Aus der Marken- und Werbeforschung

Zeitschriften-Werbung mit hoher Akzeptanz

Zeitschriften zu lesen ist offenbar keineswegs aus der Mode. Das geht aus einer Kurzstudie hervor, für die Mediaanalyzer 150 Personen zu Zeitschriftennutzung und Werbeakzeptanz befragt hat. Mehr als die Hälfte der Befragten gab dabei an, mehrmals in der Woche eine Zeitschrift zu lesen. Werbung in Zeitschriften empfinden 60 Prozent der Befragten als tendenziell passender und weniger störend als in anderen Medien. Jüngere Leser empfinden die bessere thematische Passung bei Print sogar noch stärker als die Älteren. Fragt man die Konsumenten, welche Werbeform sie am ehesten behalten würden, wenn sie dafür alle anderen abschaffen könnten, präferieren 59 Prozent Anzeigen gegenüber Werbespots, Bannern und Mailings.

Native Advertising auf Wachstumskurs

Native Advertising wird in wenigen Jahren den klassischen Display-Ads den Rang ablaufen. Das meint der Vermarkter Seeding Alliance und stützt sich dabei auf eine Befragung von 365 Branchenexperten aus werbetreibenden Unternehmen, der Medien- und Verlagsbranche sowie Agenturen und Vermarktern. 83 Prozent der Befragten stimmten dabei der Aussage zu, dass Native Ads in den kommenden Jahren die Werbeausspielung auf mobilen Geräten dominieren werden. Für drei Viertel verlieren die älteren Werbeformate deutlich an Wert. 57 Prozent der Umfrageteilnehmer gehen davon aus, dass Native Advertising in drei Jahren mehr als die Hälfte des digitalen Werbemarktes ausmachen wird. 87 Prozent sind sich darin einig, dass Native Ads die Bekanntheit einer Marke steigern. Ebenso viele meinen, dass Konsumenten den Inhalt dieser Werbeformate trotz des werblichen Hintergrunds als glaubwürdig erachten. Allerdings werden sie in den sozialen Netzwerken weniger häufig geteilt als redaktionelle Inhalte, meinen 56 Prozent.

Allianz wieder vertrauenswürdigste Versicherungsmarke

Die Marke Sparkasse ist aus Sicht deutscher Konsumenten die vertrauenswürdigste Bankmarke. Das geht aus der Reader´s-Digest-Studie „Trusted Brands 2017" hervor. Befragt wurden hierfür bevölkerungsrepäsentativ rund 4 000 Personen in einer offenen Fragestellung zu ihren vertrauenswürdigsten Marken. In der Produktkategorie Banken wurden dabei insgesamt 60 Marken genannt. In der Sparte Versicherungen konnte die Allianz unter insgesamt 136 Marken, die die Verbraucher (ungestützt) nannten, den ersten Platz zurückerobern.

Vertrauen in Banken weiter gestiegen

Noch immer rangieren Banken und Versicherungen im Ranking der Wirtschaftsbereiche nach dem Vertrauen, das Verbraucher in Deutschland in sie setzen, ganz am Ende. Das geht aus dem Global Trust Report hervor, den der GfK Verein Mitte März veröffentlicht hat. Er basiert auf rund 28 000 Verbraucherinterviews, die zwischen September und November in insgesamt 25 Ländern 2016 durchgeführt wurden. Abgefragt wurde dabei das Vertrauen in 12 Institutionen sowie 14 Branchen.

Für die Finanzbranche ist dieses Ergebnis gleichwohl eines, das Anlass zur Hoffnung gibt. Zwar gaben nur 35 Prozent der Befragten in Deutschland an, Banken und Versicherungen voll und ganz oder überwiegend zu vertrauen. Im Vergleich mit den Jahren 2013 und 2015 zeigt sich jedoch ein deutlicher Aufwärtstrend. Vor vier Jahren hatten nur 29 Prozent den Finanzdienstleistern vertraut, vor zwei Jahren waren es 33 Prozent. Gegenüber 2013 hat die Finanzbranche somit sechs Prozentpunkte gutgemacht.

ING-Diba ist Preis-Leistungs-Sieger 2017

Die ING-Diba ist aus Verbrauchersicht die Bank mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das geht aus dem Yougov Brand Index hervor. Gefolgt wird sie von den Sparda-Banken und der DKB mit der gleichen Punktzahl auf den Plätzen zwei und drei sowie von der Comdirect und der KfW auf den Plätzen vier und fünf.

Auch unter den Versicherungen sind die Direktversicherer im Ranking gut Vertreten. Die Huk belegt gleich beide Spitzenplätze im Preis-Leistungs-Sieger-Ranking 2017, wobei der Direktanbieter Huk 24 auf Platz zwei hinter der Marke Huk Coburg auf der Spitzenposition kommt. Die Plätze drei bis fünf belegen Cosmos Direct Allsecur und VHV.