

NEUE BÜCHER**Innovative Geschäftsmodelle
im Banking**

Weltweit entstehen zurzeit neue Banking-Geschäftsmodelle in den Kategorien Bezahlen, Anlegen, Verwalten und Finanzieren. Meist werden sie von branchenfremden Anbietern vorangetrieben und zeigen Banken die strategische Notwendigkeit auf, eigene mobile Lösungen anzubieten, um die direkte Kundenbeziehung zu sichern. Das digitale Geschäft wird den Markt schon bald nachhaltig verändern. Das kürzlich erschienene „Factbook“ gibt erstmalig einen Überblick über die relevantesten Geschäftsmodelle im Mobile-Banking-Markt und bietet somit eine Referenz für die anstehenden Entwicklungen im Privatkundengeschäft. Es stellt rund 200 innovative Geschäftsmodelle vor, von Apple Pay über Paypal, Seedmatch und Companisto bis hin zu „iOutBank“ und Smava. Experten des TME-Instituts für Vertrieb und Transformationsmanagement e.V. haben die Newcomer vor allem in Hinblick auf ihren Mehrwert für den Kunden unter die Lupe genommen. Das Buch beinhaltet zahlreiche Best-Practice-Modelle, die als Benchmark für neue oder die Überarbeitung bestehender Konzepte dienen können.



► **Stephan Paxmann, Stefan Roßbach:** Innovative Geschäftsmodelle im Banking: Factbook 2015, gebunden, 208 Seiten, 49,00 Euro, ISBN 978-3-86556-441-2, Bank-Verlag, Köln: www.bank-verlag.de

Social Media

Soziale Medien sind keine randständigen Internetphänomene mehr. Wer erfolgreich kommunizieren möchte, sollte die Möglichkeiten des Web 2.0 nutzen. Die Neuerscheinung „Toolbox Social Media“ zeigt, worauf bei der Kommunikation in sozialen Medien zu achten ist und welche Werkzeuge zur Verfügung stehen. Hierbei stehen Fragen der konkreten Implementierung im Vordergrund. Was sind die Bedingungen und Bestandteile einer erfolgreichen Webstrategie? Welche Instrumente stehen zur Verfügung, und wie sollten sie eingesetzt werden? Die Autoren um die Herausgeber Jörg Pfannenbergl und Denise Schmalstieg stellen 111 erprobte Werkzeuge der Kommunikation in sozialen Netzwerken vor. Dabei werden die Bereiche Unternehmenswebsite, Corporate Communications, Mitarbeiterkommunikation, B2B-Marketingkommunikation und Investor Relations ebenso behandelt wie neueste Trends und Themen. Jedes Tool wird anhand von Praxisbeispielen erklärt und in einen Gesamtzusammenhang gestellt. Das Buch dient nicht nur als Nachschlagewerk, sondern ermutigt dazu, diese Webstrategie umzusetzen.



► **Jörg Pfannenbergl/Denise Schmalstieg (Hrsg.):** Toolbox Social Media, 111 Instrumente für die Kommunikationsstrategie 2.0, 2015, 285 Seiten, kartoniert, 80 farbige Abbildungen, 29,95 Euro, ISBN 978-3-7910-3426-3, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart: www.schaeffer-poeschel.de

IMPRESSUM**VERLAG**

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.fff.de
E-Mail: info@fff.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

REDAKTIONSBEIRAT

Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. h. c. Hans-Joachim Spittler, Stuttgart,
Dr. Frank Stenner, Pullach,
Peter Wacket, Berlin.

CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i. S. d. P., Frankfurt/M.

REDAKTION

Marianne M. Schmidt
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf
Telefon: (0211) 3 85 00 52
Telefax: (0211) 3 85 00 17
E-Mail: redaktion@fff.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe

war am 18. Mai 2015.

Redaktionsschluss für die Ausgabe 5/2015

ist am 20. Juli 2015.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

ANZEIGEN

Marianne M. Schmidt
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf
Telefon: (0211) 3 85 00 -52; Fax -17
E-Mail: anzeigen@fff.de

Detlev Gistl

Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistl@fff.de

Es gilt die Preisliste Nr. 62 vom 1. Januar 2015.

Anzeigenschluss für die Ausgabe 5/2015

ist am 31. Juli 2015.

ABONNEMENT

Karin Matkovic
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovic@fff.de

ISSN 0174-3163

Bezugspreis (Inland): Einzelheft 14,- Euro,
Jahresabonnement 75,- Euro
zuzüglich Versandkosten und 7 % MwSt.

Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November
zum Jahresende.

SATZ

Anja Oehrl
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Telefon: (069) 97 08 33-38
E-Mail: a.oehrl@fff.de

DRUCK

Druck- und Verlagshaus
Zarbock GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6,
60386 Frankfurt/M.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@fff.de