

**Finanzierung
Leasing
Factoring**

FLF

**Jahresinhaltsverzeichnis
63. Jahrgang - 2016**

TITEL UND STICHWÖRTER

		Heft	Seite
A	Abschreibungsbedingungen beeinträchtigen Leasing-Investitionen – Geänderte (...)	6	249
	Aktuelle Trends und Herausforderungen automobiler Finanzdienstleistung	4	141
	Analyse der Verlustquoten im Leasing-Geschäft	3	94
	Anforderungen an die Grundsätze ordnungsgemäßer Geschäftsorganisation	3	108
	Aufsicht hat die Qualitätswahrnehmung des Leasings gesteigert (Interview)	4	150
	Automobilhandel der Zukunft – Handlungsempfehlungen für den (...)	6	265
B	BDL mit eigener Vertretung in Brüssel – Synergien mit Leaseurope nutzen (Interview)	2	57
	Bekämpfung der Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung	2	80
	Berichtspflicht für Nachhaltigkeit – Chance für alle Unternehmen	4	156
	Beschleunigungsspur statt Abstellgleis (Editorial)	4	137
	Bundesfinanzhof: Umsatzsteuerpflicht trotz Finanzierungsleasing(?)	5	203
C	Compliance bei mittelgroßen Leasing-Instituten ein Muss?	3	99
D	Das Factoring-Geschäft überspringt die 200-Milliarden-Euro-Marke	4	162
	Das Zusammenwirken von Zentralregulierung und Factoring	5	212
	Der Deutsche Factoring-Verband: Perspektiven für den Mittelstand	3	125
D	Die Bedeutung von Soft Facts für das Rating in der Händlerfinanzierung	2	73
	Die Forderungsabtretung nach dem neuen französischen Schuldrecht	6	235
	Die Fortsetzung der Stellungnahme IDW RS HFA 9 zur Rechnungslegung	5	208
	Die neue IVV: Grundsatz der Proportionalität bleibt erhalten	6	229
	Die Registrierung und Aufsicht im Bereich der Inkassodienstleistungen	3	112
	Die Übernahme der Deutsche Factoring ist eine strategische Entscheidung (Interview)	6	239
E	Einfluss herstellerverbundener Finanzdienstleistungen ist so groß wie nie zuvor	2	66
	Eurofinas und Leaseurope mit neuem Generalsekretär (Interview)	2	58
F	Factoring: Rentabilität, Service, Risiko – Spannungsfelder im (...)	4	172
	Factoring: Wachstum im ersten Halbjahr 2016 weiter gefestigt (Editorial)	6	225
	Finanzdienstleistungen im digitalen Wandel (Interview)	3	129
	Finanzierung bei Unternehmensgründung und beim Aufbau eines Online-Shops	3	127
	Finanzierung durch Factoring wächst weiter (Editorial)	3	89
	Finetrading – Mittelstandsfinanzierung unter dem Radar der Bankenaufsicht	3	117
	Fintechs - Was deutsche Banken von (...) lernen müssen	6	262
	Forderungsabtretung nach dem neuen französischen Schuldrecht – Die (...)	6	235

