



**immowelt.de**

Eine Welt voller Zuhause

## Grafiken zur Pressemitteilung

# Bauförderung für Familien: 52 Prozent der Deutschen befürworten Pläne des Bauministeriums

Ergebnisse aus der Studie  
„Immobilienförderung für  
Familien“

Herausgegeben von:

**immowelt**

Aktiengesellschaft

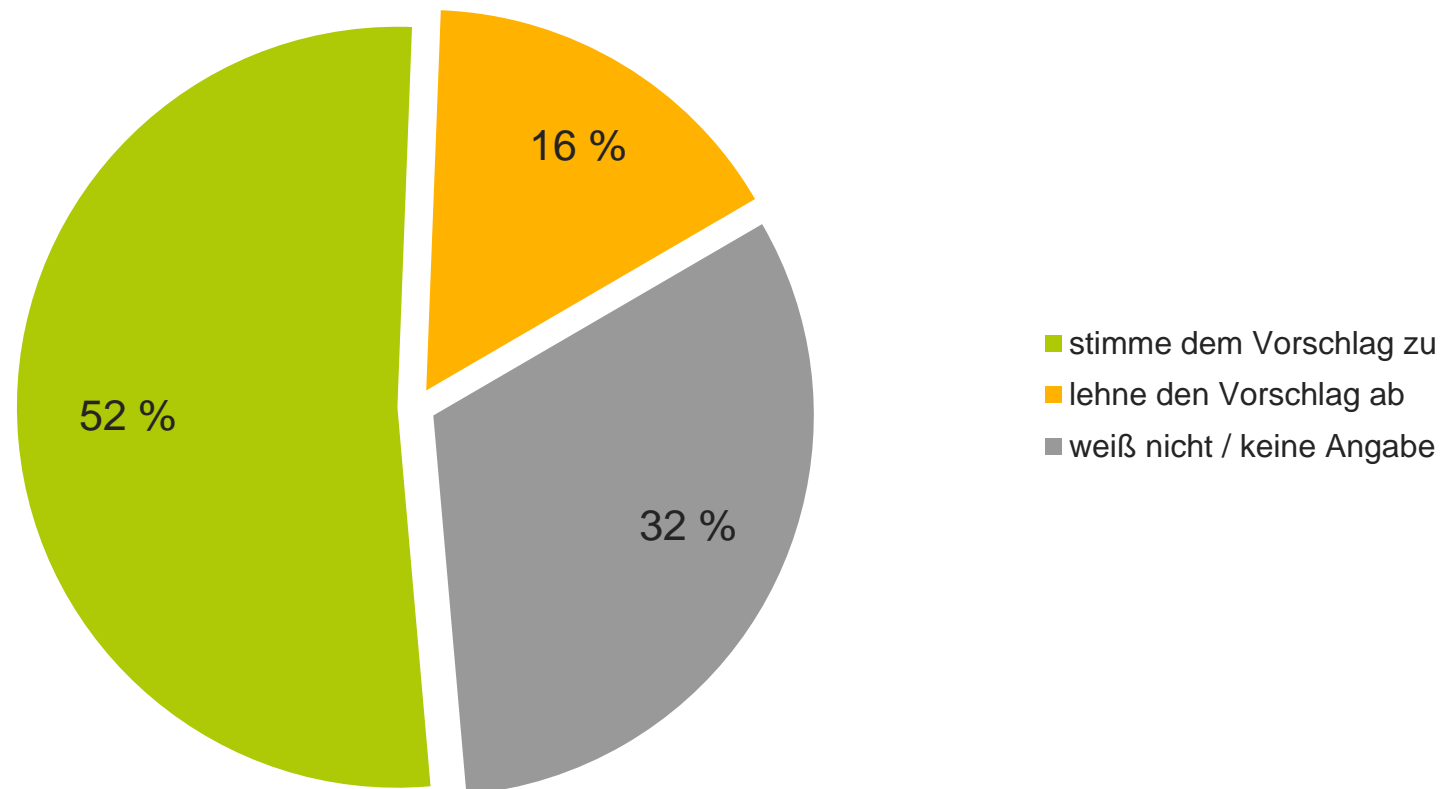
## Studiendesign

Studie	Immobilienförderung für Familien
Methode	Online-Panel-Befragung
Grundgesamtheit	Deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren (Online-Nutzer)
Stichprobe	1.001 Befragte
Erhebungszeitraum	Dezember 2016

Die repräsentative Studie wurde im Auftrag von immowelt.de durch das Marktforschungsinstitut Innofact durchgeführt.

