Aus der **Finanzwerbung**

Etats und Kampagnen

Berenberg steigt in Fondswerbung ein

Erstmals bewirbt die Privatbank Berenberg in einer größeren Kampagne einen Aktienfonds. Fondsmanager Henning Gebhardt wird dabei als „Mr. Aktie" positioniert, der die Expertise von Deutschlands ältester Privatbank repräsentiert. Die Kampagne ist sowohl in reichweitenstarken Titeln als auch in Fachmedien präsent.

Quelle: Berenberg

Dirk Nowitzki lebenslang Partner der ING-Diba

Dirk Nowitzki und die ING-Diba haben einen Vertrag über die Fortsetzung der seit dem Jahr 2003 bestehenden Partnerschaft unterzeichnet. Die Bank wird demnach auch über das Karriereende des Basketballstars hinaus dauerhaft mit Dirk Nowitzki und seinen Stiftungen in Deutschland und den USA zusammenarbeiten.

Der neue Vertrag setzt einen Schwerpunkt auf gesellschaftliche und soziale Engagements und ist auf unbestimmte Zeit geschlossen. Auch in der Werbung der ING-Diba soll der Basketballer, unter anderem in neuen TV-Spots, weiterhin zu sehen sein.

Was als klassische Testimonial-Beziehung begann, hat sich nach Angaben der Bank zu einer nachhaltigen und weit über das Werbliche hinausreichenden Partnerschaft weiterentwickelt. So feiert die von der Bank unterstützte Sportinitiative „BasKIDball" unter der Schirmherrschaft von Dirk Nowitzki dieses Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum. Die Initiative bietet Schülern kostenloses Basketballtraining und pädagogisch begleitete Bildungsangebote an mittlerweile 17 Standorten in ganz Deutschland.

PSD Bank Köln wirbt weiter mit Lukas Podolski

Die PSD Bank Köln hat ihre seit Ende 2011 bestehende Partnerschaft mit Lukas Podolski um weitere drei Jahre verlängert. Als echter „Kölsche Jung" verkörpere er in

Quelle: PSD Bank Köln

besonderer Weise die Werte der Bank. In den letzten Jahren konnte das Kreditinstitut die Markenbekanntheit durch Podolski als Testimonial eigenen Angaben zufolge signifikant steigern.

Erste Allianz-Sportstätte in den USA

Die Allianz hat eine mehrjährige Partnerschaft mit dem Fußballclub Minnesota United FC zur Namensrechtevergabe für das zukünftige Stadion des Vereins in St. Paul,

Quelle: Allianz

Minneapolis, bekannt gegeben. Das Stadion wird den Namen „Allianz Field" tragen. Es wird das erste von der Allianz gesponserte Stadion in Nordamerika sein und das achte Mitglied der Stadionfamilie des Versicherers. Die Eröffnung ist für 2019 geplant.

Mastercard erweitert Vertrag mit World Food Programme

Mastercard und das World Food Programme (WFP) der Vereinten Nationen haben eine neue Vereinbarung präsentiert, um gemeinsam den Kreislauf aus Hunger und Armut zu durchbrechen: Die Initiative „100 Millionen Mahlzeiten". Die Initiative ist Mastercards erste globale Verpflichtung, gemeinsam mit dem WFP die Armutsspirale zu durchbrechen. Die Zusage, für 100 Millionen Schulmahlzeiten zu sorgen, ist die nächste wichtige Etappe der bereits seit mehreren Jahren bestehenden Zusammenarbeit von Mastercard mit der UN gegen den Welthunger.

Herzstück der Kampagne ist eine Spendenplattform, die bei jeder Kartenzahlung einen Mikro-Betrag sammelt. Mit der gesammelten Summe konnten bereits 17

Millionen Schulmahlzeiten an Kinder auf der ganzen Welt verteilt werden. Mit den bis 2017 gewonnenen Erkenntnissen soll das europäische Projekt auf die ganze Welt ausgeweitet werden.

Deutsche Asset Management wird Partner von Eintracht Frankfurt

Die Deutsche Asset Management wird ab der Saison 2017/18 Premium-Partner von Eintracht Frankfurt. Die Vereinbarung beinhaltet neben umfassender Logopräsenz – sowohl im TV-relevanten-Bereich als auch im Vereinsumfeld – eine Präsenz auf TV-relevanten Werbemitteln bei den Heimspielen der Eintracht. Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Engagements ist eine Partnerschaft mit dem Eintracht Frankfurt e.V., mit der die Deutsche Asset Management den Nachwuchs der Eintracht unterstützt und Ausbildungspartner des Leistungszentrums wird. Die Zusammenarbeit hat zunächst eine Laufzeit von zwei Jahren und gilt somit bis zum Ende der Saison 2018/19.

Die Fondsgesellschaft ist bereits der zweite Partner des Fußballvereins aus der Finanzbranche. Seit Ende Mai dieses Jahres ist schon die Deutsche Börse Premium- und Finanzplatz-Partner der Eintracht.

Allianz verlängert Partnerschaft mit Formula E

Die Allianz hat ihren Vertrag als offizieller Partner der FIA Formula-E-Championship um weitere fünf Saisons bis 2022 verlängert. Den Unternehmensangaben zufolge untermauert das Engagement das Ziel des Versicherers, führender Anbieter von innovativen Versicherungs- und Servicelösungen für Privat- und Firmenkunden auf dem Gebiet der Mobilität zu sein. Die Allianz plant nicht nur, die Fanaktivitäten im Allianz-E-Village und der Allianz-Explorer-Zone auszuweiten, sondern wird künftig auch mit Branding an und um die Rennstrecke vertreten sein, um die Marke zu prägen und ihre Aufmerksamkeit zu erhöhen.