

Leitartikel

- 2 **Wo bleibt das Programmatische?**
Lars Haugwitz (892)

Schwerpunkt Personalmanagement

- 8 **Neue Anforderungen an Mitarbeiter und Management in der Immobilienwirtschaft**
Richard-Emanuel Goldhahn (898)
- 10 **Erfolgskritisches Wissen im Unternehmen halten**
Bernadette Imkamp (900)
- 12 **Talentfindung und -bindung durch Hochschulkooperationen**
Iris Schönbeck (902)
- 14 **Erfolgsgeschichte Immobilienfrau – wenn der Markt die Nachfrage erzwingt?**
Thomas Beyerle (904)
- 16 **Möglichkeiten und Vorteile familienfreundlicher Regelungen in mittelständischen Immobilienunternehmen**
Angelika Kunath (906)
- 18 **Das Büro – Ort der Nostalgie oder wichtiger Wettbewerbsfaktor?**
Claudia Hamm-Bastow (908)
- 20 **Sensibilisierung der Mitarbeiter für Compliance – konkret statt abstrakt**
Sophia Eltrop (910)
- 22 **Sicherstellung der Beratungsqualität im Vertrieb von Baufinanzierungen**
Stephan Gawarecki (912)

Kommunalkredit

- 24 **Keine garantierte Einstandspflicht für insolvente Kommunen**
Stephan Brand (914)

Meldungen

Aus dem Koalitionsvertrag von CDU, CSU und SPD (3/893) –
Immobilien an Börse und Kapitalmarkt (4/894) – **Im Blickfeld** (6/896) –
Recht und Steuern (27/917) – **Rating kurz notiert** (28/918) –
Neues vom Pfandbrief (29/919) – **Marktnotizen** (30/920) –
Personalien (32/922) – **Impressum** (32/922)

In diesem Heft

Im Schwerpunkt diesmal: **Personalmanagement**. Wie moderne Kommunikationsmittel die Arbeitswelt revolutionieren? **Richard-Emanuel Goldhahn** von Cobalt Deutschland gibt Antworten. Wenn Mitarbeiter wechseln, versucht Schwäbisch Hall, soviel Erfahrung wie möglich für das Unternehmen zu bewahren. **Bernadette Imkamp** zeigt, wie das gelingt. Wer Talente sucht, muss sie in den Hörsälen „abholen“, weiß **Iris Schönbeck** von Corpus Sireo. Zudem braucht es ein familienfreundliches Arbeitsumfeld, meint **Thomas Beyerle** von der IVG, weil dadurch Motivation und Leistung steigen, bestätigt **Angelika Kunath** von IWH Immobilienwerte Hamburg anhand ihrer Erfahrungen. Die Rolle des Büros in der neuen Arbeitswelt analysiert **Claudia Hamm-Bastow**. Weil Regeltreue mehr als ein Imagefaktor ist, schulte die Howoge ihre Mitarbeiter – **Sophia Eltrop** stellt Prozess und Ergebnisse vor. Wie in Finanzvertrieben einheitliche Qualität geschaffen werden kann, erläutert **Stephan Gawarecki** von Dr. Klein. Zudem diskutiert **Stephan Brand** von der TU Kaiserslautern die Haftung der Länder für Kommunen.