TITEL UND STICHWÖRTER

		Heft	Seite
G	Geänderte Abschreibungsbedingungen beeinträchtigen Leasing-Investitionen	6	249
	Gefährliche Zurückhaltung (Editorial)	2	41
	Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung – Bekämpfung der (...)		
	Geplante Änderungen des IRBA und Konsequenzen für Leasing-Gesellschaften	5	189
	Geschäftsorganisation – Anforderungen an die Grundsätze ordnungsgemäßer (...)	3	108
	Geschäfts-/Vertriebsrisiko: Definition und Überblick	1	6
H	Handelsforderungen – Trust Bills – eine Marktplatz-Plattform für (...)	6	259
	Handlungsempfehlungen für den Automobilhandel der Zukunft	6	265
	Herstellerebanken – kompetente und innovative Partner des Autohandels	2	70
I	IFRS 16 – ein guter Kompromiss – Leasing-Bilanzierung nach (...)	2	46
	IFRS 16 – Leasing-Branche stellt sich zuversichtlich den Herausforderungen des (...)	5	195
	IFRS 16 und IFRS 15 aus Sicht des Leasing-Gebers – Zusammenspiel und Abgrenzung von (...)	6	254
	Industrie 4.0 – Längst keine Zukunftsmusik mehr: (...)	5	200
	Industrie 4.0 (Editorial) – Wachstumspotenzial in (...)	1	1
	Industrie 4.0: Leasing-Lösungen für das Internet der Dinge	2	53
	Inkassodienstleistungen – Die Registrierung und Aufsicht im Bereich der (...)	3	112
	IRBA und Konsequenzen für Leasing-Gesellschaften – Geplante Änderungen des (...)	5	189
	IVV: Grundsatz der Proportionalität bleibt erhalten – Die neue (...)	6	229
	J	Jahresabschlussanalyse in der digitalen Welt	5
K	Kilometerabrechnung – Prinzip der Vollamortisation bei einem Leasing-Vertrag mit (...)	4	154
	Kreditfinanzierung für Unternehmen – Online-Marktplätze erleichtern die (...)	2	77
L	Längst keine Zukunftsmusik mehr: Industrie 4.0	5	200
	Leasing und Anlageninvestitionen wachsen im Gleichschritt	1	22
	Leasing-Bilanzierung nach IFRS 16 – ein guter Kompromiss	2	46
	Leasing-Branche stellt sich zuversichtlich den Herausforderungen des IFRS 16	5	195
M	Marktplatz-Plattform für Handelsforderungen – Trust Bills – eine (...)	6	259
	Mittelstandsfinanzierung unter dem Radar der Bankenaufsicht – Finetrading (...)	3	117
N	Nachhaltigkeit – Chance für alle Unternehmen – Berichtspflicht für (...)	4	156
	O	Online-Marktplätze erleichtern die Kreditfinanzierung für Unternehmen	2
	Online-Shops – Finanzierung bei Unternehmensgründung und beim Aufbau eines (...)	3	127

TITEL UND STICHWÖRTER

		Heft	Seite
P	Proportionalität bleibt erhalten – Die neue IVV: Grundsatz der (...)	6	229
	Prinzip der Vollamortisation bei einem Leasing-Vertrag mit Kilometerabrechnung	4	154
R	Registrierung und Aufsicht im Bereich der Inkassodienstleistungen – Die (...)	3	112
S	Schleichender Wandel in der Unternehmensfinanzierung (Editorial)	5	185
	Soft Facts für das Rating in der Händlerfinanzierung – Die Bedeutung von (...)	2	73
	Spagat zwischen technologischem Fortschritt und verändertem Kundenverhalten	4	174
	Spannungsfelder im Factoring: Rentabilität, Service, Risiko	4	172
	Stakeholdermanagement unterstützt die Unternehmenssteuerung	6	243
	Synthetischer Forderungskauf als Ausweg bei „harten“ Abtretungsverboten?	4	167
T	Terrorismusfinanzierung – Bekämpfung der Geldwäsche und (...)	2	80
	Thementag: Unternehmenssteuerung im Fokus der Leasing-Branche	1	12
	Trends im automobilen Finanzdienstleistungssektor in Japan	2	59
	Trust Bills – eine Marktplatz-Plattform für Handelsforderungen	6	259
	Übernahme der Deutsche Factoring ist eine strategische Entscheidung (Interview) – Die (...)	6	239
	Umsatzsteuerpflicht trotz Finanzierungsleasing(?) – Bundesfinanzhof: (...)	5	203
	Unternehmensfinanzierung (Editorial) – Schleichender Wandel in der	5	185
	Unternehmensgründung und beim Aufbau eines Online-Shops – Finanzierung bei (...)	3	127
V	Verjährung des Anspruchs auf Zahlung von Leasing-Raten	1	33
	Verlustquoten im Leasing-Geschäft – Analyse der (...)	3	94
W	Wachstumspotenzial in Industrie 4.0 (Editorial)	1	1
	Was Autokäufer wirklich wollen: Ergebnisse einer bundesweiten Studie	4	146
	Was deutsche Banken von Fintechs lernen müssen	6	262
	Wer oder wie ist „der Verbraucher“ eigentlich?	4	178
Z	Zentralregulierung und Factoring – Das Zusammenwirken von (...)	5	212
	Zur Zukunft des Internal Rating Based Approach (IRBA)	1	17
	Zusammenspiel und Abgrenzung von IFRS 16 und IFRS 15 aus Sicht des Leasing-Gebers	6	254

