



Sachregister

	Heft	Seite		Heft	Seite
Allfinanz/Bankassurance			Ausland		
Allianz: Online-Tool zur Zulagenoptimierung	1	16	ATMFutura – ein neuer Standard für Geldautomaten	7	41
Altersvorsorge treibt das Fondsgeschäft	3	44	MÜNZE Österreich: „Die Anlage in Gold ist meist langfristig und dient der Vorsorge“	2	38
Betriebsrentenstärkungsgesetz: Pensionskassen bleiben skeptisch	9	43	Österreichischer Verband Financial Panners: „Die Regulierung wird zu einer Einheitsberatung führen“	6	40
Betriebsrentenstärkungsgesetz: Unternehmen sind eher skeptisch	4	45	bank und markt-Interview		
Das LVRG greift – die Provisionen sinken	7	43	BdB: „Bezahlen 2020 – Regeln für die digitale Sepa 2.0“	3	19
Das System ist stabil	12	44	BNP: „Die Fusion mit der DAB Bank war eine einzigartige Erfahrung“	2	15
Daten und Fakten zur Altersvorsorge	1	5	Commerzbank: „Es muss ein kostenloses Konto geben“	5	13
Die Angst vor Insurtechs nimmt ab	8	41	Creditplus: „Vergleichsportale sind für uns wichtige Partner“	6	19
Die Deutschland-Rente stärkt das Vertrauen in die Altersvorsorge	1	14	Dekabank: „Riester wird zu Unrecht schlechtgeredet“	1	43
Die R + V wird digital	6	44	First Debit: „Viele Fintech-Start-ups kochen letztlich doch nur mit Wasser“	7	34
Elementarschadenversicherung: Neue Diskussion um Versicherungspflicht	5	41	Genotec: „Nicht jeder Regelungsraum sollte durch staatliche Regelungen belegt werden“	3	25
Hängen gelassen	1	4	Hamburger Volksbank: „Wir müssen aus Einlegern Anleger machen“	7	16
IDD-Umsetzung: Bürokratie auf Kosten des Beratungsangebots?	12	43	Her Money: „Frauen benötigen eine andere Ansprache“	8	24
Viele Verbesserungspotenziale beim digitalen Versicherungsvertrieb	2	41	HUK-Coburg: „Der Hauptgrund für den Ausstieg ist das Kostenargument“	10	19
Altersvorsorge			Hypoport: „Der Markt braucht digitalisierte Komplettlösungen“	9	40
Altersarmut – nur ein Scheinproblem?	1	41	MÜNZE Österreich: „Die Anlage in Gold ist meist langfristig und dient der Vorsorge“	2	38
Altersvorsorge: Riester-Rente: BGH-Urteil als Vertriebsargument	12	6	Österreichischer Verband Financial Panners: „Die Regulierung wird zu einer Einheitsberatung führen“	6	40
Bausteine der Alterssicherung: Positionen aus der Politik	1	17	PSD Bank: „Die Entwicklung des digitalen Kanals ist eine Herausforderung“	8	16
Betriebsrenten: Ein großer Wurf sieht anders aus	4	42	PSD Bank: „Die Vertriebsstruktur in der Versicherungsbranche wird sich verändern“	10	20
Betriebsrentenstärkungsgesetz: Pensionskassen bleiben skeptisch	9	43	Sparda-Bank BW: „Die bisherige Satzung war aus Kundensicht nicht mehr zeitgemäß“	6	17
Betriebsrentenstärkungsgesetz: Unternehmen sind eher skeptisch	4	45	Sparda-Bank BW: Die Videoberatungen kommen sehr gut bei den Kunden an“12	14	
Das Thema „Aktien und Altersvorsorge“ muss auf die politische Agenda	1	29	Verband der PSD Banken: „Der Hype um die Digitalisierung geht in eine falsche Richtung“	7	20
Dekabank: „Riester wird zu Unrecht schlechtgeredet“	1	43	Verivox: „Provisionen dürfen keinen Einfluss auf die Ergebnisse haben“	6	22
Mehrheit der Deutschen für Steuerfinanzierung der Rente	1	45	Yareto: „Dem Kfz-Handel fehlt es bisher an Transparenz“	4	14
Private Vorsorge mit staatlicher Zinsersparnis fördern	1	37	bank und technik		
Riester-Verbesserungen deutlich adressieren	9	42	Banken-IT ist besser als ihr Ruf	7	10
Union: höhere Aktienquote für Riester-Sparer	4	9	Die Zukunft beim Schutz vor Malware liegt in der Micro-Virtualisierung	3	32
Verbraucherschützer plädieren für Non-Profit-Produkte	1	36	Finanzinformatik mit Fusions-Rekord-Wochenende	10	41
Vorsorge wird zum beherrschenden gesellschaftlichen Thema	1	34	Kundendatenanalyse mit Überraschungen und Potenzial	4	36
Zu viel Komplexität durch PEPP	11	40	Regtechs: Eine Branche mit Potenzial?	10	33
Anlageberatung			Robotik in Banken: Potenzial für effizientere Prozesse	8	38
Anlagen im Ypos-Inflationsscheck 1, 9; 2, 9; 3, 9; 4, 9; 5, 9; 6, 9; 7, 9; 8, 9; 9,9; 10, 9; 11, 9;	12	9	Softwareunterstützung für den Datenschutz – gewappnet für die DSGVO	4	39
Finanzberatung auf Pump?	5	7			
Österreichischer Verband Financial Panners: „Die Regulierung wird zu einer Einheitsberatung führen“	6	40			
Mäßige Akzeptanz für das Robo-Advising	6	43			
Robo Advisor: Einfache Lösungen sind gefragt	4	28			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Bankmanagement-Glossar			Deutsche Bank baut Plattformgeschäft auf	12	19
Big Data	8	42	Die Symbiose zwischen Bank und Kunde wird auf eine neue Basis gestellt	4	17
Competition Levels	3	45	Digitale Banking-Services: Elfmeter für die Etablierten	12	18