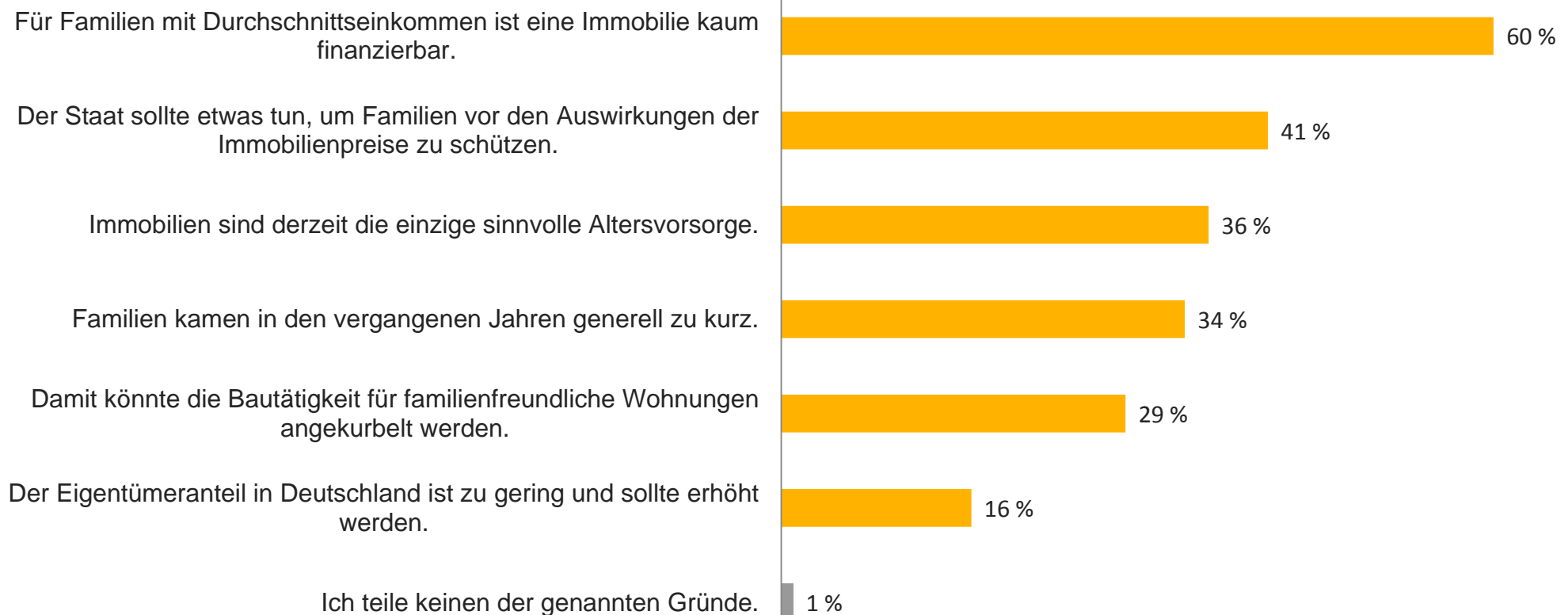
## Mehr als die Hälfte der Deutschen befürwortet die Pläne aus dem Bundesbauministerium.

Das Bundesbauministerium arbeitet an einem Förderprogramm, um den privaten Immobilienerwerb von Familien zu unterstützen. Im Gespräch sind Fördersummen von bis zu 20.000 Euro (abhängig von der Anzahl der Kinder) für Familien mit bis zu 70.000 Euro Brutto-Jahreseinkommen. Wie stehen Sie zu diesem Vorhaben?



