

## Der Finanzmarketing-Verband Österreich

Der Finanzmarketing-Verband Österreich (FMVÖ) wurde Ende 1990 gegründet und versteht sich seitdem als die österreichische Diskussionsplattform für Marketing- und Vertriebsfragen der Finanzdienstleister sowie als Forum für den Dialog dieses Sektors mit der Wissenschaft. Als auf die Finanzwirtschaft ausgerichteter Marketingclub waren in seiner Anfangsphase die Themen fast ausschließlich auf Marketing und Vertrieb im engeren Sinn fokussiert.

In den letzten Jahren, speziell seit der Finanzkrise 2008, hat sich immer stärker gezeigt, dass es notwendig ist, über diesen Tellerrand hinauszublicken und

sich auch mit jenen Entwicklungen in Gesellschaft und Wirtschaft zu befassen, auf deren Grundlage Finanzmarketing und Finanzvertrieb stattfinden. Damit sollen deren Weiterentwicklung angestoßen, notwendige Innovationen gefördert und bisherige Lösungsansätze den aktuellen Erfordernissen angepasst werden.

Dies alles, um angesichts eines rasanten Wandels die Wettbewerbsfähigkeit des Finanzsektors zu erhalten und zu einer gedeihlichen Entwicklung der gesamten Branche beizutragen. Ende 2015 hat der FMVÖ sein 25-jähriges Jubiläum gefeiert. **Red.**