

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Wer anschafft, zahlt
Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Nachhaltigkeit: Sinnfrage bezüglich der EU-Taxonomie 4
Mittelstand: Bürgschaftsbank fördert Gründergeist 4
Geldautomaten: Sprengungen – Sparkasse zieht Konsequenzen 6
Geldautomaten: Streit ums Abbauen – einmal anders 6
Sparkasse Nürnberg: Gratiskonto für Ukraine-Flüchtlinge 7
Rechtsfragen: Rückforderungen – Bank darf Kunden rechnen lassen 8
Nachhaltigkeit: Viel Rückenwind für die Umweltbank 8
Finanzberatung: Trotz Ukraine – Freude am Osteuropa-Geschäft 9
Finanzvertrieb: MLP mit hoher Krisen-Resilenz 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10
 Werbebarometer 11
 Aus der Marken- und Werbeforschung 13
 Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 13

BANKEN UND SUBVENTIONEN

Förderbanken sind Impulsgeber der Transformation
 Von Albert Füracker, Bayerischer Staatsminister der Finanzen und für Heimat 14
Moderne Förderung der Automobilindustrie in schwieriger Zeit
 Von Volker Schmidt, NiedersachsensMetall – Verband der Metallindustriellen Niedersachsens e.V. 17
„Wir brauchen die Förderung der eigenen Immobilie für jeden Lebensentwurf“
 Interview mit Stefan Münter, Europace AG 20
Öffentliche Banken sind Zukunftsgestalter
 Von Iris Bethge-Krauß und Dominik Lamming, beide Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands e.V., VÖB, 23

„Die Bedeutung öffentlicher Förderung hat eindeutig zugenommen“

Interview mit Jens Fröhlich, IKB, Deutsche Industriebank AG 25

Existenzgründer in Deutschland – die Förderung stimmt

Von Christian Kannenberg, EWD Experten-netzwerk Deutschland GmbH 30

RECHTSFRAGEN

Eigentumsvorbehalt – eine Herausforderung im Risikomanagement

Von Norman Häring, Tiefenbacher Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft 32

DIGITALISIERUNG

Mit innovativen Methoden zu mehr Kundenservice

Von Ulrich Hoffmann, EMEA DACH Zendesk GmbH 34

NOTIERT

Daten und Fakten zum Fördergeschäft 3
 Indikator zum Sparklima 5
 Der Ypos-Inflationscheck 7
 Fintech-News 37
 Personalien 40
 Bankassurance + Allfinanz 42
 Bankmanagement-Glossar: Cross Mentoring 43
 Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

Die Karten-Schemes in Russland – ein Lehrstück für die EU

Von Swantje Benkelberg I
 Marktnotizen II
 Daten und Fakten IV