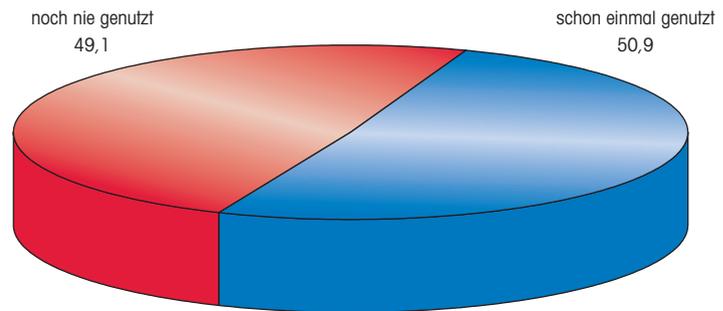


## Jeder zweite nutzt SB-Kassen

Eine knappe Mehrheit der Verbraucher in Deutschland hat schon einmal SB-Kassen genutzt. Das geht aus einer Yougov-Studie hervor, für die 2 058 Personen im Juni 2017 repräsentativ für die Altersgruppen ab 18 Jahre befragt wurden. Der Anteil der Nutzer könnte bei größerer Verbreitung vielleicht noch höher sein. Es gibt aber auch Skeptiker. Von ihnen geben 74 Prozent an, am liebsten in bar zu zahlen.

Nutzer und Nichtnutzer von SB-Kassen (Angaben in Prozent)



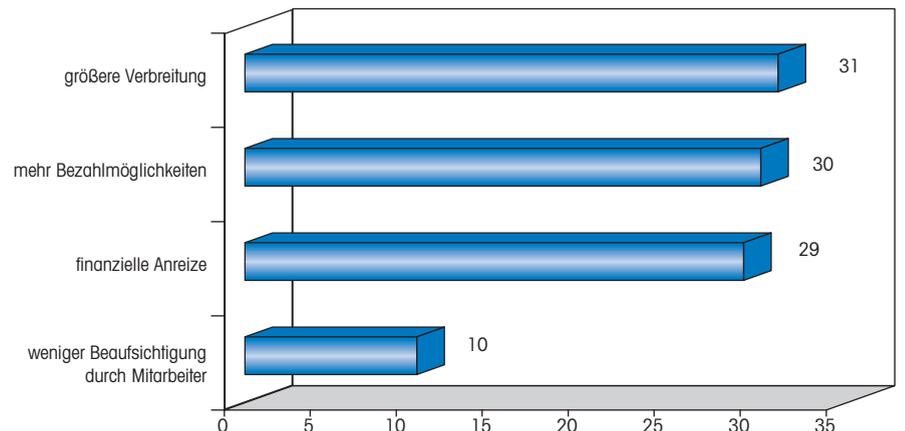
Quelle: Yougov

n = 2 058, repräsentativ für die über 18-Jährigen

## Mehr Verbreitung und Zahlungsoptionen gefragt

Eine größere Verbreitung von SB-Kassen wird am häufigsten genannt, wenn Nichtnutzer gefragt werden, wann sie SB-Kassen benutzen würden. Auf den Plätzen zwei und drei folgen eine größere Auswahl an Bezahlmöglichkeiten sowie finanzielle Anreize. In der Gesamtstichprobe stehen eine größere Verbreitung und einfacher zu bedienende Geräte ganz oben. Beides wird von rund der Hälfte der Probanden genannt.

Was Kunden motivieren könnte, SB-Kassen zu nutzen (Angaben in Prozent)



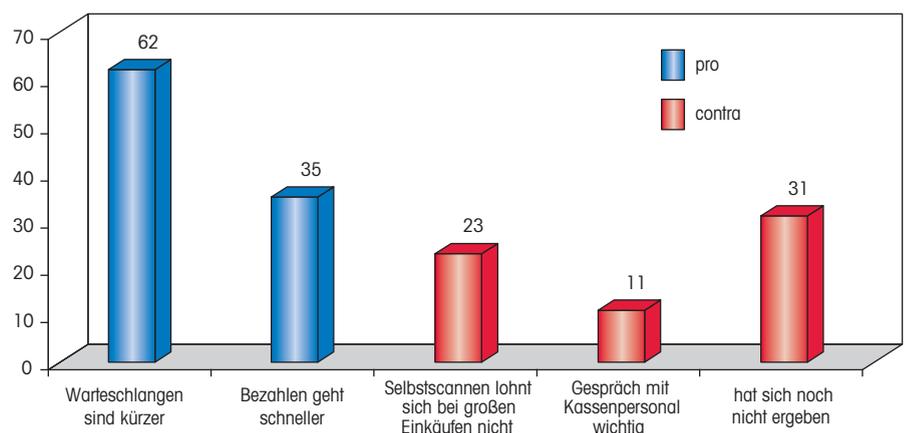
Quelle: Yougov

n = 914 Nichtnutzer von SB-Kassen

## Hauptargument Schnelligkeit

Das Hauptargument jener Verbraucher, die SB-Kassen nutzen, sind die kürzeren Warteschlangen. Gut jeder Dritte nennt schnellere Bezahlvorgänge. Ein voller Einkaufswagen ist hingegen ein KO-Argument für die unbedienten Kassen: Denn dann zieht das Schnelligkeitsargument für das Selbstscannen nicht.

Argumente für und gegen die Nutzung von SB-Kassen (Angaben in Prozent)



Quelle: Yougov; n = 1 048 Personen, die SB-Kassen schon einmal genutzt haben (pro) beziehungsweise n = 1 047 Befürworter von SB-Kassen