Customer Touchpoint Management	4	46	Digitale Services besser kommunizieren	9	31
Data Driven Marketing	9	45	Digitalisierung – das Konzept der Arag	10	15
Design Thinking	1	46	Ein wunder Punkt	9	4
Disruption	10	45	Einsatzszenarien für die Blockchain – ein Reality Check	12	28
Instagram Marketing	12	45	Elf Prozent bleiben skeptisch	9	46
Marketingstrategie	6	45	Fintech und Instinkt im Investmentprozess	9	29
Sustainable Marketing	7	45	Generika von der Bank 4	4	
Total Product Concept	2	43	Grünes Licht für Innovationen im Verbund	1	6
Youtube-Marketing	5	43	Hypoport: „Der Markt braucht digitalisierte Komplettlösungen“	9	40
Zinseszineffekt	11	41	Kundenansprache mit Empfehlungssystemen	9	25
Bargeld			Mehr Zufriedenheit bei geringeren Kosten	12	25
ATMFutura – ein neuer Standard für Geldautomaten	7	41	Mittelstandsfinanzierung über die Crowd	12	21
Bargeldentgelte und die Profitabilität von Sparkassen	12	31	Patente für die Videoidentifikation: Was heißt das für die Praxis?	10	36
Bundeslagebild „Angriffe auf Geldautomaten“: Wieder mehr Skimming	8	11	Private Banking: Empfehlungsmarketing bleibt Trumpf	9	14
Geldautomatenentgelte: Bundeskartellamt gegen Obergrenze	10	7	PSD2 eröffnet Wettbewerb über die Apps	9	32
Preispolitik: Sparkassen am Pranger	4	6	Rabo-Advising für Deutsche vor allem aus Kostengründen attraktiv	2	26
Sozialleistungen per Barzahlen.de	12	36	Regtechs: Eine Branche mit Potenzial?	10	33
Spardas immer „direkter“	12	16	Robo Advisor: Einfache Lösungen sind gefragt	4	28
Targobank startet „Cash ohne Karte“	6	12	S-Hub – eine Ideenschmiede für die Sparkassen	4	25
Bausparen/Baufinanzierung			Social Trading als Alternative zur traditionellen Kapitalanlage	4	31
Architektenleistung von der Bank	3	11	Sparda-Bank BW: Die Videoberatungen kommen sehr gut bei den Kunden an	12	14
BGH-Urteil: Gleiches Recht für alle	3	6	Direktbanken		
Der Spagat zwischen Regulatorik und Beratung kann gelingen	10	25	BNP: „Die Fusion mit der DAB Bank war eine einzigartige Erfahrung“	2	15
Digital und persönlich: OSPlus neo verändert den Berateralltag	10	40	Comdirect glänzt durch Visa-Verkauf	2	6
Nachfrageelastizität an der Grenze – ein Warnruf	10	29	Comdirect macht Wertpapiersparen einfach	6	10
Vergleichstabelle oder Vermittlungsplattform?	6	33	ING-Diba ist Spitze	3	9
Wohnimmobilienkreditrichtlinie: mehr Aufwand als Nutzen	3	40	Finanzvertrieb		
Daten und Fakten			Kehrtwende bei MLP	3	10
Zu Bankkonditionen	8	5	LVRG hinterlässt Spuren	4	10
Zu digitalen Versicherungsangeboten	10	5	Neuerlicher Imageschaden	9	8
Zu Fintechs	4	5	Fintechs		
Zu MiFID II	12	5	Banken noch zögerlich bei Kooperationen im Kreditgeschäft	10	39
Zu Vergleichsportalen	6	5	Banken und Start-ups: Miteinander ist fruchtbarer als Gegeneinander	4	19
Zum Girokonto	5	5	Crowdfunding-Branche fürchtet Einschränkungen	5	8
Zum Girokonto	2	5	Crowdfunding-Branche reguliert sich selbst	4	7
Zum Retailbanking	7	5	Crowdfunding passt zur GLS Bank	4	22
Zur Altersvorsorge	1	5	Crowdfunding: Marktwächter Finanzen raten zur Vorsicht	11	9
Zur Datensicherheit	3	5	Daten und Fakten zu Fintechs	4	5
Zur deutschen Kreditwirtschaft	11	5	Die Symbiose zwischen Bank und Kunde wird auf eine neue Basis gestellt	4	17
Zur Digitalisierung	9	5	Fintechs: Verivox rettet Outbank	12	6
Datenschutz			Generika von der Bank	4	4
Auf einem Auge blind	12	4	Initiative für mehr Fintech-Nutzung im Mittelstand	12	24
Daten bei Banken und Versicherern – doch nicht in guten Händen?	3	22	Mittelstand: Finanzoptimierung ohne Bankkredit	2	27
Daten und Fakten zur Datensicherheit	3	5	Mittelstandsfinanzierung über die Crowd	12	21
Datenschutzdebatte um die Komfortregistrierung	9	7	Outbank auf Partnersuche	11	7
Genotec: „Nicht jeder Regelungsraum sollte durch staatliche Regelungen belegt werden“	3	25	PSD2 eröffnet Wettbewerb über die Apps	9	32
Keine neuen Risiken durch die PSD2	3	29	Robo Advisor: Einfache Lösungen sind gefragt	4	28
Softwareunterstützung für den Datenschutz – gewappnet für die DSGVO	4	39	Robo Advisor: Kooperation statt Konkurrenz	8	18
Digitalisierung			S-Hub – eine Ideenschmiede für die Sparkassen	4	25
Agile Entwicklung: Wie Banken zu Scrum-Fans wurden	2	35	Social Trading – digitale Wertpapieranlage mit disruptivem Potenzial	2	22
Banken skeptisch bei „Smart Contracts“	4	24	Social Trading als Alternative zur traditionellen Kapitalanlage	4	31
Banken und Start-ups: Miteinander ist fruchtbarer	4	19			
Crowdfunding passt zur GLS Bank	4	22			
