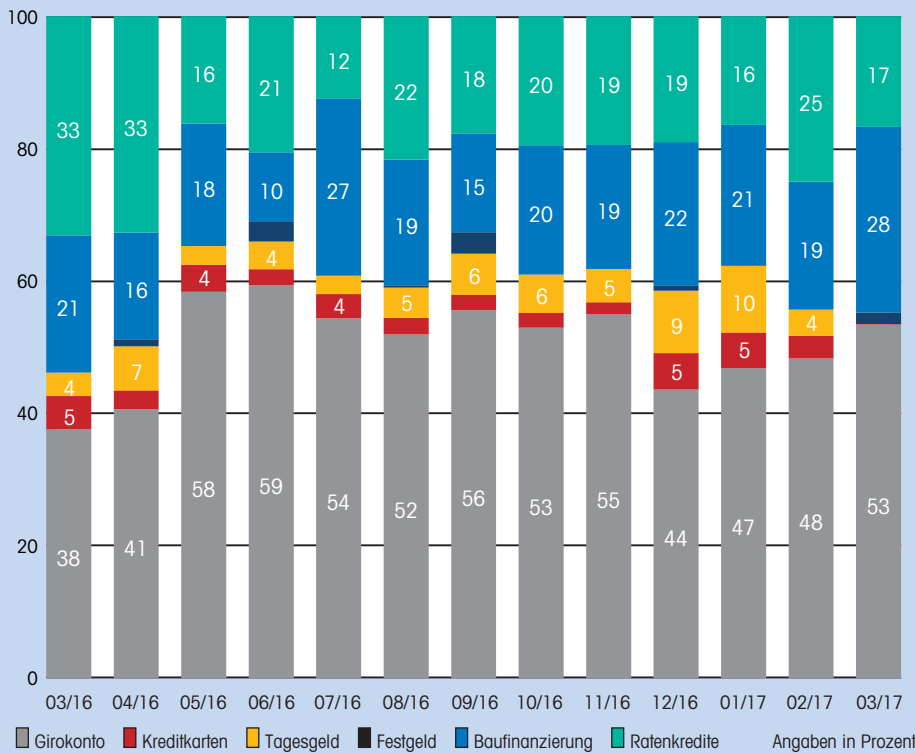


Bankmarketing

## Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten März 2017

Auf die drei aktuell am intensivsten beworbenen Produktgruppen Baufinanzierung, Girokonto und Ratenkredit entfallen im März 2017 zusammen 98 Prozent der operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen. Zum kräftigen Zuwachs bei den Baufinanzierungsaktivitäten tragen unter anderem die Sparda-Banken bei.



Quelle: AdVision (Werbeausgaben) / research tools (Suchmaschinenanzeigen, Finanzportalpräsenz, Social Media/PR)