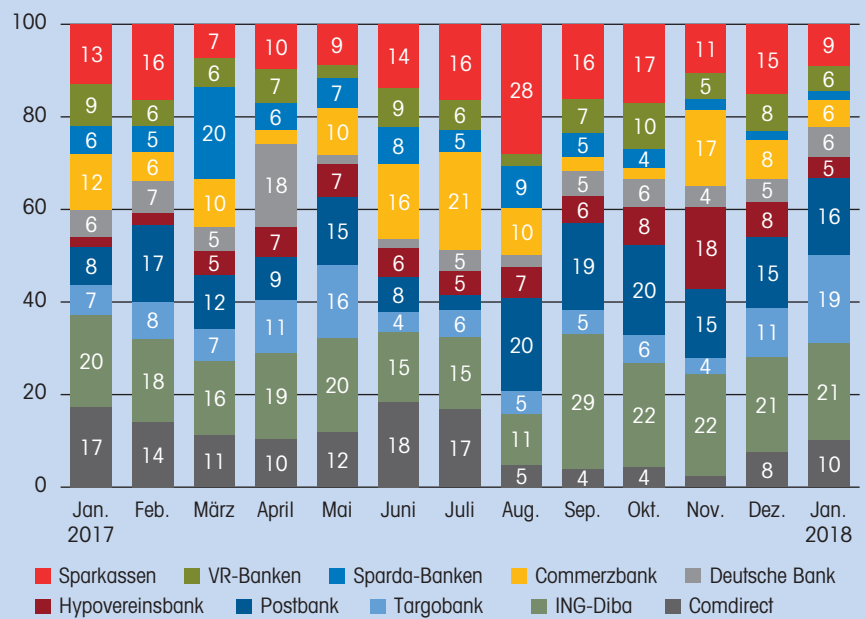


Bankmarketing

### Operative Marketingmaßnahmen nach Banken Januar 2018

Rund zwei Drittel der operativ steuerbaren Marketingmaßnahmen Social Media, Suchmaschinenanzeigen, Vergleichsportalmarketing und Werbung entfallen auf nur vier Institute: Comdirect, ING-Diba, Postbank und Targobank. Die drei Bankengruppen verzeichnen zusammen einen Anteil von lediglich 16 Prozent.



Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)

Angaben in Prozent