Daten und Fakten zur Digitalisierung	9	5			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Wachsende Akzeptanz von Insurtechs: Nicht das Ende des Bankvertriebs	10	43	Ein Plädoyer für das gebührenfreie Girokonto	5	20
Yareto: „Dem Kfz-Handel fehlt es bisher an Transparenz“	4	14	Handytarif für VR-Banken: Rückeroberung des Zahlungsverkehrs	5	31
Firmengeschäft			Hypovereinsbank mit Vertragsmanagement	5	6
Angebotsoptimierung bei Geschäftsgirokonten: Vom Konzept zur Umsetzung	5	33	Marktanteile um jeden Preis?	5	4
Der gewerbliche Kreditprozess hat Verbesserungspotenzial	11	38	Mobiles Bezahlen ist eine Zusatzfunktion des Girokontos	5	29
Deutschland und Polen: Für Familienunternehmen zählen weiche Faktoren	11	32	Preispolitik: BGH-Urteil kippt weitere Zusatzentgelte	10	8
Familienunternehmen offener für Private Equity	11	34	SMS-TAN: Entgelte vor dem BGH	7	6
First Debit: „Viele Fintech-Start-ups kochen letztlich doch nur mit Wasser“	7	34	Sparda Berlin mit Kontopauschale	9	6
Hausbankbeziehung von Firmenkunden: Image nicht überschätzen	2	30	Starguthaben spricht Bankwechsler am stärksten an	7	17
Helaba startet digitales Berechtigungsmanagement	10	24	Was darf ein Basiskonto kosten?	5	36
Initiative für mehr Fintech-Nutzung im Mittelstand	12	24	Investment/Publikumsfonds		
Mittelstand: Finanzoptimierung ohne Bankkredit	2	27	Altersvorsorge treibt das Fondsgeschäft	3	44
Mittelstandsfinanzierung über die Crowd	12	21	Asset Management: Mythen der Fondsbranche	3	10
Unternehmensgründer: Carsten Maschmeyer mit eigener Gründershow	8	10	Fintech und Instinkt im Investmentprozess	9	29
Geldanlage			Neues Gebührenmodell – eine Antwort auf MiFID II?	11	8
„MeinInvest“ – Robo Advising ergänzt Entwicklung zum digitalen Pionier	11	18	Produktpolitik in Zeiten von Negativzinsen	8	21
Comdirect macht Wertpapiersparen einfach	6	10	Union: höhere Aktienquote für Riester-Sparer	4	9
Digitale Geldanlage in der Filiale	7	28	Kartendiensteleistungen/Zahlungsverkehr		
Finanzanlagen: Vertrauen gewinnen als zentrale Herausforderung	2	17	BdB: „Bezahlen 2020 – Regeln für die digitale Sepa 2.0“	3	19
Lücke zwischen Theorie und Praxis	11	20	Datenschutzdebatte um die Komfortregistrierung	9	7
Mäßige Akzeptanz für das Robo-Advising	6	43	Handytarif für VR-Banken: Rückeroberung des Zahlungsverkehrs	5	31
MÜNZE Österreich: „Die Anlage in Gold ist meist langfristig und dient der Vorsorge“	2	38	Kontaktloses Bezahlen: Kein Alesia	8	8
Nur jeder Siebte hat sein Anlageverhalten geändert	11	31	Mobiles Bezahlen ist eine Zusatzfunktion des Girokontos	5	29
Produktpolitik in Zeiten von Negativzinsen	8	21	Kommunikation		
Robo Advisor: Einfache Lösungen sind gefragt	4	28	Auch bei der EZB auf Deutsch	8	10
Robo Advisor: Kooperation statt Konkurrenz	8	18	Deutsche Bank entschuldigt sich	2	9
Social Trading – digitale Wertpapieranlage mit disruptivem Potenzial	2	22	GDV mit neuen Verbraucherportalen	6	21
Social Trading als Alternative zur traditionellen Kapitalanlage	4	31	Mehr Aufklärungsarbeit für Chatbots	10	42
Geschäftsstelle			Mehr Ehrlichkeit	2	4
Digitale Geldanlage in der Filiale	7	28	Sparkasse Niederbayern macht sich Luft	3	8
Filiale: Haspa-Schließfächer zum Teilen	8	8	Sparkasse Soest: Zu Unrecht am Pranger?	1	9
Geschäftsstelle: Längst nicht mehr „overbanked“	11	10	Unternehmenskommunikation: Emojis sparsam dosieren	8	14
Was tun mit den Filialen?	7	31	Konsumentenkredit		
Gesellschaftliche Verantwortung			Autokredit: Nutzungsentgelte beim Widerruf vor dem BGH?	12	8
Fünf Jahre „SpardaSpendenWahl“: Spenden wird effizienter	9	18	Banken besser als ihr Ruf	7	8
Girokonto			Deutliche Steigerung bei der Gebrauchtwagenfinanzierung	4	16
Angebotsoptimierung bei Geschäftsgirokonten: Vom Konzept zur Umsetzung	5	33	Kfz-Kredite: Widerruf für Dieselfahrer	8	6
Commerzbank: „Es muss ein kostenloses Konto geben“	5	13	Kunden vergleichen immer stärker	6	12
Das Girokonto bleibt Dreh- und Angelpunkt der Kundenbeziehung	5	25	Sofortkredit bei Check 24	6	31
Das P-Konto in der Praxis – Irrtümer und Missverständnisse	9	35	Kooperationen		
Daten und Fakten zum Girokonto	5	5	Banken noch zögerlich bei Kooperationen im Kreditgeschäft	10	39
Die Genossen ziehen nach	6	6	Commerzbank und Tchibo: Vertriebskooperation mit dem Handel neu belebt	5	21
Die kontoführende Bank rückt in den Hintergrund	5	23	Handytarif für VR-Banken: Rückeroberung des Zahlungsverkehrs	5	31
Die Sparkassen-Apps: dauerhafte Sichtbarkeit beim Kunden	5	17	Kundenbindung		
Die Zeit der kostenlosen Girokonten ist noch lange nicht vorbei	5	22	58 Prozent der Haushalte haben mehr als eine Bankverbindung	8	23
			Kunden machen Bank: Mitwirkung in der Genossenschaftsbank	7	25
