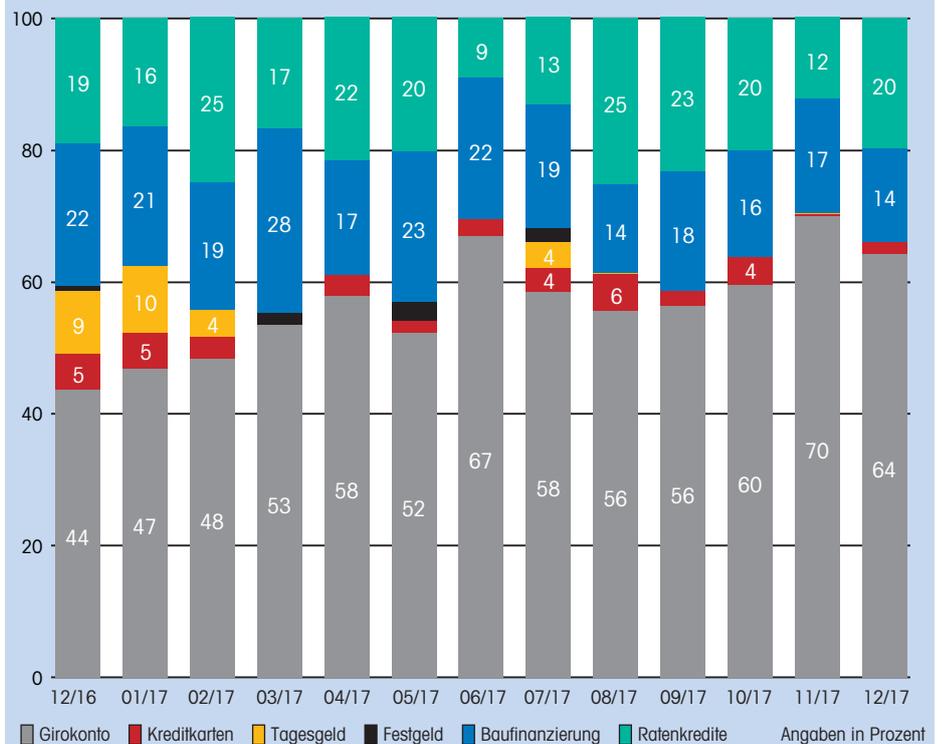


Bankmarketing

## Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten Dezember 2017

Bei den Finanzierungsprodukten weist der Ratenkredit im Vergleich zur Baufinanzierung die größeren Schwankungen auf. Unter anderem der hohe Werbedruck der Targobank ließ den Ratenkreditanteil im Dezember 2017 wieder ansteigen, trotz zuletzt weniger starker Präsenz des Produkts in den Social Media.



Quelle: AdVision (Werbeausgaben) / research tools (Suchmaschinenanzeigen, Finanzportalpräsenz, Social Media/PR)