

DIE DIGITALE BANK

Herausgeber: Prof. Dr. Dr. Oskar Betsch, Prof. Dr. Jörg-E. Cramer,
Dr. Peter Hanker, Hans-Michael Heitmüller, Dr. Ewald Judt,
Prof. Dr. Klaus Juncker, Carsten Maschmeyer, Klaus-Friedrich Otto,
Ben Tellings, Thomas Ullrich, Dr. Herbert Walter, Alexander Wüerst

LEITARTIKEL

Den Standardansatz gibt es nicht Von Swantje Benkelberg	2
---	---

BLICKPUNKTE

Geldwäsche: David gegen Goliath	4
Geldautomaten: Schulterschluss gegen Sprengangriffe	4
Auskunfteien: Schufa-Simulator lässt in die Blackbox lugen	6
Kommunikation: Schattenseiten der Digitalisierung	7
Finanzbildung: Ernüchterung und neue Ansätze	8
Online-Banking: Verbraucherschützer kritisieren Hürden	8
Nachhaltigkeit: Alles nur Greenwashing?	9
Finanzplatz Frankfurt: Geldwäsche-Defizite als Argument für EU-Behörde?	9

AUS DER FINANZWERBUNG

Etats und Kampagnen	10
Werbebarometer	11
Aus der Marken- und Werbeforschung	12
Operative Marketingmaßnahmen nach Bankprodukten	13

PRÄSENZSTRATEGIE

„Eine Zentrale passt schlicht nicht mehr in unsere Welt“ Interview mit Frank Kohler, Sparda-Bank Berlin eG	14
„Den Bargeldservice stellen wir auch für Firmenkunden ein“ Interview mit Achim Brunner, Raiffeisenbank im Hochtaunus eG, „Meine Bank“	18

MARKTSTRATEGIEN

Kundenzentrierung als Denkhaltung Von Alexandra Lehmann, Investors Marketing AG, und Thorsten Zollinger, Sparkasse Kraichgau	21
„Der deutsche Markt ist im Hinblick auf rein digitale Banken unterversorgt“ Interview mit Klara-Lise Aasen, Bank Norwegian ASA	24

ZIELGRUPPEN

Zielgruppen-Marketing für junge Generationen Von Ewald Judt, Wirtschaftsuniversität Wien, Loredana Link, Hochschule für angewandte Wissenschaften Fulda, und Claudia Klausegger, Wirtschaftsuniversität Wien	26
---	----

RISIKOMANAGEMENT

Strukturiertes Datenmanagement – die Grundlage für Risikoanalysen Von Christian Geckeis, Informatica GmbH	31
---	----

NOTIERT

Daten und Fakten zur Kundenzentrierung	3
Indikator zum Sparklima	5
Der Ypos-Inflationscheck	7
Fintech-News	34
Personalien	36
Bankassurance + Allfinanz	38
Bankmanagement-Glossar: Business Continuity Management	39
Impressum + Fotonachweise für diese Ausgabe	40