			Kundenloyalität durch die Mehrwertzwiebel	8	26
			Neue Ertragspotenziale im Online-Banking?	4	8
			Marketing		
			Arbeitskreis Autobanken mit neuem Namen	2	11
			DKB und ING-Diba führend beim Portalmarketing	8	14
			Influencer-Marketing überzeugt Verbraucher	8	14
			Kundenansprache mit Empfehlungssystemen	9	25

	Heft	Seite		Heft	Seite
Nürnberger mit neuem Markenauftritt	2	10	Mobile Banking auf dem Weg zum Standard	9	17
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten November 2016 – 1, 13; Dezember 2016 – 2, 14; Januar 2017 – 3, 18; Februar 2017 – 4, 12; März 2017 – 5, 12; April 2017 – 6, 16; Mai 2017 – 7, 14; Juni 2017 – 8, 15; Juli 2017 – 9, 13; August 2017 – 10, 13; September 2017 – 11, 17; Oktober 2017 –	12	13	Mobile-Banking-Sicherheit erfordert neue Strategien	3	34
Ranking-Faktoren im SEO-Marketing: Anforderungen an die Website	9	22	Portale		
Ratenkredit mit Negativzins	8	9	Alle Marktteilnehmer müssen dieselben Regeln erfüllen	6	25
Romantische Geldanlage?	2	8	Bewertungen sind eine wichtige Entscheidungshilfe	6	30
Märkte			BGH-Urteil: Vergleichsportale müssen über Angebotslücken informieren	5	38
ATMFutura – ein neuer Standard für Geldautomaten	7	41	Creditplus: „Vergleichsportale sind für uns wichtige Partner“	6	19
MÜNZE Österreich: „Die Anlage in Gold ist meist langfristig und dient der Vorsorge“	2	38	Daten und Fakten zu Vergleichsportalen	6	5
Österreichischer Verband Financial Panners: „Die Regulierung wird zu einer Einheitsberatung führen“	6	40	Fluch oder Segen?	6	4
Marktforschung			GDV mit neuen Verbraucherportalen	6	21
58 Prozent der Haushalte haben mehr als eine Bankverbindung	8	23	GDV: „Über den Direktkanal wird vor allem das schnelle Privatkundengeschäft vertrieben“	6	24
Anlagen im Ypos-Inflationsscheck 1, 9; 2, 9; 3, 9; 4, 9; 5, 9; 6, 9; 7, 9; 8, 9; 9,9; 10, 9; 11, 9;	12	9	Her Money: „Frauen benötigen eine andere Ansprache“	8	24
Aus der Marken- und Werbeforschung 1, 10; 2, 13; 3, 17; 4, 12; 5, 12; 6, 15; 7, 13; 8, 14; 9, 11; 10, 14; 11, 16;	12	12	HUK-Coburg: „Der Hauptgrund für den Ausstieg ist das Kostenargument“	10	19
Banken müssen für Online-Werbung mehr zahlen	8	14	Rechtliche Anforderungen an Vergleichsportale	6	28
Beim Datenschutz scheiden sich die Geister	9	8	Sofortkredit bei Check 24	6	31
Digitale Services besser kommunizieren	9	31	Vergleichsportale: Das Geschäftsmodell ist bekannt	12	17
DKB und ING-Diba führend beim Portalmarketing	8	14	Verivox: „Provisionen dürfen keinen Einfluss auf die Ergebnisse haben“	6	22
Elf Prozent bleiben skeptisch	9	46	Preispolitik		
Etats und Kampagnen 1, 10; 2, 10; 3, 14; 4, 11; 5, 10; 6, 13; 7, 11; 8, 12; 9, 10; 10, 11; 11, 12;	12	10	Bargeldentgelte und die Profitabilität von Sparkassen	12	31
Finanzspots fehlt es an Humor	8	15	Basiskonto: Unsoziale Konditionen?	3	8
Indikator zum Sparklima in Deutschland 1, 7; 2, 7; 3, 7; 4, 7; 5, 7; 6, 7; 7, 7; 8, 7; 9, 7; 10, 7; 11, 7;	12	7	BGH-Urteil: SMS -TAN: Ein halber Sieg	8	6
Influencer-Marketing überzeugt Verbraucher	8	14	Daten und Fakten zu Bankkonditionen	8	5
Kontaktloses Bezahlen: Kein Alesia	8	8	Die Zeit der kostenlosen Girokonten ist nicht vorbei	5	22
Kundenzufriedenheit: Filialbanken unter Druck	10	6	Ein Plädoyer für das gebührenfreie Girokonto	5	20
Mehrheit für Steuerfinanzierung der Rente	1	45	Geldautomatenentgelte: Bundeskartellamt gegen Obergrenze	10	7
Mobile Banking auf dem Weg zum Standard	9	17	Hamburger Volksbank: „Wir müssen aus Einlegern Anleger machen“	7	16
Neukundengewinnung: Konditionen wichtig, aber nicht alles	3	12	Marktanteile um jeden Preis?	5	4
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten November 2016 – 1, 13; Dezember 2016 – 2, 14; Januar 2017 – 3, 18; Februar 2017 – 4, 12; März 2017 – 5, 12; April 2017 – 6, 16; Mai 2017 – 7, 14; Juni 2017 – 8, 15; Juli 2017 – 9, 13; August 2017 – 10, 13; September 2017 – 11, 17; Oktober 2017 –	12	13	Mehr als nur Image	8	4
Starguthaben spricht Bankwechsler am stärksten an	7	17	Mehr Ehrlichkeit	2	4
Werbebarometer 1, 11; 2, 11; 3, 15; 4, 13; 5, 11; 6, 14; 7, 12; 8, 13; 9,11; 10, 12; 11, 13;	12	11	Neues Gebührenmodell – eine Antwort auf MiFID II?	11	8
Marktstrategie			Preispolitik: BGH-Urteil kippt weitere Zusatzentgelte	10	8
Das Kundenerlebnis entscheidet	8	30	Preispolitik: Sparkassen am Pranger	4	6
Herausragender Service als strategische Option	6	34	Prophylaktische Negativzinsen	7	7
Mitarbeiter/Personalmanagement			SMS-TAN: Entgelte vor dem BGH	7	6
Aliasnamen im Callcenter?	7	32	Sparda Berlin mit Kontopauschale	9	6
