

# DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,  
Dr. Peter Hanker, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker,  
Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings,  
Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

## LEITARTIKEL

**Andere Zeiten am Arbeitsmarkt**  
Von Swantje Benkelberg 2

## BLICKPUNKTE

**Altersvorsorge:** Etikettenschwindel beim „Generationenkapital“ 4  
**Postbank:** Warten auf die Abrissbirne 4  
**Girokontenvergleich:** BaFin-Plattform auf der Zielgeraden 6  
**Spezialbanken:** Volkswagen Bank zurück im Einlagenwettbewerb 6  
**Finanzberatung:** MLP – Digitaler Fuß in der Tür 7  
**Naspa:** Fluch und Segen der Fläche 8  
**Verbundstrategien:** Vertreterversammlung 2.0 8

## AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 9  
Bankmarketing 11  
Aus der Marken- und Werbeforschung 12  
Werbebarometer 13

## BANKEN UND PERSONAL

**Die Personalarbeit ist deutlich kleiner geworden**  
Von Carsten Rogge-Strang 14  
**Fachkräftemangel und Arbeitsbelastung – Finanzbranche am Scheideweg**  
Von Jan Duschek 20  
**Personalarbeit im Wandel – vom Verwalter zum Gestalter**  
Von Norbert Kauer 23  
**Die AMLA bedeutet für Banken neue Konkurrenz um junge Fachkräfte**  
Interview mit Lorne Campbell 28

## KI verändert die Finanzfunktion

Von Jana Behr 31

## Mit Quereinsteigern gegen den Fachkräftemangel

Von Ingo Stockhausen 33

## Auf dem Weg zur Arbeitgeberattraktivität als Bank

Von Jürgen Bien, Torsten Leinweber und Christian Skubinn 34

## NOTIERT

Daten und Fakten zur Finanzbranche als Arbeitgeber 3  
Die Zahl 4  
Indikator zum Sparklima 5  
Der Ypos-Inflationscheck 7  
Fintech-News 38  
Personalien 40  
Bankassurance + Allfinanz 42  
Bankmanagement-Glossar: Customer Journey bei Payments 43  
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

## KARTEN

cards | cartes

NEWS

## MITs – Handel und Dienstleister warnen vor erweitertem Erstattungsanspruch

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II/III

Daten und Fakten IV