

Schwerpunkt Personalmanagement

Talentfindung und -bindung durch Hochschulkooperationen

Bis Politik und Gesellschaft Maßnahmen gegen den Fachkräftemangel ergreifen, wollen und können die Unternehmen nicht warten. Sie werden zunehmend selbst aktiv, auch indem sie die Zusammenarbeit mit Hochschulen suchen. Die Autorin zeigt, wie ihr Haus mit einem Promotionsprogramm und dem Angebot eines Dualen Studiums, das die akademische Ausbildung mit der praktischen Arbeit verbindet, junge Talente fördern und als potenzielle Mitarbeiter gewinnen will. Für die Unternehmen sind die Kooperationen auch deshalb attraktiv, weil sie die Lehrinhalte ein Stückweit auf ihre Bedürfnisse abstimmen können. Allerdings ist es ratsam, diesen Studiengängen ein hohes Maß an Universalität zu belassen, denn Kreativität erwächst aus der Vielfalt von Ideen und Erfahrungen. (Red.)

In den Medien finden sich täglich Berichte, die einen künftigen und auch schon derzeitigen Fachkräftemangel beschwören. Das Schlagwort „Demografischer Wandel“ scheint wie ein Damoklesschwert über der deutschen Wirtschaft zu hängen. Auch eine mangelnde Ausbildungsfähigkeit der Schulabgänger wird zunehmend beklagt. Etwa die Hälfte aller Unternehmen soll unterschiedlichen Berichten zufolge schon jetzt Probleme haben, die notwendigen Fachkräfte zu finden.

Hier hilft sicher nicht, wie ein Kaninchen auf die Schlange zu starren und abzuwarten, was passiert. Die Unternehmen selbst können sehr viel dafür tun, damit sie erst gar nicht in die Situation kommen, händierend nach Fachkräften zu suchen und dann eventuell nicht die Qualifikationen zu finden, die sie für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg benötigen. Corpus Sireo hat sich auch deshalb bereits vor einigen Jahren dazu entschlossen, mit verschiedenen Hochschulen zusammenzuarbeiten. Auch auf einschlägigen Hochschulmessen ist das Unternehmen regelmäßig vertreten, um

sein Leistungsspektrum vorzustellen und um künftige potenzielle Mitarbeiter zu werben. Andererseits treten Mitarbeiter mit immobilienpezifischen Gastvorträgen und Forschungsworkshops an Hochschulen auf und bringen damit das Unternehmen bei den Studierenden ins Gespräch.

Corpus Sireo ist noch einen konkreten Schritt weiter gegangen, um in Kooperation mit drei Hochschulen Angebote für Nachwuchsführungskräfte zu etablieren. Das Unternehmen unterstützt seit 2013 ein Promotionsprogramm an der TU Darmstadt und als Praxispartner Duale Studiengänge an der Hochschule Aschaffenburg sowie an der EBZ Business School in Bochum.

Promovieren mit Praxisbezug

An sehr gute Absolventen mit immobilien- oder wirtschaftswissenschaftlichen Hochschulabschlüssen richtet sich das gemeinsam mit der TU Darmstadt aufgelegte Promotionsprogramm. Das berufsbegleitende Programm im Fachgebiet Immobilienwirtschaft und Bau BWL an der Fakultät für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften dauert 30 Monate. Während der Promotionsphase werden universitäre Präsenzveranstaltungen und regelmäßige Arbeitsaufenthalte bei Corpus Sireo absolviert.

Das Programm soll dazu beitragen, erstens Forschung und Lehre in der gesamtwirtschaftlich immer bedeutender werdenden Immobilienwirtschaft weiter zu intensivieren und zweitens dass die Promotionsstudenten durch den engen Praxisbezug

ihr Know-how deutlich ausbauen. Das Unternehmen engagiert sich darüber hinaus weiter mit themenspezifischen Gastvorträgen und Forschungsworkshops an der TU. Die Dissertation muss in deutscher oder englischer Sprache verfasst werden. Nach erfolgreichem Abschluss des Promotionsverfahrens wird der akademische Grad eines Dr. rer. pol. verliehen.

Duales Studium immer beliebter

Für Corpus Sireo ist auch der wissenschaftliche Ansatz zum Thema Real Estate Management sehr wichtig. Von dem inhaltlichen Austausch zu gegenwärtigen und zukunftsgerichteten Fragestellungen kann das Unternehmen nur profitieren, denn es möchte die Ergebnisse der Forschungen in die Weiterentwicklung und Vertiefung der eigenen Dienstleistungspalette einbringen. Ein gleichberechtigter zweiter Nutzen wird in der Förderung von möglichen Nachwuchskräften für den Eigenbedarf und somit in der aktiven Begleitung der Unternehmensentwicklung gesehen. Bewerben können sich sowohl Trainees aus den eigenen Reihen als auch von außerhalb.

Seit 2013 bietet das Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Hochschule Aschaffenburg den Dualen Studiengang „Internationales Immobilienmanagement“ an. Im Rahmen des 3,5-jährigen Studienganges erhält der Studierende die Gelegenheit, bei Corpus Sireo Praxisphasen in unterschiedlichen Geschäftsbereichen des Unternehmens zu absolvieren. Mit der EBZ Business School in Bochum wurde ebenfalls die Zusammenarbeit für ein „Duales Studium“ vereinbart. Dabei durchlaufen Master-Studenten parallel zu ihrem Studium ein verlängertes Traineeprogramm im Unternehmen. Die Kooperation wird für Studierende von „Master of Science Projektentwicklung“ sowie „Master of Arts Real Estate Management“ angeboten.

