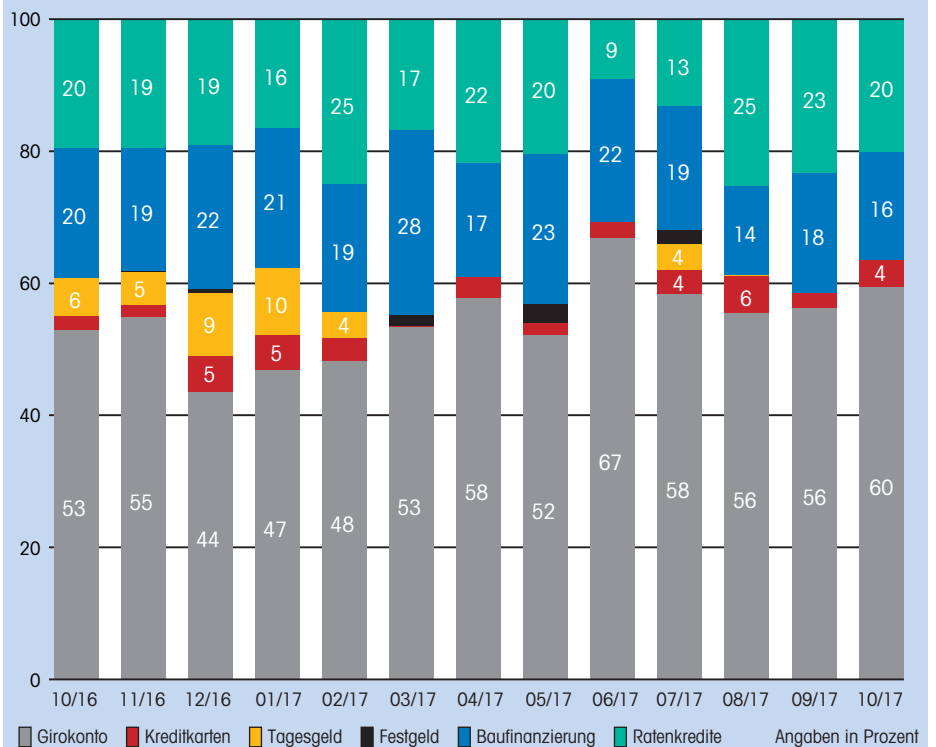


Bankmarketing

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten Oktober 2017

Ratenkredite sind im operativen Marketing zum dritten Mal in Folge das hinter dem Girokonto nächstwichtigste Produkt. Acht der zehn untersuchten Banken beziehungsweise Bankengruppen waren hier aktiv, davon im Oktober 2017 Hypovereinsbank, ING-DiBa, Postbank und Targobank überdurchschnittlich intensiv.



Quelle: AdVision (Werbeausgaben) / research tools (Suchmaschinenanzeigen, Finanzportalpräsenz, Social Media/PR)