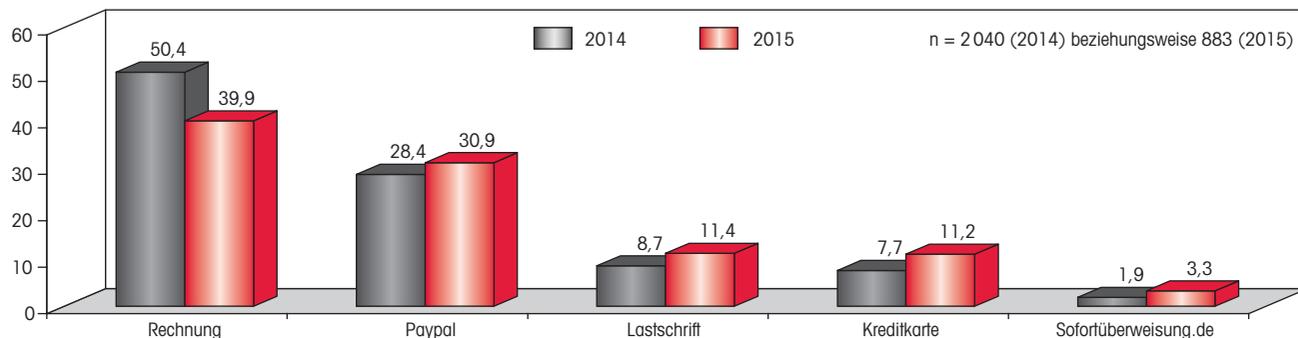


Daten und Fakten zum Bezahlen im Internet aus Verbrauchersicht

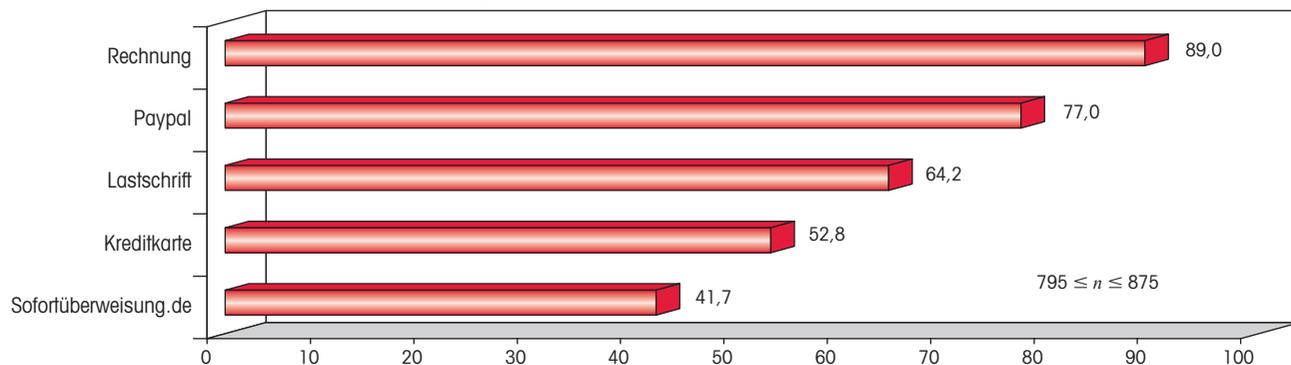
Lieblingzahlverfahren von Online-Shoppern im E-Commerce

(Anteil der Nennungen auf Rang 1 der 5 bevorzugten Verfahren in Prozent)

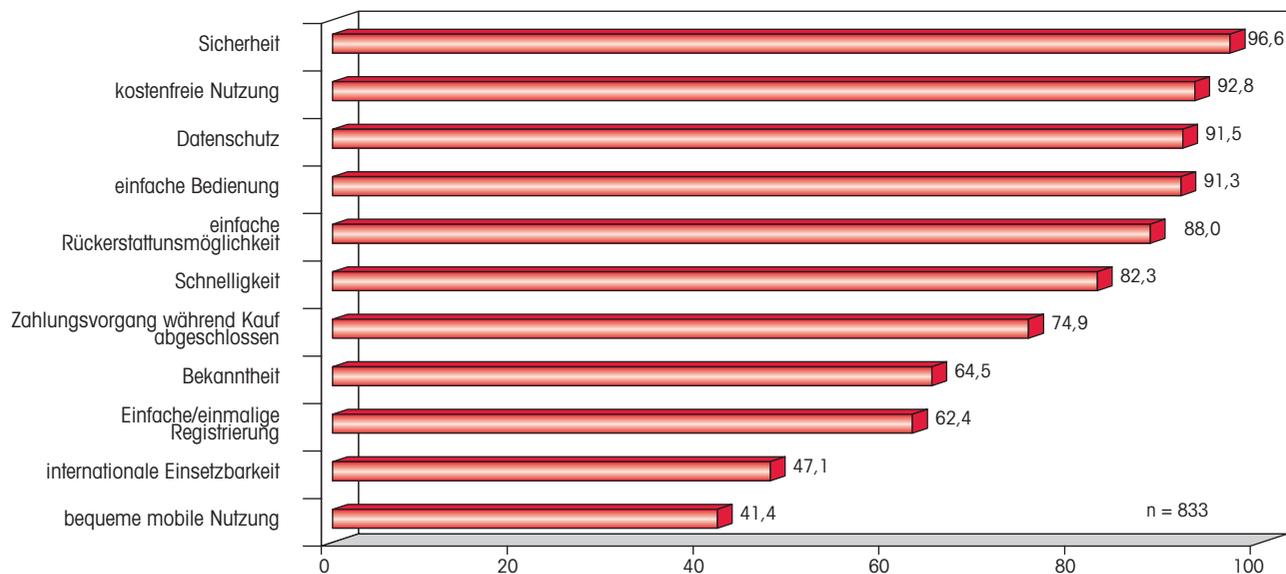


Welche Zahlungsmethoden Konsumenten am liebsten verwenden oder verwenden würden

(Anteil Platzierung auf Platz 1 bis 5 der bevorzugten Verfahren in Prozent)



Bewertungsverfahren von Zahlverfahren aus Konsumentensicht (Anteile Nennungen sehr wichtig/eher wichtig in Prozent)



Quelle für alle Grafiken: ECC Köln