Solche Dualen Studiengänge setzen das erfolgreiche Modell der Dualen Berufsausbildung auf Hochschulebene fort. Es wird von Jahr zu Jahr immer beliebter, weil es wissenschaftliche Bildung an der Hoch-

Die Autorin



Iris Schönbeck

Director HR Management, CORPUS SIREO Holding GmbH & Co. KG, Köln/Heusenstamm

schule mit dem Erlernen praktischer Fähigkeiten in einem Unternehmen verbindet. Das ist genau das, was Unternehmen brauchen: Absolventen, die Praxis-Erfahrungen gesammelt haben, und das nicht nur in einem kurzen „Schnupperpraktikum“, sondern in strukturierter, studienbegleitender Tätigkeit.

Während der vorlesungsfreien Zeit und spezieller Praxissemester durchlaufen die dual Studierenden intensive Arbeitsphasen bei Corpus Sireo. Dabei werden sie in Projekte eingebunden, lernen die unterschiedlichen Geschäftsbereiche kennen und verantworten eigene Projekte. Vor allem die Studierenden profitieren davon. Denn wer ein Unternehmen aus der Innenperspektive erlebt, hat Bewerbern von außen einiges voraus. Er kennt bereits die Unternehmensstruktur und -kultur, auch die konkreten Aufgabenbereiche und kann sich so leichter für ein eventuelles konkretes Jobangebot nach dem Studium entscheiden.

Aktiv gegen Fachkräftemangel

Für Corpus Sireo ist es nicht das erste Angebot für Abiturienten und Studierende, sondern ergänzt die klassische Berufsausbildung zum Immobilienkaufmann sowie das Traineeprogramm. Die Angebote für Doktoranten und dual Studierende sind einerseits aus der Verantwortung eines Wirtschaftsunternehmens für die Ausbildung junger Menschen erwachsen. Andererseits stellen sie jedoch auch eine ausgezeichnete Möglichkeit dar, den beruflichen Nachwuchs für das eigene Unternehmen heranzuziehen. Denn über Fachkräftemangel zu klagen, ist eine Sache. Aktiv etwas dagegen zu unternehmen die weitaus bessere Option.

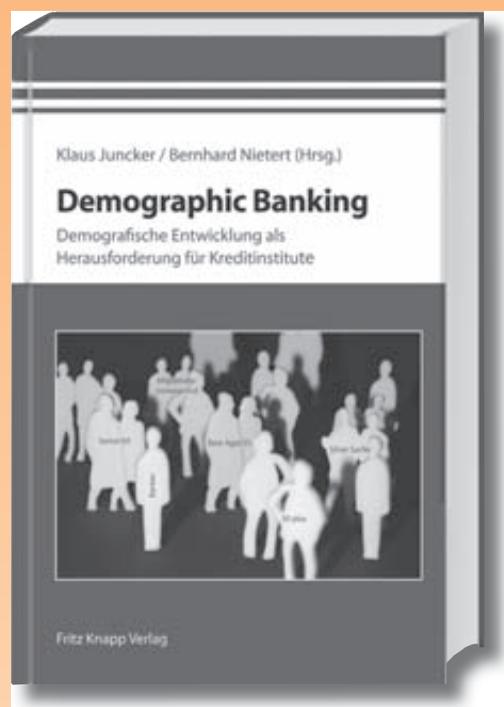
Dieses Engagement wird auch von dem Karrierenachwuchs so wahrgenommen: So wurde das Unternehmen im Sommer 2013 von den Studenten der Immobilienwirtschaft im „Top-Arbeitgeber Ranking der Immobilien Zeitung“ wiederholt zu einem der attraktivsten Arbeitgeber der Branche gekürt. Nach dem großen Sprung unter den im Ranking vertretenen Unternehmen von Platz 13 auf Platz 5 im vergangenen Jahr, erreichte das Unternehmen jetzt Rang 4 mit minimalem Abstand zu den Top-3. Ein weiteres Ergebnis: Bei weiblichen Nachwuchskräften punktet das Unternehmen. Die Ergebnisse sind ein wichtiger Ansporn, den eingeschlagenen Weg weiter auszubauen – Gespräche mit weiteren Hochschulen für etwaige Kooperationen laufen bereits.

Demografischer Wandel – sind die Banken dafür gerüstet?

Der demografische Wandel unserer Gesellschaft stellt auch die Finanzwirtschaft vor neue Herausforderungen. Durch die fortschreitende strukturelle Veränderung der Bevölkerung und damit der potenziellen Zielgruppen werden langfristig neue Strategien und Produkte im Bankbereich erforderlich. Dies haben die Kreditinstitute zwar durchaus erkannt, bisher aber nur unzureichend darauf reagiert.

Namhafte Bankpraktiker zeigen in diesem Buch auf, welche Auswirkungen der demografische Wandel auf Kapitalmärkte und Bankgeschäfte hat und wie den dabei auftretenden Problemen begegnet werden kann. Sie bieten praxisorientierte Lösungsansätze und geben wichtige Hinweise zur sinnvollen Anpassung von Bankstrategien und Bankgeschäftsfeldern im Privat- und Firmenkundengeschäft.

Demographic Banking
Demografische Entwicklung als Herausforderung für Kreditinstitute
Von Klaus Juncker und Bernhard Nietert (Hrsg.)
2010, 368 Seiten,
gebunden, 56,00 Euro.
ISBN 978-3-8314-0819-1.



Fritz Knapp Verlag | Postfach 111151 | 60046 Frankfurt

Tel. (069) 97 08 33-21 | Fax (069) 707 84 00 | E-Mail: vertrieb@kreditwesen.de
Besuchen Sie uns im Internet unter www.kreditwesen.de.