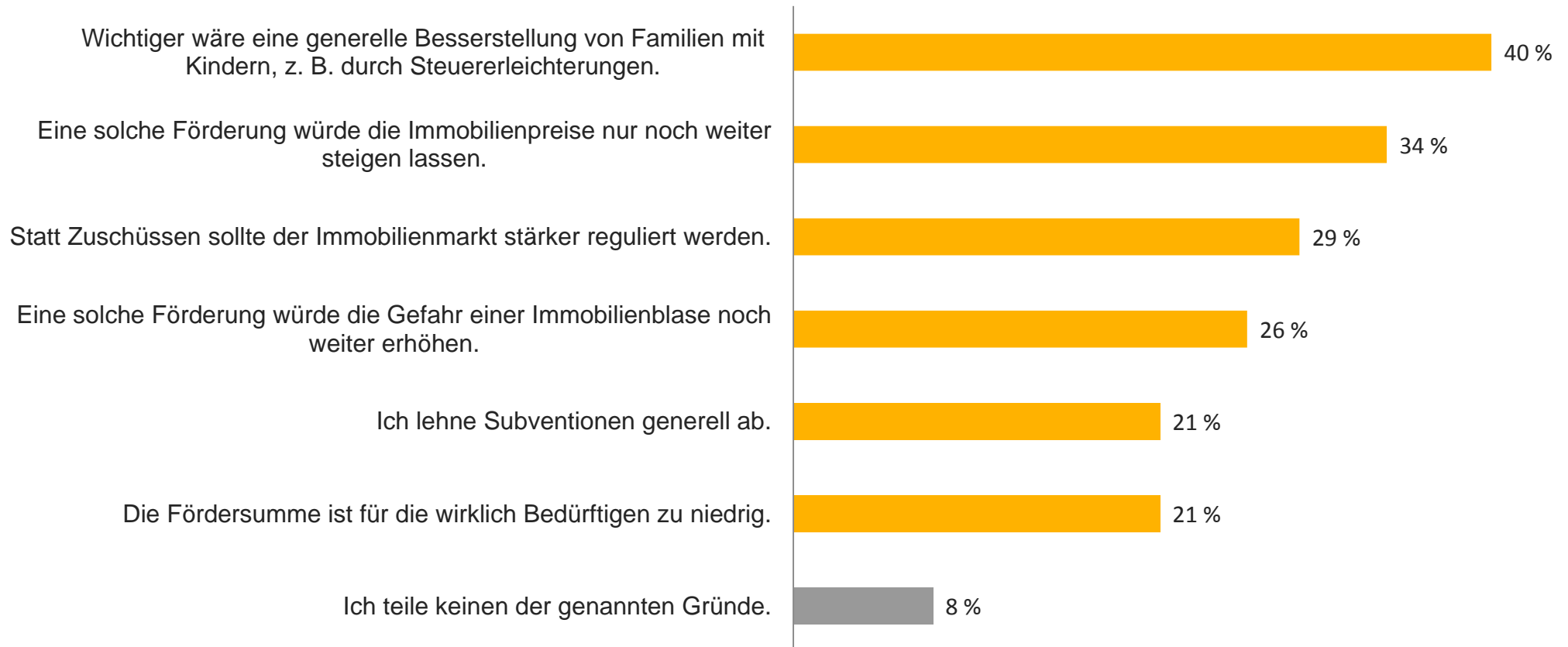
## 60 Prozent der Befürworter glauben, dass Immobilien für Familien derzeit kaum finanzierbar sind.

Sie haben angegeben, dem Vorschlag zur Förderung von Familien beim Immobilienerwerb zuzustimmen. Welche der unten genannten Gründe teilen Sie bei der Beurteilung dieser Frage?



## 40 Prozent der Deutschen mit ablehnender Haltung fordern stattdessen eine generelle Entlastung von Familien.

Sie haben angegeben, den Vorschlag zur Förderung von Familien beim Immobilienerwerb abzulehnen. Welche der unten genannten Gründe teilen Sie bei der Beurteilung dieser Frage?



## Kontakt Daten



**Barbara Schmid**

Head of Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

[presse@immowelt.de](mailto:presse@immowelt.de)

[www.twitter.com/immowelt](https://www.twitter.com/immowelt)

[www.facebook.com/immowelt](https://www.facebook.com/immowelt)



**Tim Kempen**

Team Leader Corporate Communications

Tel. +49 911 520 25-808

[presse@immowelt.de](mailto:presse@immowelt.de)