Ohne Verhandlungspoker	3	11	Volksbank in der Ortenau ohne Überziehungszinsen	2	8
Postbank: Unvereinbare Positionen	10	9	Was darf ein Basiskonto kosten?	5	36
Santander ehrt Jubilare	7	10	Weckruf aus Potsdam	6	10
Mobile Banking			Privatkundengeschäft		
Banken nicht per se aus dem Rennen	12	9	58 Prozent der Haushalte haben mehr als eine Bankverbindung	8	23
Banking-Apps mit vielen Sicherheitslücken	3	31	Basiskonto: Unsoziale Konditionen?	3	8
Deutsche Verbraucher bleiben skeptisch	6	11	Beim Datenschutz scheiden sich die Geister	9	8
Die Genossen ziehen nach	6	6	BGH-Urteil: SMS -TAN: Ein halber Sieg	8	6
			BGH-Urteil: SMS-TAN – ein halber Sieg	8	6
			Commerzbank: „Es muss ein kostenloses Konto geben“	5	13
			Daten und Fakten zum Girokonto	5	5
			Daten und Fakten zum Girokonto	2	5
			Daten und Fakten zum Retailbanking	7	5
			Daten und Fakten zum Retailbanking	7	5
			Die Kehrseite des Verbraucherschutzes	4	6
			Die Sparkassen-Apps: dauerhafte Sichtbarkeit beim Kunden	5	17
			Digitale Services besser kommunizieren	9	31
			Ein Plädoyer für das gebührenfreie Girokonto	5	20
			Hypovereinsbank mit Vertragsmanagement	5	6
			Kaum ein Stein auf dem anderen	11	4
			Kundenloyalität durch die Mehrwertwiebel	8	26
			Kundenzufriedenheit: Filialbanken unter Druck	10	6
			Marktanteile um jeden Preis?	5	4

	Heft	Seite
Mehr Ehrlichkeit	2	4
Neue Ertragspotenziale im Online-Banking?	4	8
Preispolitik: Sparkassen am Pranger	4	6
Sparda West spürt Folgen ihrer neuen Konditionen	2	6
Sparda-Bank BW: Die Videoberatungen kommen sehr gut bei den Kunden an	12	14
Verband der PSD Banken: „Der Hype um die Digitalisierung geht in eine falsche Richtung“	7	20
Rechtsfragen		
Autokredit: Nutzungsentgelte beim Widerruf vor dem BGH?	12	8
BGH-Urteil: Gleiches Recht für alle	3	6
BGH-Urteil: SMS-TAN – ein halber Sieg	8	6
BGH-Urteil: Vergleichsportale müssen über Angebotslücken informieren	5	38
Das P-Konto in der Praxis	9	35
EuGH: Rechtssicherheit beim Einsatz elektronischer Mailboxen	5	39
GAA-Entgelte: Bundeskartellamt gegen Obergrenze	10	7
Grünes Licht für Innovationen im Verbund	1	6
Leasing: Dieselmotoren in der Restwertfalle	11	8
Mehr als nur Image	8	4
MiFID II: Neue Regeln für „Inducements“	12	37
Preispolitik: BGH-Urteil kippt weitere Zusatzentgelte	10	8
Rechtliche Anforderungen an Vergleichsportale	6	28
SMS-TAN: Entgelte vor dem BGH	7	6
Videoidentifikation: BaFin sorgt für mehr Sicherheit	6	37
Was darf ein Basiskonto kosten?	5	36
Regulierung/Steuerfragen		
Banken müssen zu TTPs werden	6	39
Crowdfunding-Branche fürchtet Einschränkungen	5	8
Das Compliance Management muss agiler werden	7	36
Das LVRG greift – die Provisionen sinken	7	43
Daten und Fakten zu MiFID II	12	5
Die EBA irrt – Screen Scraping darf nicht verboten werden	7	38
Die EBA lenkt ein	3	21
EU-Kommission entscheidet gegen Screen-Scraping	12	39
Geldwäsche-Compliance: Kosten steigen immer weiter	8	37
Gerangel um das Screen Scraping	6	11
IDD-Umsetzung: Bürokratie auf Kosten des Beratungsangebots?	12	43
Investmentsteuerreform: Banken müssen sich früh vorbereiten	3	36
MiFID II – Zielmarktconcept mit Tücken	8	34
MiFID II wird immer teurer	4	35
MiFID II: Neue Regeln für „Inducements“	12	37
Wohnimmobilienkreditrichtlinie: mehr Aufwand als Nutzen	3	40
Zu viel Komplexität durch PEPP	11	40
Sicherheit		
Bank-Bot nutzt die Schwachstelle Nutzer	12	41
Banking-Apps mit vielen Sicherheitslücken	3	31
Bundeslagebild „Angriffe auf Geldautomaten“: Wieder mehr Skimming	8	11
Cyberkriminalität mit vielen neuen Einfallstoren	12	40
Cyberkriminelle hacken vermehrt unstrukturierte Daten	4	41
Daten bei Banken und Versicherern – doch nicht in guten Händen?	3	22
Daten und Fakten zur Datensicherheit	3	5
Genotec: „Nicht jeder Regelungsraum sollte durch staatliche Regelungen belegt werden“	3	25
Hacker nutzen Abschaltung der i-TAN	1	6
Keine neuen Risiken durch die PSD2	3	29
Mobile-Banking-Sicherheit erfordert neue Strategien	3	34
Über Sicherheit sprechen	3	4

	Heft	Seite
Social Media		
Consorsbank: Crowdfunding-Aktion für das „Max-Morlock-Stadion“ mit mäßigem Erfolg	5	19
Fünf Jahre „SpardaSpendenWahl“: Spenden wird effizienter	9	18
Social Trading – digitale Wertpapieranlage mit disruptivem Potenzial	2	22
Spezialbanken		
Automobile Finanzdienstleistungen im digitalen Zeitalter	11	25
Digitalisierung: Der Anfang ist gemacht	11	27
Kunden sind bereit für die „Zwiebel“	6	8
PSA und Opel: Unklare Kommunikation in Sachen Captives	11	26
PSD Bank: „Die Entwicklung des digitalen Kanals ist eine Herausforderung“	8	16
Sponsoring		
Allianz verlängert Partnerschaft mit Formula E	8	13
