Neue Bücher

Empathie statt Effizienzwahn

Kompetenz oder Inkompetenz der Führungsebene trägt wesentlich zum Unternehmenserfolg bei. Ob im Tunnel des Expertenwissens gefangen, mit beachtlich geringer Empathie ausgestattet oder schlicht beratungsresistent – die Gründe, weshalb Führungskräfte versagen und ihre Unternehmen in existenzbedrohende Schwierigkeiten bringen können, sind vielfältig. In der vorliegenden Neuerscheinung hat die Autorin praxisnahe Impulse für erfolgreiche Führung zusammengetragen. Was zeichnet diejenigen aus, die sich seit Jahren oder Jahrzehnten an der Führungsspitze behaupten? Wie manövrieren sie sich und ihre Unternehmen durch schwierige Situationen?

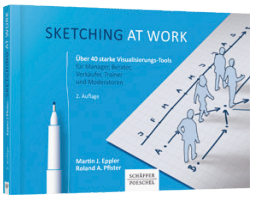
Das vorliegende Buch legt großen Wert auf den Praxisbezug; Beispiele erfolgreicher Führung werden nah am beruflichen Alltag dargestellt. Um möglichst viele Facetten abzubilden, kommen insgesamt 13 renommierte und erfahrene Führungskräfte aus unterschiedlichen Organisationen und Institutionen zu Wort – vom hierarchischen Unternehmen bis zu Teams, die sich selbst organisieren, vom Kulturbetrieb bis zum Wirtschaftsunternehmen, von angestellten Chefs bis hin zu Inhabern. Von ihren Erfahrungen und Herausforderungen in der Führungsarbeit berichten beispielsweise der Dirigent und Generalmusik-

direktor der Oper Frankfurt, Sebastian Weigle, oder Opel-Marketingchefin Tina Müller. Die Auswahl der Interviewpartner hat die Methodik des Design-Thinking beeinflusst. Statt einem Effizienzsteigerungswahn durch Entlassungen und Verschlankung nachzujagen wird die Optimierung mittels Innovationen propagiert.

Die Autorin ist Expertin für Unternehmenskommunikation und Ghostwriterin für Wirtschaftsthemen. In drei Berufsjahrzehnten hat sie selbst viele inspirierende, aber auch irritierende Erfahrungen in Sachen Führung gesammelt.

► **Evelin Voigt-Eggert:** Die Kunst der erfolgreichen Führung – 100 Impulse von 13 klugen Köpfen: Erfahrungen, Herausforderungen, Strategien. 1. Auflage 2017, 240 Seiten, Broschur, 24,95 Euro, ISBN 978-3-648-09647-5

Vom Ende der Folienschlacht



Wer eine Präsentation hält, möchte bei den Zuhörern leuchtende Augen sehen – und nicht gesenkte Blicke auf deren Smartphone. Für mehr Aufmerksamkeit nutzen Präsentationsprofis einfache Handzeichnungen statt zahlreicher Foliengrafiken. Selbst komplexe Inhalte können sie dadurch verständlich darstellen, sorgen für Übersichtlichkeit und erleichtern Entscheidungen. Die zweite, erweiterte Auflage von „Sketching at work“ vermittelt mehr als 40 starke Visualisierungs-Tools für Manager, Berater, Verkäufer, Trainer und Moderatoren. Schritt für Schritt geben die Autoren eine Anleitung zu unverwechselbaren Skizzen auf Flipchart oder Tablet-PC: Einfache und effektive Visualisierungs-Tools helfen dabei, komplexe Themen simpel zu vermitteln – zum Beispiel im Rahmen von Präsentationen, wenn Fragen geklärt, Diskussionen moderiert, Informationen strukturiert oder Verträge verhandelt werden sollen. Auch ohne zeichnerische Vorkenntnisse lässt sich mit den Skizzen punkten. Die aktuelle Ausgabe enthält zahlreiche neue Vorlagen, so zum Beispiel den Sternenmensch, die 10-10-10-Kreise oder das Strategieflugzeug.

Das Autorenteam Prof. Dr. Martin J. Eppler und Dr. Roland A. Pfister hat das vorliegende Buch und zugehörige Seminare im Rahmen eines Forschungsprojekts am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen (HSG) entwickelt. Eppler ist Ordinarius für Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St. Gallen und geschäftsführender Direktor des Instituts. In seiner Forschung und Lehre beschäftigt er sich mit der Frage, wie Wissen – vor allem zwischen Managern und Spezialisten – besser kommuniziert und genutzt werden kann. Vorrangig geht es um die Visualisierung und eine klare Sprache. Pfister ist wissenschaftlicher Mitarbeiter und Managementtrainer am Institut für Medien-und Kommunikationsmanagement.

► **Eppler/Pfister:** Sketching at work. 2., aktualisierte und erweiterte Auflage 2017, 165 Seiten, Karton, 19,95 Euro, ISBN 978-3-7910-3840-7

Impressum

Verlag
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.flf.de
E-Mail: info@flf.de

Herausgeber
Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

Redaktionsbeirat
Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. Peter Renkel, Köln,
Dr. Martin Starck, Stuttgart,
Dr. Frank Stenner, Pullach,
Peter Wacket, Berlin.

Chefredakteur
Philipp Otto, verantwortlich i. S. d. P.,
Frankfurt am Main

Redaktion
Kati Eggert (keg)
Hermann-Hesse-Straße 15,
65207 Wiesbaden
Telefon: (0 61 27) 91 60 75 2
E-Mail: redaktion@flf.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe war am 13. März 2017.
Redaktionsschluss für die Ausgabe 4/2017 ist am 15. Mai 2017.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

Anzeigen
Detlev Gistl
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistl@flf.de oder anzeigen@flf.de

Es gilt die Preisliste Nr. 64 vom 1. Januar 2017.
Anzeigenschluss für die Ausgabe 4/2017 ist am 2. Juni 2017.

Abonnement
Karin Matkovics
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovics@flf.de

ISSN 0174-3163
Bezugspreis (Inland): Einzelheft 15,– Euro, Jahresabonnement 93,75 Euro inklusive MwSt. und Versandkosten.

Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November zum Jahresende.

Satz
Anja Oehrl
Telefon: (069) 97 08 33-38
E-Mail: a.oehrl@flf.de

Druck
Druck- und Verlagshaus Zarbock GmbH & Co. KG,
Sontraer Straße 6, 60386 Frankfurt am Main

Geschäftsführung
Philipp Otto
Aschaffenburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@flf.de