UNTERNEHMEN

	Heft	Seite
A.B.S. Global Factoring AG	4	139
ABC Finance GmbH	2	43
ALD Autoleasing D GmbH	3	91
Arbeitskreis Autobanken (AKA)	6	227
Arval Deutschland GmbH	1	3
	2	43
	3	91
Autobank AG	6	227
Bankenfachverband e. V.	3	91
	6	227
Bankhaus Bauer AG	6	228
Bayern-LB	2	43
Bibby Financial Services GmbH	5	187
Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen e. V. (BDL)	4	139
	5	187
CHG-Meridian AG	3	92
Daimler Financial Services GmbH	1	3
	5	187
	6	228
De Lage Landen Leasing GmbH	6	228
Deutsche Factoring Bank GmbH & Co. KG	5	187
Deutsche Leasing AG	1	3
	3	92
	5	187
Deutscher Factoring-Verband e. V.	1	4
Eurofinas	1	4
FCI Factors Chain International	2	43
GEFA-Gruppe	4	139
Grenkeleasing AG	3	93
HW Leasing GmbH	1	4
KGAL-Gruppe	3	93
Leaseurope	1	4
LHI-Gruppe	2	43
Mercedes-Benz-Bank AG	3	93
Nürnberger Leasing GmbH	1	5
Targobank AG & Co. KGaA	5	188
Volkswagen Financial Services AG	2	44
	4	139
	5	188

AUTOREN

	Heft	Seite
Bandmann, Anthony	4	141
Benner, Michael	6	254
Berg, Kay Uwe	3	112
Bernhardt, Fabian	4	154
Bolz, Thomas	3	127
Brechfeld, Dirk	3	99
Clausnitzer, Sven	5	208
Dhaene, Leon	2	58
Di Prato, Raphaela	6	235
Eggert, Kati	4	156
Fischer, Gerhard	4	146
Fittler, Horst	1	1
	1	12
Franke, Dr. Marco	1	17
Gaub, Daniela	3	112
Glüsenkamp, Dr. Judith	6	243
Gruber, Prof. Dr. Thomas	2	46
Hafner, Philipp	6	259
Hammerer, Georg	2	59
Hartmann-Wendels, Univ.-Prof. Dr. Thomas	2	46
	4	162
	5	189
Heinrich, Roman	2	73
Hellen, Heinz-Hermann	6	249
Henneberger, Michael	6	254
Hoppe, Stefan	1	12
Hörster, Jörg	6	259
Iversen, Ernst-Johannes	1	12
Johannsen, Otto	6	262
Kaposty, Florian	3	94
Kruse, Alexander	1	33
Kunz, Dr. Jens H.	4	167
Landwehr, Kai-Otto	2	53
	5	200
Leenen, Holger	4	154
Lenz, Christian	6	265
Löderbusch, Matthias	3	94
Mohr, Michael	6	249
Moritz, Enrico	4	174

