

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Alles auf Anfang?

Von Swantje Benkelberg 2

BLICKPUNKTE

Verbundstrategien: Mitgliedsanteile nach Kundenloyalität 4

Mitarbeiter: Homeoffice versus Nachhaltigkeit 4

Geldautomaten: Sicherheit erfordert Kooperation 5

Europa: EU-Datengesetz – Licht und Schatten 6

Wertpapiergeschäft: PFOF-Verbot – Atempause für die Neobroker 8

Nachhaltigkeit: Bei Anlegern nicht im Fokus 9

Flächenmanagement: Finanzbehörde als Untermieter 9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen 10

Werbebarometer 11

Aus der Marken- und Werbeforschung 13

Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten 14

DIGITALISIERUNG

„Wir müssen in das digital-persönliche Banking investieren“

Interview mit Thomas Jakoby, Volksbank Münsterland Nord eG 15

„Kundenbewertungen sind im Netz die wichtigste Währung“

Interview mit Mustafa Behan, WhoFinance GmbH 19

„Wir möchten unser Kerngeschäft ergänzen“

Interview mit Elke Lück, Western Union 23

Kryptowährungen – eine große Chance für Banken

Von Shuki Licht, Finastra 26

Kundendaten nutzen – trotz Regulatorik

Von Claudia Fell, KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, 29

MITARBEITER

Digitalisierung erfordert Neuqualifizierung

Von Nicole Gaiziunas, XU Group GmbH 32

WERTPAPIERGESCHÄFT

Notfallstrategien für Trading-Unternehmen

Von Evgeny Sorokin, Devexperts 34

NOTIERT

Daten und Fakten zum Sparen 3

Indikator zum Sparklima 5

Der Ypos-Inflationscheck 7

Fintech-News 37

Personalien 40

Bankassurance + Allfinanz 42

Bankmanagement-Glossar: Flywheel 43

Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe 44

KARTEN

cards | cartes

NEWS

H5000 – Lehren aus der Störung

Von Swantje Benkelberg I

Marktnotizen II

Daten und Fakten IV