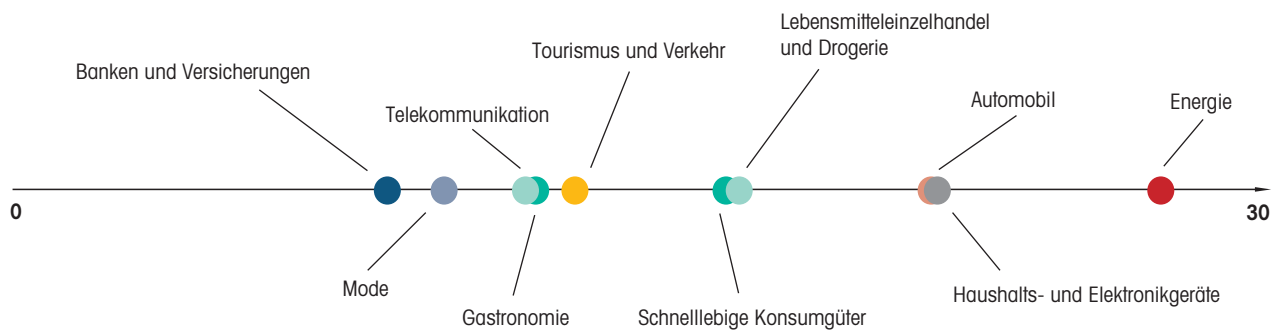


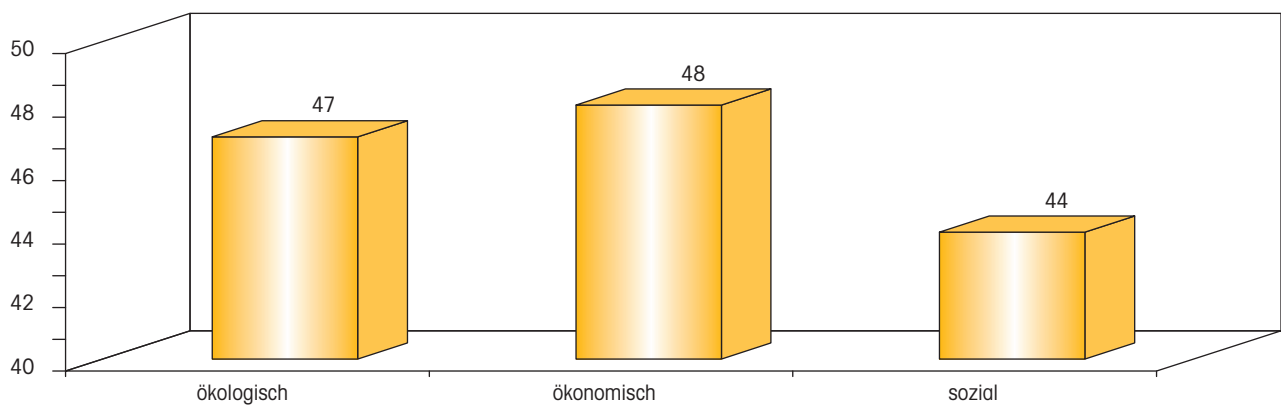
## Daten und Fakten zur CSR

Welchen Branchen Verbraucher sehr hohes bis hohes Engagement in Sachen Nachhaltigkeit unterstellen (in Prozent)



Quelle: Defacto Research

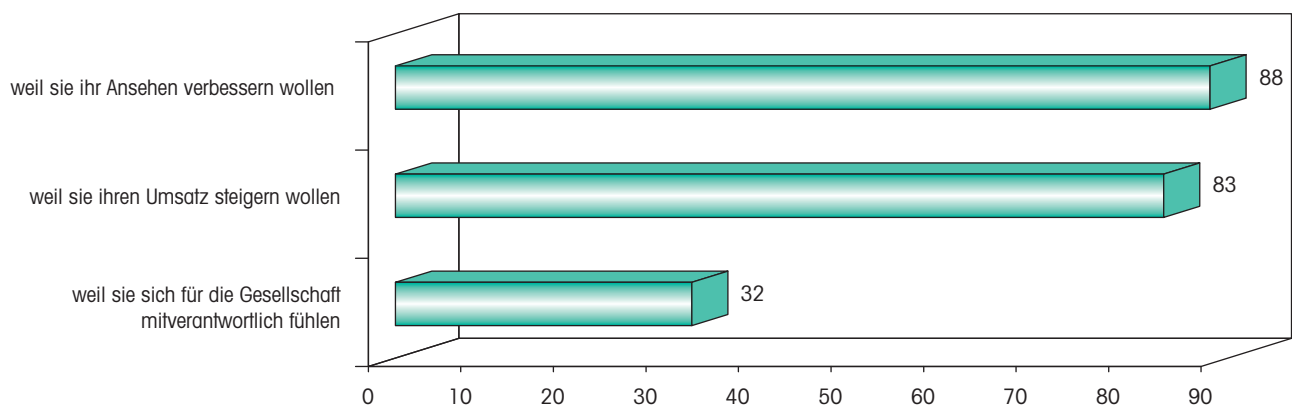
Erwartungen von Verbrauchern an Unternehmen beim Thema Nachhaltigkeit (Top-2-Box in Prozent<sup>\*)</sup>)



Quelle: Defacto research; n = 2886 online-repräsentativ ausgewählte Konsumenten

<sup>\*)</sup> Bewertungen von 1 = gar keine Erwartungen bis 7 = extrem hohe Erwartungen

Gründe für das gesellschaftliche Engagement von Banken aus Verbrauchersicht (in Prozent der Befragten, Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: Bankenverband, GfK