

Editorial	Mit einer Stimme für die Branche sprechen	145
	JOACHIM SECKER	
Factoring	Factoring-Umsatz nähert sich der 200-Milliarden-Euro-Marke	150 – 154
	UNIV.-PROF. DR. THOMAS HARTMANN-WENDELS	
Captives	Banken der Automobilhersteller bauen Marktposition weiter aus	155 – 159
	ANTHONY BANDMANN, CHRISTIAN RUBEN	
	Was Autokäufer wollen – Ergebnisse einer bundesweiten Studie	160 – 162
	GERHARD FISCHER	
	Herstellerverbundene Absatzfinanzierung im Maschinenbau	163 – 165
	SEBASTIAN PFEIFLE, THOMAS GRÖZINGER	
Marketing	UBI – das zentrale Kundenbindungsinstrument der Zukunft	166 – 167
	THOMAS HENNING	
	Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit als Schlüssel zum Erfolg	168 – 171
	INTERVIEW MIT RUDOLF WOHLFAHRT	
	Empfehlungsmarketing als Instrument zur Neukundengewinnung	172 – 174
	INTERVIEW MIT DIRK KREUTER	
	Kommunikation für Finanzdienstleister: Kunden gewinnen und binden	175 – 177
	ILKA STIEGLER	
Leasing	Industrie 4.0: Vernetzung und Digitalisierung der Produktion	178 – 182
	HANS-JOACHIM DÖRR	
	Wer trägt das Insolvenzrisiko des Lieferanten beim Finanzierungsleasing?	183 – 187
	HEINER BECKMANN	
Rubriken	Aus der Branche – mit Personalien	147
	Kurz informiert – mit Veranstaltungshinweisen	188
	Handelsregister kompakt	189 – 191
	Neue Bücher	192
	Impressum	192
	Beilagen: Verlag Dr. Otto Schmidt; LeaSoft GmbH	