

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>XVII</b>
<b>Tabellenverzeichnis</b>	<b>XIX</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>XXI</b>
<b>I Einführung in die Untersuchung</b>	<b>1</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>1</b>
1.1 Relevanz des Themas	1
1.2 Forschungsziel und Forschungsfragen	5
1.3 Gang der Untersuchung	7
1.4 Wissenschaftstheoretische Einordnung	8
<b>2 Grundlagen der Untersuchung</b>	<b>10</b>
2.1 Unternehmerische Nachhaltigkeit	10
2.1.1 Begriffsbestimmung	10
2.1.2 Kriterien	19
2.1.3 Shareholder-Theorie und Nachhaltigkeit	25
2.1.4 Stakeholder-Theorie und Nachhaltigkeit	28
2.1.5 Empirische Befunde	31
2.2 Unternehmenstransaktionen	33
2.2.1 Begriffsbestimmung	33
2.2.2 Merkmale und Ausprägungen	36
2.2.3 Ziele und Theorien	41
2.2.4 Ablauf	47
2.2.5 Erfolgsbeurteilung	49
<b>II Stand der Forschung zu den Effekten unternehmerischer Nachhaltigkeit in Unternehmenstransaktionen</b>	<b>61</b>
<b>1 Vorbemerkungen</b>	<b>61</b>
<b>2 Aggregierte Nachhaltigkeitscharakteristika und deren Effekte</b>	<b>66</b>
2.1 Finanzielle Effekte	66
2.1.1 Nachhaltigkeit des Akquisiteurs	66
2.1.2 Nachhaltigkeit des Zielobjekts	70
2.1.3 Nachhaltigkeit des Akquisiteurs und des Zielobjekts	74
2.2 Nicht finanzielle Effekte	75
2.3 Zusammenfassung	77

<b>3 Ökologische Charakteristika und deren Effekte</b>	<b>81</b>
<b>4 Soziale Charakteristika und deren Effekte</b>	<b>86</b>
<b>5 Governance-bezogene Charakteristika und deren Effekte</b>	<b>89</b>
<b>6 Diskussion des Forschungsstands und Implikationen</b>	<b>92</b>
6.1 Diskussion	92
6.2 Implikationen	95
<b>III Empirisch-quantitative Untersuchungen ausgewählter Unternehmens- charakteristika und deren Effekte in Unternehmenstransaktionen</b>	<b>97</b>
<b>1 Ökologische Perspektive: Zur Bedeutung von Umweltmanagement- systemen für die natürliche Umwelt in Unternehmenstransaktionen</b>	<b>97</b>
1.1 Motivation und Herleitung der Hypothesen	97
1.2 Analysemodell: Differenz-in-Differenzen-Studie	103
1.3 Datenquellen und Selektion der Stichprobe	108
1.3.1 E-PRTR-Daten	108
1.3.2 Transaktionsdaten	110
1.3.3 Verbindung von E-PRTR-Daten und Transaktionsdaten	110
1.3.4 Zuordnung von Experimental- und Kontrollgruppe	113
1.3.5 Daten zur UMS-Zertifizierung	114
1.3.6 Kontrollvariablen	115
1.4 Analyseergebnisse	119
1.4.1 Uni- und bivariate Statistiken	119
1.4.2 Vergleich von Experimental- und Kontrollgruppe	122
1.4.3 Modellprämissen der Regressionsanalyse	125
1.4.4 Multivariate Regressionsanalysen	128
1.5 Zusammenfassung und Diskussion	133
<b>2 Soziale Perspektive: Zur Bedeutung der Unternehmensmitbestimmung für Arbeitnehmer in Unternehmenstransaktionen</b>	<b>135</b>
2.1 Motivation und Herleitung der Hypothesen	135
2.2 Analysemodell: Moderatorstudie	141
2.3 Datenquellen und Selektion der Stichprobe	143
2.4 Analyseergebnisse	146
2.4.1 Uni- und bivariate Statistiken	146
2.4.2 Multivariate Regressionsanalysen	149
2.4.3 Robustheitsanalysen	156
2.5 Zusammenfassung und Diskussion	169

---

<b>3 Corporate Governance-Perspektive: zur Bedeutung der Abschlussprüfung für Aktionäre in Unternehmenstransaktionen</b>	<b>171</b>
3.1 Motivation und Herleitung der Hypothesen	171
3.2 Analysemodell: Ereignisstudie	180
3.3 Datenquellen und Selektion der Stichprobe	186
3.4 Analyseergebnisse	191
3.4.1 Uni- und bivariate Statistiken	191
3.4.2 Multivariate Regressionsanalysen	195
3.4.3 Robustheitsanalysen	209
3.5 Zusammenfassung und Diskussion	211
<b>IV Schlussbetrachtung</b>	<b>215</b>
<b>1 Zusammenfassung</b>	<b>215</b>
<b>2 Ausblick</b>	<b>219</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>223</b>