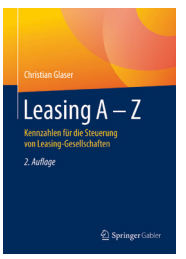
Neue Bücher

Praxishandbuch Gläubigerausschuss

Das Werk stellt den „Lebenszyklus“ des (vorläufigen) Gläubigerausschusses aus verschiedenen Perspektiven in unterschiedlichen Verfahrensstadien sowie in verschiedenen Verfahrensarten beziehungsweise Planverfahren oder Regelabwicklung umfassend dar. Neben der Einsetzung/Konstitution des (vorläufigen) Gläubigerausschusses und der Bestellung der Mitglieder sind die Handlungsoptionen der Beteiligten im Vorfeld der Bestellung des (vorläufigen) Ausschusses von praktischer Bedeutung. Im Mittelpunkt der Darstellung stehen die Aufgaben, Rechte und Pflichten des (vorläufigen) Gläubigerausschusses und dessen Mitglieder. Insbesondere werden praxisrelevante Aspekte der Überwachung und Zusammenarbeit des (vorläufigen) Gläubigerausschusses im Verhältnis zu Insolvenzverwalter/Sachwalter und Schuldner/Geschäftsführung des Schuldners erläutert. Anhand des herausgearbeiteten Aufgaben- und Pflichtenkanons werden eingehend die Fragen der Haftung der Ausschussmitglieder wegen Fehlverhaltens und die diesbezüglichen rechtlichen Verhältnisse zu anderen Beteiligten beleuchtet. Die Blickwinkel ausgewiesener Praktiker aus verschiedenen Bereichen (Berater, Insolvenzverwalter, Versicherungsexperten) gewährleisten umfassende und zusammenhängende Darstellungen.

► **Göb/Schnieders/Mönig:** Praxishandbuch Gläubigerausschuss, 2016, 282 Seiten, kartoniert, 79,00 Euro, ISBN 978-3-406-67251-4, Verlag C. H. Beck, München: www.beck.de

Leasing von A bis Z



Um eine Leasing-Gesellschaft nachhaltig auf dem Kurs zur Erreichung der strategischen Ziele zu halten, erfordert es ein ausgereiftes Controlling und eine fundierte Kennzahlensteuerung. In der zweiten Auflage seines Buches „Leasing A–Z“

gibt Christian Glaser hierfür Orientierung, indem er Kennzahlen aus den unterschiedlichsten Tätigkeits- und Verantwortungsbereichen einer Leasing-Gesellschaft anschaulich und praxisnah in lexikalischer Form darstellt. So versetzt das Buch beispielsweise Adressaten aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, Risikomanagement, Kredit-/Bonitätsprüfung, aber auch der Jahresabschlussanalyse, Betrugsprävention, dem Forderungsmanagement in die Lage, ein Set an Kennzahlen zu ermitteln, das sich eng an den unterschiedlichen Geschäftsmodellen von Leasing-Gesellschaften orientiert. Der stringente Aufbau mit einer ausführlichen Darstellung der praktischen Ermittlung der Kennzahlen, mit einer Diskussion etwa bezüglich der Interpretation und der Beeinflussungsmöglichkeiten, jedoch auch der Grenzen der Aussagekraft und der benachbarten Kennzahlen, hat der Autor beibehalten. In einem neuen Kapitel geht er explizit auf das Thema „Kennzahlenbasierte Unternehmenssteuerung" ein und behandelt beispielsweise Einsatzpotenziale von EDV-gestützten Reports sowie Dashboard und Geocontrolling.

Das Buch richtet sich sowohl an Mitarbeiter der Leasing-Branche als auch an Wirtschaftsprüfer und -berater, die sich mit Finanzdienstleistungen und Leasing befassen. Es eignet sich zudem bestens für Neulinge in der Branche und ebenso für erfahrene Leasing-Fachleute als Nachschlagewerk. Der Verfasser ist in der Würth-Gruppe tätig und verantwortete über fünf Jahre neben dem Aufsichtsrecht die Bereiche Risikomanagement und Vertriebscontrolling.

► **Glaser, Christian:** Leasing A–Z, Kennzahlen für die Steuerung von Leasing-Gesellschaften. 2. Auflage, mit einem Geleitwort von Univ.-Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels. 480 Seiten, Broschur, ISBN 978-3-658-09252-8, 64,99 Euro, Springer-Gabler-Verlag, Heidelberg: www.springer.com

Erfolgsfaktoren für KMU

Der auf kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) lastende Markt- und Erfolgsdruck fordert Höchstleistungen und permanente Optimierung. Basierend auf dem von der „Offensive Mittelstand" entwickelten Unternehmenscheck INQA (Initiative neue Qualität der Arbeit) behandelt dieses Handbuch zentrale betriebswirtschaftliche Felder. In Zusammenarbeit mit Unternehmen, Ministerien, Sozialpartnern, Fachverbänden und Versicherungsträgern ist die Offensive Erfolgsfaktoren für KMU nachgegangen und hat daraus den Leitfaden „Guter Mittelstand – Erfolg ist kein Zufall" erarbeitet. Darauf basierend ist das Handbuch „Unternehmensführung für den Mittelstand" entstanden. Es vermittelt Expertenwissen und praktische Erfahrungen aus den Bereichen Innovation, Strategie, Liquidität, Risikobewertung, Führung, Markt und Kunde, Organisation, Unternehmenskultur, Personal, Prozesse und Beschaffung.

► **Offensive Mittelstand (Hrsg.):** Unternehmensführung für den Mittelstand, 2., überarbeitete Auflage 2016, 298 Seiten, gebunden, 39,95 Euro, ISBN 978-3-7910-3425-6, Schäffer-Poeschel-Verlag, Stuttgart: www.schaeffer-poeschel.de

Impressum

Verlag
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffenburger Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.flf.de
E-Mail: info@flf.de

Herausgeber
Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de

Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de

Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

Redaktionsbeirat
Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. Peter Renkel, Köln,
Dr. Martin Starck, Stuttgart,
Dr. Frank Stenner, Pullach,
Peter Wacket, Berlin.

Chefredakteur
Philipp Otto, verantwortlich i. S. d. P., Frankfurt/M.

Redaktion
Marianne M. Schmidt
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf
Telefon: (0211) 3 85 00 52
Telefax: (0211) 3 85 00 17
E-Mail: redaktion@flf.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war am 19. September 2016.
Redaktionsschluss für die Ausgabe 1/2017 ist am 14. November 2016.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Anzeigen
Marianne M. Schmidt
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf
Telefon: (0211) 3 85 00-52; Fax -17
E-Mail: anzeigen@flf.de

Detlev Gistl
Aschaffenburger Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistl@flf.de

Es gilt die Preisliste Nr. 63 vom 1. Januar 2016.
Anzeigenschluss für die Ausgabe 1/2017 ist am 25. November 2016.

Abonnement
Karin Matkovics
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffenburger Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovics@flf.de
ISSN 0174-3163
Bezugspreis (Inland): Einzelheft 14,– Euro, Jahresabonnement 78,75 Euro zuzüglich Versandkosten und MwSt.

Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November zum Jahresende.

Satz
Anja Oehrl
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Telefon: (069) 97 08 33-38
E-Mail: a.oehrl@flf.de

Druck
Druck- und Verlagshaus
Zarbock GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt/M.

Geschäftsführung
Philipp Otto
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffenburger Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@flf.de