AUTOREN

	Heft	Seite
Moseschus, Dr. Alexander M.	3	125
	6	225
Mudersbach, Martin	2	57
Nemet, Marijan	4	156
	6	229
Ostermann, Kai	6	239
Otto, Philipp	2	41
	4	150
	5	185
	6	239
Öynhausen, Dr. Hauke	6	243
Pfingsten, Prof. Dr. Andreas	3	94
Reeder, Lars	4	150
Renkel, Dr. Heinz-Peter	2	66
	4	137
Ruben, Christian	4	141
Schaaf, Joel Felix	3	117
Schmidt, Dr. Christoph	3	108
Schmidt, Marianne M.	2	57
	2	58
Schneider, Tobias	5	203
Schumann, Prof. Dr. Matthias	5	216
Secker, Joachim	3	89
Senger, Andreas	3	129
Siegl, Jürgen	3	99
Städtler, Arno	1	22
Steinkühler, Dr. Dominik	2	77
Stenner, Prof. Dr. Frank	2	70
	3	129
Stetter, Dr. Thorsten	1	17
Stumpf, Wolf	4	167
	5	208
Vosseler, Dr. Martin	5	195
	6	249
Wacket, Peter	4	178
Wimmer, Prof. Dr. Konrad	1	6
Wirth, Martin	1	17
Wohlgeschaffen, Markus	6	259
Zapatka, Martin	2	80
Zimmermann, Sonja	5	212
Zirkel, Sven	4	172

RUBRIKEN

	Heft	Seite
Editorial	1	1
	2	41
	3	89
	4	138
	5	185
	6	225
Aus der Branche	1	3
	2	43
	3	91
	4	139
	5	187
	6	227
Kurz informiert	1	37
	2	84
	3	131
	4	189
	5	220
	6	268
Handelsregister kompakt	1	38
	2	86
	3	132
	4	182
	5	221
	6	270
Neue Bücher	1	–
	2	88
	3	134
	4	183
	5	223
	6	271

HINWEIS

Jahresinhaltsverzeichnisse und Download von Beiträgen möglich auf ► www.flf.de

IMPRESSUM**VERLAG**

Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-0
Telefax: (069) 7 07 84 00
Internet: www.flf.de
E-Mail: info@flf.de

HERAUSGEBER

Bankenfachverband e.V., Berlin
www.bfach.de
Bundesverband Deutscher
Leasing-Unternehmen e.V., Berlin
www.leasingverband.de
Deutscher Factoring-Verband e.V., Berlin
www.factoring.de

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Philipp Otto
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-48

CHEFREDAKTEUR

Philipp Otto, verantwortlich i.S.d.P., Frankfurt/M.

REDAKTION / ANZEIGEN

Marianne M. Schmidt
Gerberstraße 7, 40591 Düsseldorf
Telefon: (0211) 3 85 00 52
Telefax: (0211) 3 85 00 17
E-Mail: redaktion@flf.de / anzeigen@flf.de

ANZEIGEN

Detlev Gistel
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-33
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: d.gistel@flf.de

ABONNEMENT

Karin Matkovics
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-25
Telefax: (069) 7 07 84 00
E-Mail: k.matkovics@flf.de

SATZ

Anja Oehrl
Verlag für Absatzwirtschaft GmbH
Aschaffener Straße 19, 60599 Frankfurt/M.
Telefon: (069) 97 08 33-38
E-Mail: a.oehrl@flf.de

DRUCK

Druck- und Verlagshaus
Zarbock GmbH & Co. KG, Sontraer Straße 6,
60386 Frankfurt/M.

ISSN 0174-3163

Bezugspreis (Inland): Einzelheft 14,- Euro,
Jahresabonnement 75,- Euro
zuzüglich Versandkosten und 7 % MwSt.

ERSCHEINUNGSWEISE ALLE ZWEI MONATE.

Kündigungen schriftlich bis 15. November
zum Jahresende. Gerichtsstand für alle Ansprüche
gegen Kaufleute und für das Mahnverfahren ist
Frankfurt/Main.