Immobilien & Finanzierung
Der Langfristige Kredit

Gegründet von Helmut Richardi
Herausgegeben von: Reinhart Chr. Bartholomäi, Dr. Alexander Erdland, Prof. Dr. h.c. Klaus Feinen, Tilmann Hesselbarth, Walter Klug, Bernd Knobloch, Dr. Karsten von Köller, Dr. Rolf Kornemann, Dr. Matthias Metz, Klaus-Friedrich Otto, Dr. Wolf Schumacher, Eva Wunsch-Weber, Rüdiger Wiechers

Leitartikel

2 **Von Haken und von Ankern**
Daniel Rohrig (384)

Logistikimmobilien

9 **Hohe Vermietungsdynamik setzt sich fort**
Rainer Koepke (391)

12 **Supply Chain rückt die Branche stärker in den Fokus**
Frank Weber (394)

14 **Deutsche Logistikbranche zeigt geringe Dynamik**
Eric Heymann (396)

16 **Hyperloops als Rohrpost der Zukunft**
Thomas Steinmüller (398)

19 **City-Logistik: Der Online-Handel drängt in die Städte**
Andreas Fleischer (401)

22 **Der Herausforderung E-Commerce ins Auge sehen**
Markus Wotruba (404)

24 **Deutsche Kunden hin- und hergerissen zwischen stationärem und digitalem Angebot**
Philipp Hafner (406)

26 **Bauvertragsrechtsreform durch Bundesrat gefährdet**
Hans-Gerd Schmidt (408)

Meldungen

Daten und Fakten zum Logistikimmobilienmarkt (3/385) – **Immobilien an Börse und Kapitalmarkt** (4/386) – **Im Blickfeld** (6/388) – **Recht & Steuern** (27/409) – **Rating kurz notiert** (28/410) – **Neues vom Pfandbrief und Anleihemarkt** (29/411) – **Marktnotizen** (30/412) – **Personalien** (32/414) – **Impressum** (32/414)

In diesem Heft

Dem Logistikimmobilien-Vermietungsmarkt widmet sich **Rainer Koepke** in dieser Ausgabe. Der Anmietungsanteil bei Neubauten steige seit Jahren kontinuierlich, stellt er fest. **Frank Weber** kritisiert die immer noch sehr häufige Trennung von Supply Chain und Logistik im Rahmen von Studien. Diese beiden Faktoren gehörten zusammen. Technologischer Wandel und Innovationen führten zukünftig zu großen Veränderungen bei Supply Chain und Logistikimmobilien. Nicht in den allgemeinen Chor um den großen und wachsenden Erfolg der deutschen Logistikbranche möchte **Eric Heymann** einstimmen: Er sieht in der Branche derzeit nur eine geringe Dynamik. **Dr. Thomas Steinmüller** stellt uns die Quasineugeburt der Rohrpost vor. Nur sind die sogenannten Hyperloops viel schneller und moderner. Dieses Hochdrucksystem soll sage und schreibe 1200 km/h erreichen. Kleinteiligen und gemischten Gewerbeparks mit flexibler Flächengestaltung gehört die Zukunft, meint **Andreas Fleischer**. Denn der Onlinehandel dränge immer mehr direkt in die Städte und Ballungsräume. **Markus Wotruba** stellt ein Analysetool namens „e-impact" vor, mit dem der zukünftige Flächenbedarf im stationären und elektronischen Einzelhandel prognostiziert werden kann. Sowohl Städteplaner als auch Händler könnten von diesem Tool profitieren. Und **Philipp Hafner** kann keinen klaren Trend hinsichtlich des Einkaufverhaltens deutscher Konsumenten feststellen.