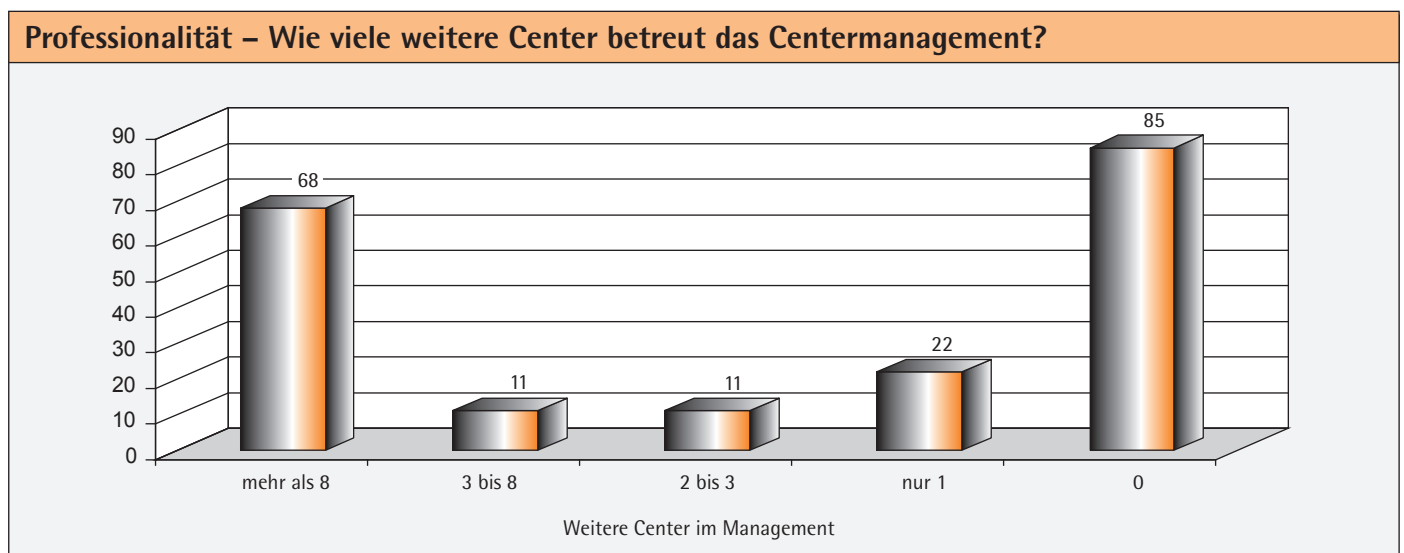
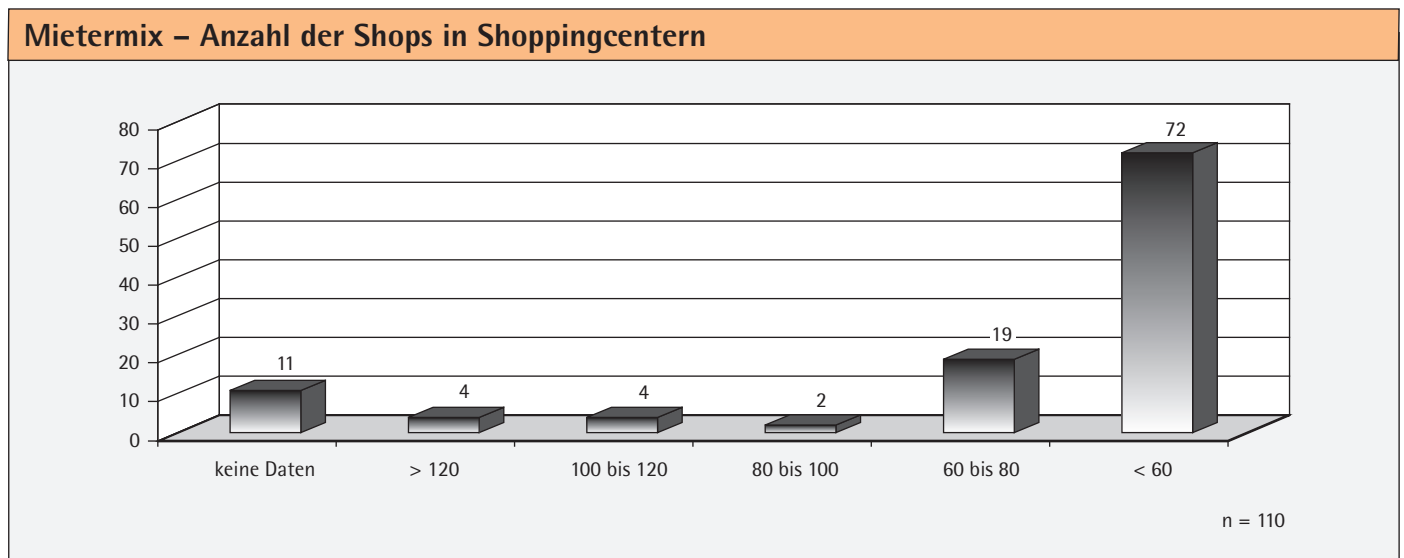
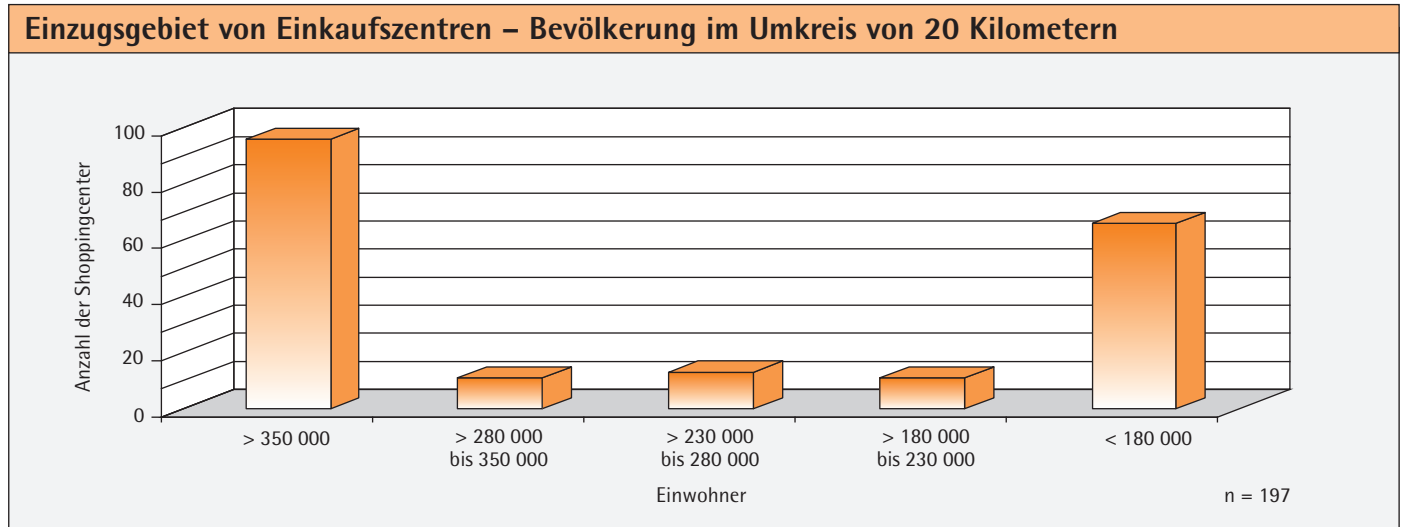


Daten und Fakten

Zu Shopping- und Fachmarktzentren



Quelle für alle Grafiken: Shoppingcenter-Revitalisierung in Deutschland - eine empirische Untersuchung von GMA und Sonae Sierra