

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer, Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt, Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto, Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Verlässlich statt verlassen Von Swantje Benkelberg	2
--	---

BLICKPUNKTE

Sparkassen: Der Fluch der Passivseite	4
Versicherungen: R+V im Wandel	4
Direktbanken: Nicht alles Gold, was glänzt	6
Mitarbeiter: Abschied von der Krawatte	6
Factoring: Noch Luft nach oben	7

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	8
Werbebarometer	9
Aus der Marken- und Werbeforschung	10
Operative Marketingmaßnahmen nach Banken	10

FIRMENKUNDENGESCHÄFT

„Die Edekabank bietet ein einmaliges Branchen-Know-how“ Interview mit Maik Wandtke	11
Die Bank als digitaler Impulsgeber Von Hermann Frohnhaus	14
Der Mittelstand und seine Bank – Partnerschaft im Wandel Von Liz Becker	16
Zufriedenheit im Zahlungsverkehr sichert langfristigen Ertrag Von Thomas Wollmann und Thierry Burckhart	20

Quellen der Start-up-Finanzierung in und nach der Gründungsphase

Von Ashkan Kalantary	25
----------------------	----

Die Wiedergeburt des Lagerbestands als Kreditsicherheit

Von Dirk Piethe	27
-----------------	----

ALTERSVORSORGE

Übergreifende Renteninformation – nötig, aber auch machbar?

Von Gundula Dietrich und André Geilenkothen	30
---	----

BANK UND TECHNIK

Metadaten – Rohstoff für die IT-Transformation

Von Selvam Dhamotharan	33
------------------------	----

NOTIERT

Daten und Fakten zum Mittelstand	3
Indikator zum Sparklima	5
Anlagen im Ypos-Inflationscheck	7
Personalien	35
Fintech-News	36
Bankassurance + Allfinanz	38
Bankmanagement-Glossar	39
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	40