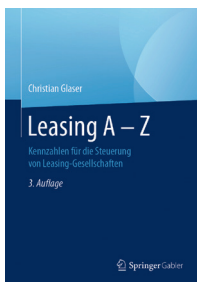

Buchtipp

DAS BUCH ZUM BEITRAG: „LEASING A–Z“



Die vor Kurzem erschienene dritte Auflage des Buchs „Leasing A–Z: Kennzahlen für die Steuerung von Leasing-Gesellschaften“ nimmt sich den praktischen Herausforderungen beim Aufbau eines Kennzahlensystems an. Ziel ist es, mehr Transparenz in den „Kennzahlensdchungel“ zu bringen und damit eine gezielte Anwendung der Kennzahlensteuerung bei Finanzdienstleistern im Allgemeinen und Leasing-Gesellschaften im Speziellen zu fördern.

Die Kennzahlen werden aus den unterschiedlichsten Tätigkeits- und Verantwortungsbereichen einer Leasing-Gesellschaft besonders anschaulich und praxisnah in lexikalischer Form dargestellt. Hierbei folgt jede Kennzahl einem stringenten Aufbau, bei dem neben der Aussagekraft der Kennzahl auch Angaben bezüglich Ermittlung, Beeinflussungsfaktoren, Interpretation, Datenherkunft bei der Erhebung und Grenzen der Aussagekraft gemacht werden. Außerdem wird explizit auf neue Themen wie etwa im Zusammenhang mit der Digitalisierung und dem digitalen Marketing eingegangen.

Der Leser wird in die Lage versetzt, ein Set an Kennzahlen, das sich eng an den unterschiedlichen Geschäftsmodellen von Leasing-Gesellschaften orientiert, zu ermitteln. Die Lektüre richtet sich neben Mitarbeitern der Leasing-Branche aus nahezu sämtlichen Fach- und Funktionsbereichen sowie sowohl von großen als auch von kleinen und mittelständischen Instituten speziell an Wirtschaftsprüfer und -berater aus dem Bereich Finanzdienstleistungen und Leasing. Es eignet sich zudem nicht nur für Neulinge in der Leasing-Branche als Fachbuch für eine umfassende Information, sondern auch für „alte Hasen“ und Mitarbeiter mit einer hohen Leasing-Erfahrung als Nachschlagewerk, etwa zur punktuellen Information.

Glaser, Christian: Leasing A–Z: Kennzahlen für die Steuerung von Leasing-Gesellschaften. 3. Auflage 2020, 563 S., Hardcover 79,99 Euro, eBook 62,99 Euro, ISBN 978-3-658-31838-3.