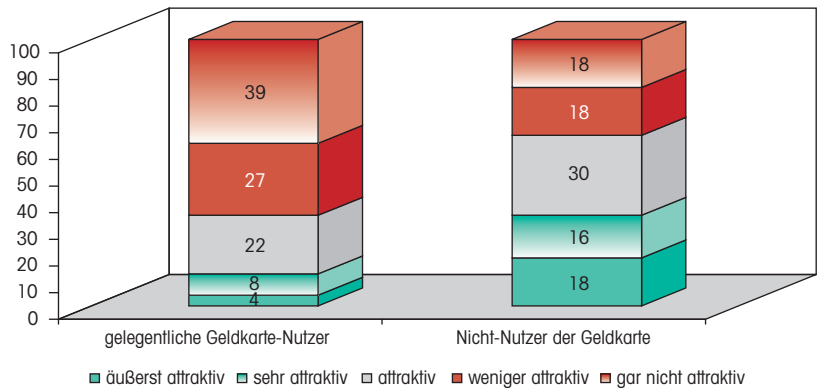


Girogo: Zwei Drittel der Verbraucher nicht überzeugt

Lediglich 36 Prozent der Verbraucher finden die Aussicht, kontaktlos zahlen zu können, attraktiv. Dabei ist die Zustimmung bei zumindest gelegentlichen Geldkarte-Nutzern erwartungsgemäß höher als bei Nichtnutzern. Sie machen in einer repräsentativen Onlinestudie der Heute und Morgen GmbH aber nur zehn Prozent der Befragten aus. Frauen sind gegenüber Girogo deutlich skeptischer als Männer.

Attraktivität von Girogo aus Kundensicht (Angaben in Prozent)



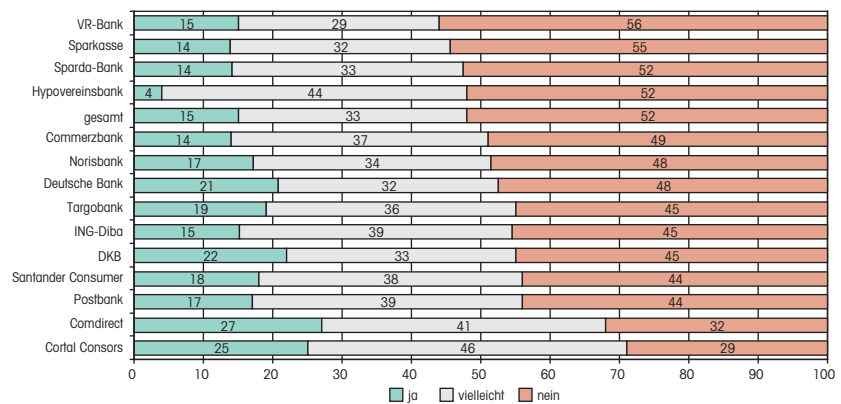
Quelle: Heute und Morgen GmbH, repräsentative Online-Befragung 10. Bis 15. Februar 2012

n = 1002

Sparkassen- und Volksbank-Kunden am skeptischsten

Mehr als die Hälfte der Verbraucher kann sich die Nutzung von Girogo überhaupt nicht vorstellen. Ausgerechnet bei den Kunden der beiden Verbünde, von denen der Feldtest in der Region Hannover – Braunschweig – Wolfsburg getragen wird, ist der Anteil der Skeptiker am höchsten. Die höchste Akzeptanz findet Girogo bei den Direktbank-Kunden.

Nutzungsabsicht der kontaktlosen Zahlung nach Bankverbindung (Angaben in Prozent)



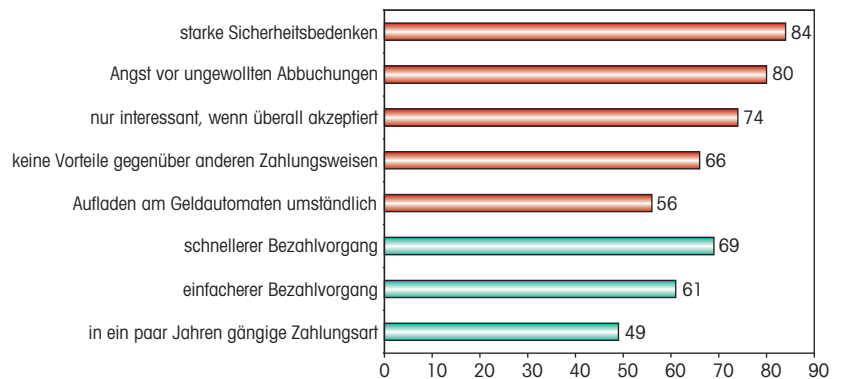
Quelle: Heute und Morgen GmbH, repräsentative Online-Befragung 10. Bis 15. Februar 2012

Sicherheitsbedenken gegen kontaktloses Zahlen

Noch müssen die Kunden von der Sicherheit des kontaktlosen Zahlens überzeugt werden. Auch die Ladefunktion am PoS wird ein kritischer Erfolgsfaktor. Immerhin: Eine Mehrheit der Verbraucher kann sich Vorteile beim Bezahlvorgang vorstellen.

Pro und Contra des kontaktlosen Zahlens aus Kundensicht

(Angaben trifft voll zu/trifft eher zu in Prozent der Befragten, Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Heute und Morgen GmbH, repräsentative Online-Befragung 10. Bis 15. Februar 2012