Consorsbank: Crowdfunding-Aktion für das „Max-Morlock-Stadion“ mit mäßigem Erfolg	5	19
Deutsche Asset Management wird Partner von Eintracht Frankfurt	8	13
Erste Allianz-Sportstätte in den USA	8	12
Mastercard erweitert Vertrag mit World Food Programme	8	12
Unternehmensführung		
Fusionen für viele Sparkassen ein Tabu	10	21
Kaum ein Stein auf dem anderen	11	4
Verbraucherschutz		
Auf einem Auge blind	12	4
BGH-Urteil: SMS -TAN: Ein halber Sieg	8	6
Crowdinvesting: Marktwächter Finanzen raten zur Vorsicht	11	9
Die Kehrseite des Verbraucherschutzes	4	6
Negativzinsen bei Geldanlagen – die Sicht des Verbraucherschutzes	11	30
Verbraucherschutz oder Entmündigung?	6	8
Verbraucherschutz: Zu viele Informationen sind kontraproduktiv	12	7
Verbundstrategie		
Besondere Genossen	7	4
Die digitale Anatomie der genossenschaftlichen Finanzgruppe	5	26
GLS-Mitglieder für Mitgliedsbeitrag	1	8
Sparda-Bank BW: „Die bisherige Satzung war aus Kundensicht nicht mehr zeitgemäß“	6	17
Verkehrte Welt	9	6
Versicherungen/Bankassurance		
Alle Marktteilnehmer müssen dieselben Regeln erfüllen	6	25
Allianz: Online-Tool zur Zulagenoptimierung	1	16
Banken besser als ihr Ruf	7	8
Betriebsrenten: Ein großer Wurf sieht anders aus	4	42
Das LVRG greift – die Provisionen sinken	7	43
Die Angst vor Insurtechs nimmt ab	8	41
Digital beworbene Massenklagen lassen Eingaben beim Schlichter steigen	6	26
Digitalisierung in der Assekuranz – das Konzept der Arag	10	15
Elementarschadensversicherung: Neue Diskussion um Versicherungspflicht	5	41
GDV mit neuen Verbraucherportalen	6	21
GDV: „Über den Direktkanal wird vor allem das schnelle Privatkundengeschäft vertrieben“	6	24
HUK-Coburg: „Der Hauptgrund für den Ausstieg ist das Kostenargument“	10	19

	Heft	Seite		Heft	Seite
Hypoport: „Der Markt braucht digitalisierte Komplettlösungen“	9	40	Bartelt, Niklas		
Im Zahlungsverkehr in die digitale Zukunft	10	22	Mobiles Bezahlen ist eine Zusatzfunktion des Girokontos	5	29
Mäßige Akzeptanz für das Robo-Advising	6	43	Bartussek, Joerg		
Mercedes und HDI starten vollintegrierten Telematik-Tarif	10	35	Mittelstandsfinanzierung über die Crowd	12	21
Neue Produkte brauchen neue Bezahlverfahren	10	23	Bauer, Heinz		
PSD Bank: „Die Vertriebsstruktur in der Versicherungsbranche wird sich verändern“	10	20	Das P-Konto in der Praxis – Irrtümer und Missverständnisse	9	35
R + V erforscht automatisiertes Fahren	11	6	Behan, Mustafa		
Viele Verbesserungspotenziale beim digitalen Versicherungsvertrieb	2	41	Bewertungen sind eine wichtige Entscheidungshilfe	6	30
Wachsende Akzeptanz von Insurtechs: Nicht das Ende des Bankvertriebs	10	43	Benkelberg, Swantje		
Zu digitalen Versicherungsangeboten	10	5	Auf einem Auge blind	12	4
			Besondere Genossen	7	4
			Cyberkriminalität mit vielen neuen Einfallstoren	12	40
			Daten bei Banken und Versicherern – doch nicht in guten Händen?	3	22
			Ein wunder Punkt	9	4
			Fluch oder Segen?	6	4
			Generika von der Bank 4	4	4
			Hängen gelassen	1	4
			Kaum ein Stein auf dem anderen	11	4
			Marktanteile um jeden Preis?	5	4
			Mehr als nur Image	8	4
			Mehr Ehrlichkeit	2	4
			Regtechs: Eine Branche mit Potenzial?	10	33
			Über Sicherheit sprechen	3	4
			Umdenken gefragt	10	4
			Beraudo, Nicolas		
			PSD2 eröffnet Wettbewerb über die Apps	9	32
			Bielmann, Stefan		
			Private Vorsorge mit staatlicher Zinsersparnis fördern	1	37
			Birkwald, Matthias W.		
			Bausteine der Alterssicherung – Positionen aus der Politik: „Eine umlagenfinanzierte Rentenversicherung ist finanzierbar“	1	24
			Bortenlänger, Christine		
			Das Thema „Aktien und Altersvorsorge“ muss auf die politische Agenda	1	29
			Brüggestrat, Reiner		
			„Wir müssen aus Einlegern Anleger machen“	7	16
			Büttner, Thomas		
			Keine neuen Risiken durch die PSD2	3	29
			Burger, André H.		
			Robotik in Banken: Potenzial für effizientere Prozesse	8	38
			Charles, Jean-Baptiste		
			„Die Entwicklung des digitalen Kanals ist eine Herausforderung“	8	16
			Connelly, Anke E.		
			„Frauen benötigen eine andere Ansprache“	8	24
			Degenhardt, Dirk		
			„Riester wird zu Unrecht schlechtgeredet“	1	43
			Domnowski, Tobias		
			„Viele Fintech-Start-ups kochen letztlich doch nur mit Wasser“	7	34
			Dopstadt, Lukas		
			Fünf Jahre „SpardaSpendenWahl“: Spenden wird effizienter	9	18
			Fehrenbacher, Jörg		
			Wohnimmobilienkreditrichtlinie: mehr Aufwand als Nutzen	3	40
			Feldhoff, Michael		
			Finanzanlagen: Vertrauen gewinnen als zentrale Herausforderung	2	17
			Finkenberg, Andreas		
			„Dem Kfz-Handel fehlt es bisher an Transparenz“	4	14
			Fischer, Jürgen W.		
