

## LEITARTIKEL

---

<b>Mehr als Zweckoptimismus</b> Von Swantje Benkelberg	2
---	---

## BLICKPUNKTE

---

<b>Privatkundengeschäft:</b> Postbank – Die BaFin erhöht den Druck	4
<b>Ratenkredit:</b> Sinkende Abschlussraten beweisen Verbraucherschutz	4
<b>Auskunfteien:</b> Schufa-Früherkennung bei Identitätsdiebstahl	5
<b>Bankgebäude:</b> Volksbank Mittlerer Neckar baut sich grüne Zentrale	6
<b>Verbundstrategien:</b> R+V erweitert Bankassurance in Italien	7
<b>Digitalisierung:</b> Warum VR-Crowd erfolgreich ist	8
<b>Regulierung:</b> Bundesdatenschutzgesetz – DK hofft auf mehr Klarheit	8
<b>Kooperationen:</b> Die Sparkassen und Payback	9

## AUS DER FINANZWERBUNG

---

Etats und Kampagnen	10
Aus der Marken- und Werbeforschung	12
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	12
Werbebarometer	13

## EMBEDDED FINANCE

---

<b>Integrierte Finanzdienstleistungen – jetzt heißt es „Learn and Earn“</b> Von Ulrich Coenen, Atruvia AG	14
<b>Banking-as-a-Service und Embedded Finance – keine Totengräber für Banken</b> Von André Gardella, Treezor (SAS)	17
<b>Banking-as-a-Service revisited – neue Chancen für Banken</b> Von Hartmut Giesen, Sutor Bank GmbH	20

<b>Nutzung integrierter Finanzprodukte von Bedenken kaum gebremst</b> Von Swantje Benkelberg, Verlag Fritz Knapp GmbH	23
--	----

<b>Kartenbasiertes Pay Later kann für Banken zum Ass im Ärmel werden</b> Von Christian C. Waldheim, Credi2 GmbH	26
--	----

<b>Die Open Company als Erfolgsfaktor für neue Geschäftsmodelle</b> Von Tilo Kette, Sopra Steria SE	30
--	----

## DIGITALISIERUNG

---

<b>Metaverse und Virtual Reality – ausprobieren und testen</b> Von Christian Glanz, Deutsche Vermögensberatung AG (DVAG)	33
--	----

## NOTIERT

---

Daten und Fakten zu Embedded Finance	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Personalien	36
Fintech-News	38
Bankassurance + Allfinanz	41
Bankmanagement-Glossar: Financial Health	43
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	44

## KARTEN

cards | cartes

NEWS

<b>Kreditkarten ohne Jahresgebühr werden zum Auslaufmodell</b> Von Swantje Benkelberg	I
Marktnotizen	II
Daten und Fakten	IV