

Konsumentenkredit

Deutliche Steigerung bei der Gebrauchtwagenfinanzierung

Die Kreditnutzung in Deutschland hat im Jahr 2016 leicht abgenommen. Dennoch zahlte im vergangenen Jahr rund jeder dritte Verbraucherhaushalt (30 Prozent, minus zwei Prozentpunkte) Konsumgüter wie Autos, Möbel oder Computer in monatlichen Raten. Das geht aus der repräsentativen „Marktstudie 2016 Konsum- und Kfz-Finanzierung“ hervor, für die die GfK im Auftrag des Bankenfachverbands im Juli 2016 in einer repräsentativen Stichprobe der deutschen Haushalte 1 829 Probanden bis 75 Jahre befragt hat. Dieses Nutzerverhalten zieht sich durch alle Bevölkerungsschichten – unabhängig von Alter, Bildung oder Einkommen. So hat knapp die Hälfte aller Kreditnehmer ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2 500 Euro. 15 Prozent der Kreditnutzer verdienen sogar mehr als 3 500 Euro pro Monat. Rund 250 Euro zahlen Finanzierungsnutzer im Schnitt pro Monat. Die Zahlungsmoral der Bürger ist dabei hoch. Rund 98 Prozent aller Konsumkredite werden ordnungsgemäß bedient.

Im Vergleich mit anderen Finanzierungsformen ist der Ratenkredit dabei die beliebteste. Dispositionskredite wurden 2016 von 16 Prozent der Befragten genutzt, Rahmenkredite von 11 Prozent und Leasingverträge lediglich von drei Prozent.

Eine Kreditaufnahme ist für viele Kunden am ehesten für Neu- und Gebrauchtwagen vorstellbar. Mehr als jeder zweite Kunde, der sich innerhalb der nächsten 12 Monate

einen Neuwagen anschaffen will, kann sich bereits heute vorstellen, einen Kredit dafür in Anspruch zu nehmen. Auch bei der tatsächlichen Kreditverwendung liegt die Kfz-Finanzierung an der Spitze: 59 Prozent aller Kreditnutzer zahlen ihren Neu- oder Gebrauchtwagen (26 beziehungsweise 33 Prozent) in Monatsraten. Signifikant zugenommen hat insbesondere die Finanzierung von gebrauchten Pkws. Hier zeigt die Befragung von 2016 im Vergleich zur Vorjahresstudie eine Steigerung um acht Prozentpunkte, während es im Bereich der Neuwagen „nur“ vier Prozentpunkte sind. Pkw-Finanzierungen haben im Durchschnitt einen Kreditbetrag von 14 600 Euro und eine Laufzeit von 49 Monaten. Neue Pkw werden im Schnitt mit 18 000 Euro und Gebrauchtwagen mit 11 000 Euro finanziert.

47 Prozent der Kredite werden bei einer Bank abgeschlossen, 25 Prozent beim Autohändler und 23 Prozent beim Einzel- oder Versandhändler. Dabei hat der Einfluss der Finanzierungsangebote beim Händler auf die Kaufentscheidung gegenüber 2015 abgenommen: 2016 gaben 61 Prozent an, ohne ein solches Angebot wohl nicht gekauft zu haben. Das sind vier Prozentpunkte weniger als im Vorjahr.

Über das Internet kommen inzwischen 25 Prozent aller Ratenkredite zustande. 2015 lag dieser Anteil noch bei 21 Prozent. Online finanziert werden vor allem Konsumgüter aus dem Bereich der Unterhaltungselektronik, aber auch Haushaltsgroßgeräte. **Red.**