			Rechtliche Anforderungen an Vergleichsportale	6	28
			Fizia, Jennifer		
			Die kontoführende Bank rückt in den Hintergrund	5	23
			Freis, Mario		
			Vorsorge wird zum beherrschenden gesellschaftlichen Thema	1	34
Vertriebspolitik					
Digitale Geldanlage in der Filiale	7	28			
Haspa: Von der Filiale zum Stadtteilzentrum	3	6			
HUK-Coburg: „Der Hauptgrund für den Ausstieg ist das Kostenargument“	10	19			
Vergleichsportale: Das Geschäftsmodell ist bekannt	12	17			
Was tun mit den Filialen?	7	31			
Werbung					
AOK-Bundesverband mit neuer Imagekampagne	4	11			
Aus der Marken- und Werbeforschung 1, 10; 2, 13; 3, 17; 4, 12; 5, 12; 6, 15; 7, 13; 8, 14; 9, 11; 10, 14; 11, 16;	12	12			
Banken müssen für Online-Werbung mehr zahlen	8	14			
Berenberg steigt in Fondswerbung ein	8	12			
Dirk Nowitzki lebenslang Partner der ING-DiBa	8	12			
Etats und Kampagnen 1, 10; 2, 10; 3, 14; 4, 11; 5, 10; 6, 13; 7, 11; 8, 12; 9, 10; 10, 11; 11, 12;	12	10			
Finanzspots fehlt es an Humor	8	15			
PSD Bank Köln wirbt weiter mit Lukas Podolski	8	12			
Werbebarometer 1, 11; 2, 11; 3, 15; 4, 13; 5, 11; 6, 14; 7, 12; 8, 13; 9, 11; 10, 12; 11, 13;	12	11			
Wertpapiergeschäft					
„MeinInvest“ – Robo Advising ergänzt Entwicklung zum digitalen Pionier“	11	18			
Comdirect macht Wertpapiersparen einfach	6	10			
Nicht nur Union: Das Dachfondskonzept der Volksbank Sprockhövel	11	22			
Zielgruppen					
Basiskonto: Unsoziale Konditionen?	3	8			
Her Money: „Frauen benötigen eine andere Ansprache“	8	24			
Neue Ansätze in der Kundensegmentierung: fehlt es an der Datenbasis?	4	21			
Private Banking: Empfehlungsmarketing bleibt Trumpf	9	14			
UBS Wealth Management will weiblicher werden	2	21			
Was darf ein Basiskonto kosten?	5	36			
Autoren und ihre Beiträge					
Aleo, Maurizio					
Digitale Geldanlage in der Filiale	7	28			
Alt, Daniel					
Hausbankbeziehung von Firmenkunden: Image nicht überschätzen	2	30			
Baca, Angel					
MiFID II: Neue Regeln für „Inducements“	12	37			
Bärhold, Sebastian					
Videoidentifikation: BaFin sorgt für mehr Sicherheit	6	37			
Patente für die Videoidentifikation: Was heißt das für die Praxis?	10	36			
Balfanz, Björn					
Agile Entwicklung: Wie Banken zu Scrum-Fans wurden	2	35			

	Heft	Seite		Heft	Seite
Friedrich, Kai			Klein, Gerald		
„Die Fusion mit der DAB Bank war eine einzigartige Erfahrung“	2	15	Robo Advisor: Kooperation statt Konkurrenz	8	18
Furch, Daniel			Knüfermann, Markus		
Ranking-Faktoren im SEO-Marketing: Anforderungen an die Website	9	22	Nachfrageelastizität an der Grenze – ein Warnruf	10	29
Gawarecki, Stephan			Koehler, Jochen		
„Der Markt braucht digitalisierte Komplettlösungen“	9	40	Die Zukunft beim Schutz vor Malware liegt in der Micro-Virtualisierung	3	32
Glenk, Hartmut			Krakau, Uwe		
Das P-Konto in der Praxis – Irrtümer und Missverständnisse	9	35	Einsatzszenarien für die Blockchain – ein Reality Check	12	28
Göring, Patrick			Krause, Vinzenz		
Social Trading als Alternative zur traditionellen Kapitalanlage	4	31	Hausbankbeziehung von Firmenkunden: Image nicht überschätzen	2	30
Gouthier, Matthias H. J.			Krautscheid, Andreas		
Herausragender Service als strategische Option	6	34	„Bezahlen 2020 – Regeln für die digitale Sepa 2.0“	3	19
Häring, Martin			Kruschev, Wesselin		
Mehr Zufriedenheit bei geringeren Kosten	12	25	MiFID II – Zielmarktkonzept mit Tücken	8	34
Hanne, Marc T.			Kuhn, Norbert		
Mobile-Banking-Sicherheit erfordert neue Strategien	3	34	Das Thema „Aktien und Altersvorsorge“ muss auf die politische Agenda	1	29
Hansen, Sascha			Kurth, Markus		
Das Compliance Management muss agiler werden	7	36	Bausteine der Alterssicherung – Positionen aus der Politik: „Armut im Alter verhindern durch eine ganzheitliche Sicht“	1	17
Hartsoe, Andrew J.			Laube, Marcus		
Betriebsrenten: Ein großer Wurf sieht anders aus	4	42	Mittelstand: Finanzoptimierung ohne Bankkredit	2	27
Haß, Swaantje Anneke			Leibold, Stefan		
Banken müssen zu TTPs werden	6	39	Was darf ein Basiskonto kosten?	5	36
Heckmann, Jörn			Lemmer, Felix		
EuGH: Rechtssicherheit beim Einsatz elektronischer Mailboxen	5	39	Banken und Start-ups: Miteinander ist fruchtbarer als Gegeneinander	4	19
Heinz, Michael H.			Leonhardt, Fabian		
Alle Marktteilnehmer müssen dieselben Regeln erfüllen	6	25	Kundenansprache mit Empfehlungssystemen	9	25
Hess, Hauke			Liebke, Thomas		
Produktpolitik in Zeiten von Negativzinsen	8	21	Kundendatenanalyse mit Überraschungen und Potenzial	4	36
Hettich, Martin			Lindemann, Rainer		
„Die bisherige Satzung war aus Kundensicht nicht mehr zeitgemäß“	6	17	Die Zeit der kostenlosen Girokonten ist noch lange nicht vorbei	5	22
„Die Videoberatungen kommen sehr gut bei den Kunden an“ ¹²	14		Lister, Michael		
Hippen, Frank			Social Trading – digitale Wertpapieranlage mit disruptivem Potenzial	2	22
Kundenloyalität durch die Mehrwertzweibel	8	26	Lucius, Otto		
Hockemeier, Frank			„Die Regulierung wird zu einer Einheitsberatung führen“	6	40
Digitale Geldanlage in der Filiale	7	28	Mandel, Michael		
Hölscher, Reinhold			„Es muss ein kostenloses Konto geben“	5	13
Social Trading als Alternative zur traditionellen Kapitalanlage	4	31	Maschek, Ralf		
Jennen, Christoph			Was tun mit den Filialen?	7	31
„Provisionen dürfen keinen Einfluss auf die Ergebnisse haben“	6	22	Maslowski, Caroline		
Jorga, Frank Stefan			Bargeldentgelte und die Profitabilität von Sparkassen	12	31
Patente für die Videoidentifikation: Was heißt das für die Praxis?	10	38	Michailov, Katharina		
Judt, Ewald			Kunden machen Bank: Mitwirkung in der Genossenschaftsbank	7	25
