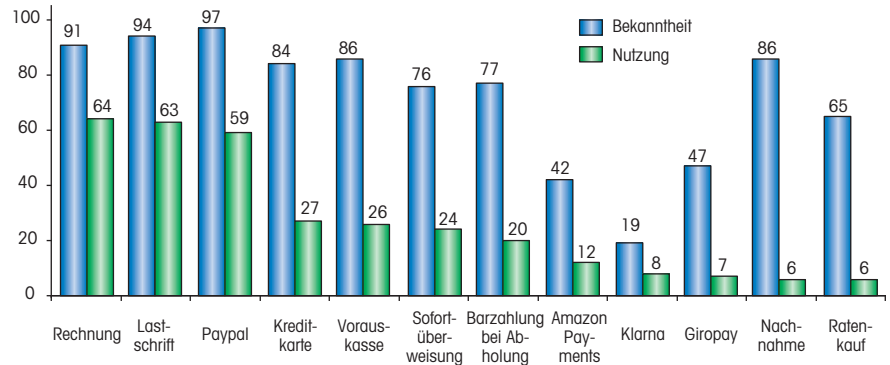


Online-Bezahlsysteme: „Bekannt“ heißt nicht „genutzt“

Internetnutzern ist mittlerweile eine relativ große Zahl von Bezahlvarianten bekannt. Doch nicht alle Verfahren können das in tatsächliche Nutzung ummünzen. In besonderer Weise gilt dies für die für den Verbraucher teure Nachnahme und den Ratenkauf. Doch auch bei Giropay beträgt die Differenz zwischen Bekanntheit und Nutzung stolze 40 Prozentpunkte.

Bekanntheit und Nutzung von Bezahlssystemen im Internet
(Angaben in Prozent, Mehrfachnennung)

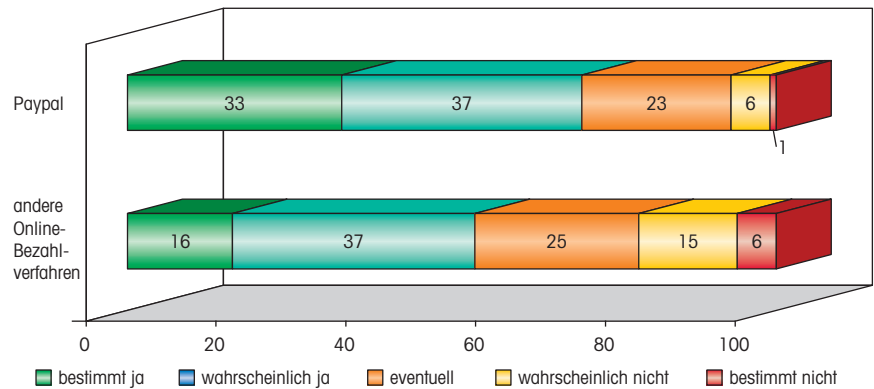


Quelle: Kundenmonitor Deutschland

Online-Bezahlsysteme: Paypal-Nutzer meist überzeugt

Junge Verbraucher fühlen sich zum Bezahlen mit der Girocard am wenigsten gut informiert. Obwohl sich nur 64 Prozent als sehr gut oder gut informiert bezeichnen, empfinden nur 10 Prozent die Aufklärungsarbeit als nicht ausreichend. Die geringsten Informationsdefizite weist die Studie für die 30- bis 39-Jährigen sowie die 50- bis 59-Jährigen aus.

Wahrgenommene Vorteile von Online-Bezahlverfahren gegenüber anderen Bezahlvarianten aus Nutzersicht (Angaben in Prozent)



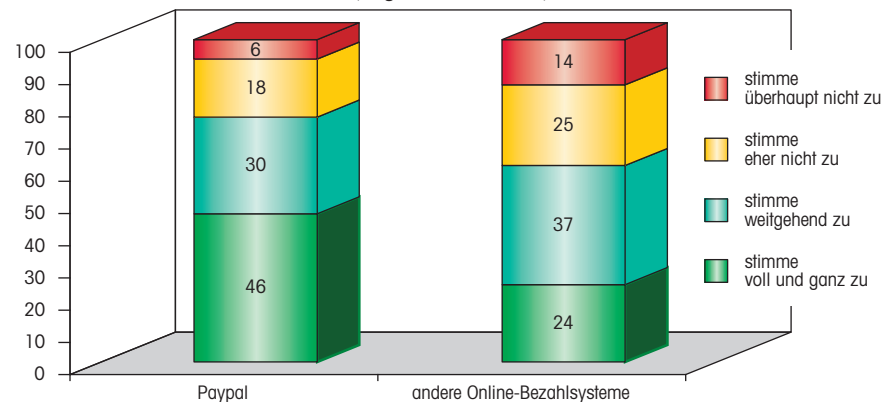
Quelle: Kundenmonitor Deutschland

n = 292 (Paypal) beziehungsweise 100 (andere Online-Bezahlsysteme)

Bezahlverfahren beeinflussen die Wahl des Online-Shops

Die Vorteile der einzelnen Online-Bezahlsysteme werden als so groß wahrgenommen, dass sie auch einen entscheidenden Einfluss auf die Wahl des Online-Shops haben. Drei Viertel der Paypal-Nutzer geben im Kundenmonitor Deutschland an, bevorzugt in Shops zu kaufen, in denen sie mit Paypal bezahlen können.

Einfluss der angebotenen Bezahlssysteme auf die Wahl des Online-Shops (Angaben in Prozent)



Quelle: Kundenmonitor Deutschland

n = 305 (Paypal) beziehungsweise 99 (andere Online-Bezahlsysteme)