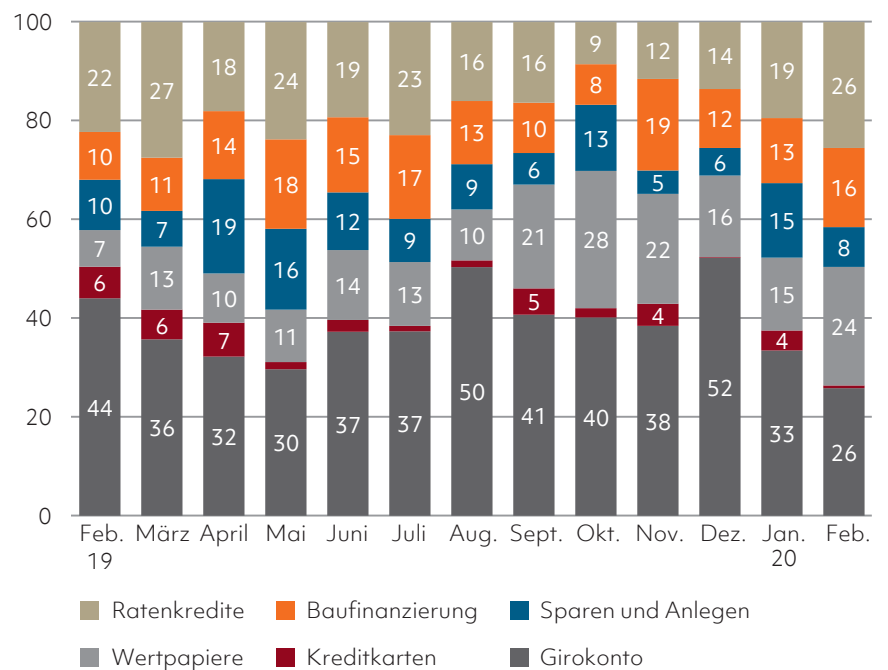


BANKMARKETING

Auf Ratenkredite entfallen im Februar 2020 26 Prozent aller operativ steuerbaren Produktmarketingmaßnahmen. Damit ist sein Anteil seit Oktober 2019 stetig gestiegen. Während im Vormonat sechs der zehn untersuchten Banken und Bankengruppen im Ratenkredit aktiv waren, sind es im Februar neun. Postbank, Sparkassen und Targobank heben sich mit intensiveren Maßnahmen ab.

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten im Februar 2020



in Prozent

Quelle: research tools (Werbeausgaben von AdVision digital)