„Die Anlage in Gold ist meist langfristig und dient der Vorsorge“	2	38	Mihm, Oliver		
„Die Regulierung wird zu einer Einheitsberatung führen“	6	40	Das Kundenerlebnis entscheidet	8	30
Jurgeit, Dieter			Merk, Hans-Peter		
„Der Hype um die Digitalisierung geht in eine falsche Richtung“	7	20	Digital und persönlich: OSPlus neo verändert den Berateralltag	10	40
Kalab, Markus			Meyer, Philippe		
Private Banking: Empfehlungsmarketing bleibt Trumpf	9	14	Einsatzszenarien für die Blockchain – ein Reality Check	12	28
Kampshoff, Christopher			Moschner, Michael		
Die kontoführende Bank rückt in den Hintergrund	5	23	Digitalisierung: Der Anfang ist gemacht	11	27
Kannacher, Dirk			Müller, Peter		
Crowdfunding passt zur GLS Bank	4	22	Handytarif für VR-Banken: Rückeroberung des Zahlungsverkehrs	5	31
Kastner, Christian			Nauhauser, Niels		
Digitale Banking-Services: Elfmeter für die Etablierten	12	18	Negativzinsen bei Geldanlagen – die Sicht des Verbraucherschutzes	11	30
Kastner, Marcel			Ohlhausen, Ralf		
Der gewerbliche Kreditprozess hat Verbesserungspotenzial	11	38	Die EBA irrt – Screen Scraping darf nicht verboten werden	7	38

	Heft	Seite		Heft	Seite
Paulat, Thomas Der gewerbliche Kreditprozess hat Verbesserungspotenzial	11	38	Schollmeyer, Stephan Softwareunterstützung für den Datenschutz – gewappnet für die DSGVO	4	39
Pernsteiner, Helmut Deutschland und Polen: Für Familienunternehmen zählen weiche Faktoren	11	32	Schüssler, Frank Angebotsoptimierung bei Geschäftsgirokonten: Vom Konzept zur Umsetzung	5	33
Petersen, Hanno Digitalisierung von der Assekuranz – das Konzept der Arag	10	15	Schwahn, Jana Social Trading als Alternative zur traditionellen Kapitalanlage	4	31
Petry, Markus Robo Advisor: Einfache Lösungen sind gefragt	4	28	Sickinger, Thomas Handytarif für VR-Banken: Rückeroberung des Zahlungsverkehrs	5	31
Pfläging, Carsten Die digitale Anatomie der genossenschaftlichen Finanzgruppe	5	26	Spiegelhalder, Clemens „Die Entwicklung des digitalen Kanals ist eine Herausforderung“	8	16
Pietribiasi, Furio Fintech und Instinkt im Investmentprozess	9	29	Stappel, Michael Private Vorsorge mit staatlicher Zinsersparnis fördern	1	37
Pulwey, Olaf Softwareunterstützung für den Datenschutz – gewappnet für die DSGVO	4	39	Starsich, Gerhard „Die Anlage in Gold ist meist langfristig und dient der Vorsorge“	2	38
Putzer, Alexander Private Banking: Empfehlungsmarketing bleibt Trumpf	9	14	Stiller, Elisabeth „Über den Direktkanal wird vor allem das schnelle Privatkundengeschäft vertrieben“	6	24
Ragniz, Joachim Altersarmut – nur ein Scheinproblem?	1	41	Störmer, Ubbö „Die Vertriebsstruktur in der Versicherungsbranche wird sich verändern“	10	20
Ramakers, Jochen Investmentsteuerreform: Banken müssen sich früh vorbereiten	3	36	Utzat, Paul Das Girokonto bleibt Dreh- und Angelpunkt der Kundenbeziehung	5	25
Der Spagat zwischen Regulatorik und Beratung kann gelingen	10	25	Vogel, Johannes Bausteine der Alterssicherung – Positionen aus der Politik: „Es ist höchste Zeit, die Rente komplett neu zu denken“	1	22
Rheiner, Manfred Kundendatenanalyse mit Überraschungen und Potenzial	4	36	Wagner, Florian Wohnimmobilienkreditrichtlinie: mehr Aufwand als Nutzen	3	40
Reiner, Franz Automobile Finanzdienstleistungen im digitalen Zeitalter	11	25	Wagner, Jan W. „Vergleichsportale sind für uns wichtige Partner“	6	19
Rheinländer, Jörg „Der Hauptgrund für den Ausstieg ist das Kostenargument“	10	19	Walter, Herbert Bewertungen sind eine wichtige Entscheidungshilfe	6	30
Ritterbach, Carola Was darf ein Basiskonto kosten?	5	36	Weber, Jürg ATMFutura – ein neuer Standard für Geldautomaten	7	41
Rosemann, Martin: Bausteine der Alterssicherung – Positionen aus der Politik: „Wir müssen die Lasten gerecht verteilen“	1	17	Weber, Jürgen Ein Plädoyer für das gebührenfreie Girokonto	5	20
Roßbach, Stefan Keine neuen Risiken durch die PSD2	3	29	Weclawski, Jerzy Deutschland und Polen: Für Familienunternehmen zählen weiche Faktoren	11	32
Ruh, Sascha Angebotsoptimierung bei Geschäftsgirokonten: Vom Konzept zur Umsetzung	5	33	Wehrli, Raija Banken müssen zu TTPs werden	6	39
Ruoff, Christoph Im Zahlungsverkehr in die digitale Zukunft	10	22	Weimann, Jürgen Herausragender Service als strategische Option	7	34
Saenger, Jens „Nicht jeder Regelungsraum sollte durch staatliche Regelungen belegt werden“	3	25	Wenner, Jörg Nicht nur Union: Das Dachfondskonzept der Volksbank Sprockhövel	11	22
Schäfer, Martin Die Deutschland-Rente stärkt das Vertrauen in die Altersvorsorge	1	14	Werne, Jochen Die Symbiose zwischen Bank und Kunde wird auf eine neue Basis gestellt	4	17
Schiereck, Dirk Bargeldentgelte und die Profitabilität von Sparkassen	12	31	Wiedemann, Arnd Kundenansprache mit Empfehlungssystemen	9	25
Schiewerling, Karl Bausteine der Alterssicherung – Positionen aus der Politik: „Vertrauen in die Systeme der Alterssicherung“	1	19	Wiegel, Jens Social Trading – digitale Wertpapieranlage mit disruptivem Potenzial	2	22
Schindler, Stefan „MeinInvest“ – Robo Advising ergänzt Entwicklung zum digitalen Pionier“	11	18	Wißmann, Helmut Mobiles Bezahlen ist eine Zusatzfunktion des Girokontos	5	29
Schlarmann, Dominik Fünf Jahre „SpardaSpendenWahl“: Spenden wird effizienter	9	18	Wittkamp, Bernd S-Hub – eine Ideenschmiede für die Sparkassen	4	25
Schmalzl, Joachim Die Sparkassen-Apps: dauerhafte Sichtbarkeit beim Kunden	5	17	Wollmann, Thomas Das Kundenerlebnis entscheidet	8	30
Schneider, Jochen Social Trading als Alternative zur traditionellen Kapitalanlage	4	31			