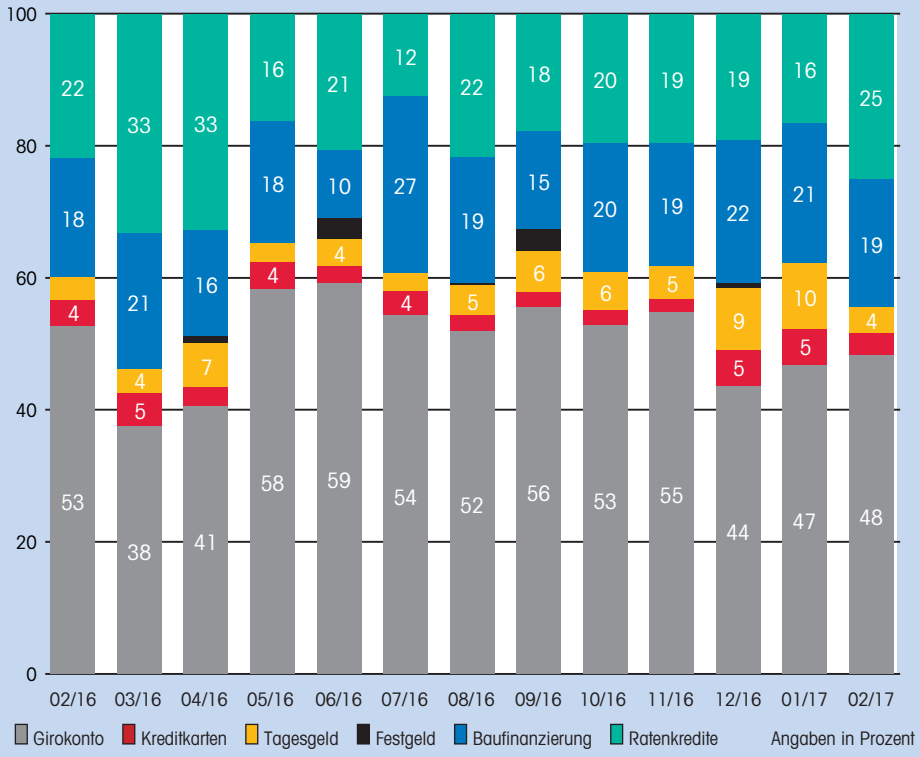
Bankmarketing

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten Februar 2017

Marketing für Ratenkredite legt sowohl im Vergleich zum Vormonat als auch zum Vorjahresmonat zu. Das ist auf das kräftige Werbeplus zurückzuführen. Drei der zehn untersuchten Banken und Bankengruppen investierten im Februar mehr als eine Million Euro in Werbeschaltungen.



Quelle: AdVision (Werbeausgaben) / research tools (Suchmaschinenanzeigen, Finanzportalpräsenz, Social Media/PR)