

NEUE BÜCHER**Mit Befragung zu
mehr Mitbestimmung**

Mitbestimmung, Agilität, Demokratisierung von Unternehmen – was vor einigen Jahren als leiser Trend begann, setzt sich in immer mehr Unternehmen durch. Mitarbeiter wollen sich einbringen, stärker mitentscheiden und durch ihren kreativen Beitrag die Entwicklung in ihrem Unternehmen mitbestimmen. Und weil Führungskräfte die Herausforderungen der Digitalisierung und der Globalisierung nicht allein stemmen können, sollten sie diesem Wunsch auch im eigenen Interesse nachkommen. Zudem sind gut ausgebildete Fachkräfte rar, und gerade diese verlangen danach, sich wesentlich stärker als frühere Generationen einbringen zu können. Ein probates Mittel zu mehr Mitbestimmung sind Mitarbeiterbefragungen (MAB). In der heutigen Form sind sie als Erhebungs-, Analyse- oder Diagnoseinstrument zudem zu einem wesentlichen Instrument der Intervention erwachsen. Die MAB kann Stimmungsbilder einfangen und wichtige Erkenntnisse aus der Perspektive der Mitarbeiter liefern. Damit dieses Instrument allerdings die gewünschten Wirkungen erzielt, ist es entscheidend, die Befragungen geplant und durchdacht umzusetzen. Das Buch erklärt dazu Schritt für Schritt, wie Unternehmen eine Mitarbeiterbefragung optimal planen, typische Fehler vermei-

den und die Maßnahmen für alle Beteiligten effektiv gestalten. Dazu gibt es zahlreiche Beispiele aus der Praxis – von der strategischen Ausrichtung über die Planung und einen Marktüberblick zu Anbietern bis hin zur Kommunikation mit den Mitarbeitern, dem Projektmanagement und Datenschutz. Zudem werden Stufen der Datenauswertung, Ergebnisdarstellung und Folgemaßnahmen erläutert. Der Autor ist Unternehmensberater, Trainer und Coach und verfügt zudem über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung als internationaler Personalleiter.

- **Volker Nürnberg:** Mitarbeiterbefragungen – Ein effektives Instrument der Mitbestimmung. 1. Auflage 2017, 143 Seiten, Broschur, 29,95 Euro, ISBN 978-3-648-09483-9

Freitag 26. 1. 2018

... ist Anzeigenschluss!

Die Ausgabe 2/2018 erscheint
am 28. Februar 2018.

Für Ihre Anzeige: anzeigen@flf.de

Für Ihre Fragen: Detlev Gistel
069/97 08 33-33

IMPRESSUM**VERLAG**

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.flf.de
E-Mail: info@flf.de

GESELLSCHAFTER

Mitteilung gemäß § 5 Abs. 2 des Hessischen
Pressegesetzes: Gesellschafter der Verlag
für Absatzwirtschaft GmbH: Verlag Fritz Knapp
GmbH, Frankfurt am Main

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

REDAKTIONSBEIRAT

Horst Fittler, Berlin,
Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels, Köln,
Jens Loa, Berlin,
Dr. Alexander M. Moseschus, Berlin,
Dr. Peter Renkel, Köln,
Dr. Martin Starck, Stuttgart,
Prof. Dr. Frank Stenner, Pullach.

CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i.S.d.P.,
Frankfurt am Main

REDAKTION

Kati Eggert (keg)
Hermann-Hesse-Straße 15,
65207 Wiesbaden
Telefon: (0 61 27) 916 07 52
E-Mail: redaktion@flf.de

Redaktionsschluss für diese Ausgabe
war am 24. November 2017.
Redaktionsschluss für die Ausgabe 2/2018
ist am 26. Januar 2018.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen
die Ansicht des Verfassers, nicht unbedingt die
der Redaktion dar.

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen
einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheber-
rechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb
der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist
ohne Zustimmung des Verlages unzulässig.

ANZEIGEN

Detlev Gistel
Aschaffburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-33
E-Mail: d.gistel@flf.de oder
anzeigen@flf.de

Es gilt die Preisliste Nr. 65 vom 1. Januar 2018.
Anzeigenschluss für die Ausgabe 2/2018
ist am 26. Januar 2018

ABONNEMENT

Karin Matkovics
Aschaffburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovics@flf.de

ISSN 0174-3163
Bezugspreis (Inland): Einzelheft 16,- Euro,
Jahresabonnement 105,28 Euro
inklusive MwSt. und Versandkosten.

Erscheinungsweise alle zwei Monate.
Kündigungen schriftlich bis 15. November
zum Jahresende.

SATZ

Anja Oehrl
Telefon: (069) 97 08 33-38
E-Mail: a.oehrl@flf.de

DRUCK

Hoechl-Druck Medien + Service GmbH,
Gutenbergstraße 1,
36251 Bad Hersfeld

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto
Aschaffburger Straße 19,
60599 Frankfurt am Main
Telefon: (069) 97 08 33-48
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: info@flf.de